



Asistentes a la primera reunión de Alumni en el pasado mes de junio: Ángel Hernández (gerente), José Raúl Rivas García, Ignacio Charro Sánchez Marcos, Yolanda Pérez González (tesorera), Eva Martín del Valle, Alberto Alonso (presidente), Daniel Hernández Ruipérez (rector), Marta Rodríguez Tarazona, José Luis Fuentecilla (vicepresidente), Ángela Calvo y Román Álvarez.

Alumni, la asociación de toda la Universidad

Crear una gran red social en torno al Estudio Salmantino es el objetivo de la remodelada agrupación de antiguos alumnos que ha iniciado una nueva etapa con nuevas prestaciones y una proyección internacional

R.D.L. | SALAMANCA

F IDELIZAR a los estudiantes que se están formando en la Universidad de Salamanca y recuperar el contacto con las personas que hace años pasaron por sus aulas, aunque fuera solo para hacer un curso, así como con los profesores, el personal de administración y servicios y todo aquel que sienta que la Universidad ha pasado por su vida. Ése es el objetivo que persigue Alumni-Universidad de Salamanca, la remodelada asociación de antiguos alumnos de la institución académica salmantina que preside Alberto Alonso Regalado, antiguo estudiante y en la actualidad CEO de Grupo Valia, que insiste en el carácter abierto de la asociación que pretende convertirse en una red global, con presencia en todo el mundo y múltiples ventajas para sus socios.

El modelo de los institutos de empresa y de las escuelas de negocio, así como de las asociaciones Alumni de grandes universidades como Harvard, Oxford y Cambridge han inspirado la nueva estructura de Alumni que bebe del trabajo llevado a cabo en los 50 años de historia de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Salamanca, pero que supone un paso adelante en la modernización que está llevando a cabo la institución académica, acorde a la es-

trategia del VIII Centenario.

"Hemos llevado a cabo tres cambios importantes: el primer paso ha sido tener una estrategia global, nuestros socios pueden estar en cualquier lugar del mundo y Alumni puede darles un servicio. El segundo, la profesionalización de la asociación, ahora la jun-

ta directiva está formada en gran medida por directivos de empresas que podemos aportar un valor añadido a la asociación y conseguir una mayor capacidad de atracción. Además hemos creado un Consejo Asesor que preside Antonio Huertas, presidente de Mapfre, con personalidades de

una relevancia muy alta. Y el tercer cambio ha sido la inmersión en redes sociales imprescindibles para ser globales y lograr la internacionalización de Alumni", explica Alberto Alonso.

El reto es alcanzar los 20.000 socios en tres años —en la actualidad son poco más de 3.000— y para

eso la asociación trabaja ya en la creación y unión de bases de datos y el desarrollo de un conjunto de ventajas para los socios siguiendo una estrategia empresarial que ha incluido la reforma de los estatutos procurando una mayor flexibilidad a la asociación.

"Queremos crear una gran red social en torno a la Universidad de Salamanca", añade José Luis Fuentecilla, vicepresidente de Alumni y subdirector de los informativos de Mediaset España, y alude a razones emocionales —el vínculo que se crea entre el estudiante y su universidad— pero también prácticas para formar parte de la asociación porque, asegura, los antiguos estudiantes pueden ser muy útiles para los actuales alumnos, entre ellos y para la Universidad.

Siguiendo este planteamiento, para esta nueva etapa Alumni se plantea el trabajo en red para desarrollar una especie de telaraña de la que todos puedan beneficiarse. De momento, ya está en construcción una nueva página web alumni.usal.es en la que, como novedad, se insertan nuevos proyectos como la "brújula Alumni", un servicio de asesoramiento formado por antiguos alumnos de la Universidad de Salamanca para aconsejar a otros socios en su ámbito profesional, o un programa de mentoría de apoyo para que los socios orienten a los recién graduados.

Daniel Hernández Ruipérez. RECTOR

"Los antiguos alumnos acrecientan nuestro prestigio"

R.D.L.

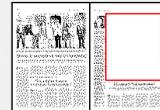
D ESDE el Rectorado hemos promovido un cambio en la asociación de antiguos alumnos de la Universidad de Salamanca, ahora llamada Alumni-USAL, con el objetivo de adaptarla a las nuevas necesidades que se demandan en una asociación de este tipo en términos globales y, muy especialmente, para adaptar su colaboración a los retos que ahora afrontamos de cara a la celebración del VIII Centenario de la Universidad", explica el rector Daniel Hernández Ruipérez y añade: "El objetivo es que se constituya en una sociedad de apoyo para los an-

tiguos alumnos capaz de generar recursos y beneficios para sus asociados, pero también de servir de apoyo a la propia universidad".

Al respecto, Ruipérez explica que "la Universidad tiene una importancia extraordinaria en las personas pasan por ella y de lo que se trata es de fomentar ese vínculo con una asociación con capacidad para apoyar a los socios tanto en actividades de formación o empleo, como en el mantenimiento de una red de amigos y compañeros que puedan abrir nuevos campos y hacer a los asociados formar parte de una comunidad potente, convirtiéndose, de ese modo, en un atractivo más para venir a estudiar a la

Universidad de Salamanca".

"Los antiguos alumnos son una comunidad muy importante y contribuyen, con su actividad personal y profesional a acrecentar ese prestigio de su universidad, por lo que también se convierten en un polo de atracción de proyectos y de financiación y de colaboración mutua", destaca el rector y recuerda que la Universidad tiene antiguos alumnos en todos los campos y lugares del mundo, "por eso la concepción de la asociación es global y facilita que los asociados puedan colaborar allí donde estén contribuyendo así a la internacionalización de la Universidad de Salamanca y a su prestigio".



LOS DETALLES



Antonio Huertas.

Antonio Huertas, al frente del Consejo Asesor

Antonio Huertas Mejías, presidente de Mapfre y antiguo alumno de la Universidad de Salamanca, es el presidente del Consejo Asesor de Alumni. Los vicepresidentes son Alberto Alonso, presidente de la Junta Directiva, y Enrique Cabero, anterior presidente de la asociación de antiguos alumnos.

Miembros de la Junta Directiva

Alberto Alonso, presidente. Licenciado en Economía. En la actualidad es socio fundador y CEO de Grupo Valía.

José Luis Fuentes, vicepresidente. Subdirector de los informativos de Mediaset España y antiguo alumno de Filología.

Julio Peralta de Arriba, secretario. Licenciado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas y en Económicas. Es asociado del despacho de abogados norteamericano White & Case LLP en Madrid.

Yolanda Pérez González, tesorera. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales trabaja en la Fundación General de la Universidad.

Román Álvarez Rodríguez. Catedrático de Filología Inglesa de la Universidad de Salamanca. Actualmente ocupa cargos de dirección en el Grupo Edies.

Pilar García Martínez. Profesora de Economía Aplicada en la Universidad de Salamanca.

Sergio Martín Herrera. Licenciado en Comunicación Audiovisual, dirige el Canal 24 horas.

Eva Martín del Valle. Profesora de Ingeniería Química.

Ricardo Murillo Montes. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales desarrolla tareas de dirección en Banco Caminos.

José Raúl Rivas González. Licenciado en Ingeniería Química desarrolla su labor en Exide Technologies.

Marta Rodríguez Tarazona. Licenciada en Dirección y Administración de Empresas, trabaja en Deloitte.

Benito Vicente Díaz. Licenciado en Económicas, está vinculado a Leroy Merlin.

José Ángel Domínguez. Vicerrector Promoción y Coordinación.

Cristina Pita. Vicerrectora Estudiantes y Extensión Universitaria.

Mill Pizarro. Directora del servicio SIPPE.

R.D.L. | SALAMANCA

A PARTE de la gran ventaja que supone contar con una red de contactos como la que pretende ser Alumni —quiere captar socios en 120 países— la asociación de antiguos alumnos de la Universidad de Salamanca apuesta en esta nueva etapa por ofrecer un amplio abanico de ventajas a sus miembros con prestaciones ofrecidas por la institución académica, ventajas propias de Alumni y otros beneficios resultado de los convenios de colaboración que vaya firmando Alumni.

En concreto, los socios pueden utilizar gratis las wifis universitarias de todo el mundo que comparten "EducationRoaming", tienen acceso a la biblioteca digital de la Universidad de Salamanca y a la bolsa de empleo y prácticas. Son, de momento, una treintena de servicios útiles y variados que los socios recibirán de forma gratuita o con importantes descuentos. Además, a estas prestaciones se suman los beneficios de una plataforma de descuentos comerciales.

Las ventajas varían en función del tipo de socio y la cuota. Alumni hace un guiño a los estudiantes que están cursando sus estudios en la actualidad, ya que podrán ser miembros de la asociación sin pagar ningún tipo de cuota. Los recién titulados podrán disfrutar de estos privilegios otros dos años de forma gratuita. Finalizado ese plazo, pueden continuar unidos a la red Alumni con una cuota básica o premium. También hay una cuota VIII Centenario que se presenta como colaboración especial destinada a instituciones, empresas y particulares que deseen patrocinar o colaborar con las actividades organizadas por Alumni-Universidad de Salamanca en las celebraciones de 2018, año del VIII Centenario del Estudio Salmantino.

R.D.L. | SALAMANCA

BAJO la denominación de "Red Axón" se organizan los capítulos, clubes y embajadores de Alumni-Universidad de Salamanca, que son las nuevas figuras con las que la asociación de antiguos alumnos pretende potenciar el contacto entre los socios repartidos por todo el mundo, creando una red que se configura como un espacio de intercambio de experiencias y de

apoyo mutuo.

Cuando haya una única persona que sirva como punto de encuentro en un lugar del mundo, la asociación hablará de ellos como embajadores; cuando sean varios socios pasarán a ser capítulos o clubes, en función de sus características.

El primero de los capítulos que se ha creado es el de Salamanca que pretende agrupar a los socios de Alumni que residen en las provincias de Salamanca,

Ávila y Zamora, es decir, del antiguo distrito universitario. Román Álvarez es el representante de este capítulo "salmanticense" que dará continuidad a las actividades que organizaba la asociación de antiguos alumnos en Salamanca. Conferencias, jornadas de divulgación científica, excursiones culturales, visitas y competiciones deportivas forman parte del elenco de actividades que desarrollará el Capítulo de Salamanca de Alumni aun-

que, como insiste Román Álvarez, están abiertos a recibir propuestas de los socios para llevar a cabo otro tipo de acciones que promuevan la relación entre los antiguos alumnos de la institución académica salmantina.

El siguiente capítulo en ponerse en marcha será el de Madrid y ya hay dos clubes, el de Debate Alumni y el de Economía y Empresa. Además, la red dispone de un embajador en Milán y otro en Washington.

Ventajas para los socios

Los miembros de Alumni disfrutan de numerosos servicios tanto de la Universidad como de la asociación y de una plataforma con descuentos

Catálogo de ventajas Alumni - Universidad de Salamanca

- Prestaciones ofrecidas por la Universidad de Salamanca

Carnet universitario polivalente "Alumni USAL" Tarjeta identificativa como miembro de la comunidad universitaria en su categoría Antiguo Alumno.

Cuenta de correo electrónico "usal.es" Facilita el acceso on-line a los diferentes servicios universitarios.

Wifi universitaria a través de Eduroam en 54 países A través de la clave de la cuenta "usal.es", se permite el acceso a la wifi de la Universidad de Salamanca y de universidades de todo el mundo que comparten el sistema "EducationRoaming".

Comedores, colegios y residencias universitarias Posibilidad de alojamiento en colegios y residencias de la Universidad a los precios para los miembros de la comunidad universitaria, disfrutar de las ofertas y abonos en menús de los comedores universitarios, etc.

Bolsa de empleo y prácticas Recepción de ofertas de empleo y prácticas Posibilidad de inscribirse en la bolsa de empleo como demandante de trabajo.

Emprendimiento Posibilidad de utilizar las instalaciones de la Universidad para proyectos de emprendimiento y colaborar en los diferentes programas de formación de emprendedores.

Colaboración docente en formación permanente Posibilidad de colaborar en actividades docentes de títulos propios, cursos de especialización, etc.

Actividades culturales Entrada gratuita al Edificio Histórico y Museos de la Universidad de Salamanca, suscripción al boletín del Servicio de Actividades Culturales, compra de abonos para ciclos de teatro y música organizados por el Servicio de Actividades Culturales.

Capilla universitaria y otros espacios universitarios Autorización de uso de espacios de la Universidad con tarifas de la comunidad universitaria.

Recursos bibliográficos Acceso al catálogo de la Universidad de Salamanca y Red Iris: libros, revistas, bases de datos, préstamo electrónico, etc.

Cursos de formación permanente Inclusión de los asociados de Alumni USAL en la oferta de cursos restringidos a la comunidad universitaria sobre entrenamiento en competencias profesionales, metodologías, etc.

Cursos de idiomas Oferta específica para Alumni USAL, con descuentos en cursos de inglés de diferentes niveles del marco común europeo de referencia.

Exámenes de Cambridge Acceso a los exámenes de acreditación de nivel de Cambridge de la USAL

Instalaciones deportivas Descuento en la adquisición de la tarjeta de socio del Servicio de Educación Física y Deportes, para acceder a reservas de pistas.

Tienda oficial Mercatus Descuentos en los productos oficiales de la marca Universidad de Salamanca

Empresas amigas USAL Descuentos ofrecidos a la comunidad universitaria en un catálogo de empresas de todos los sectores vinculadas a la Universidad de Salamanca.

Actos académicos Invitación a los actos académicos de apertura de curso, Santo Tomás, investidura de doctores honoris causa, etc.

Cursos Internacionales 5% descuento en la matrícula de cursos presenciales y 20% descuento en cursos online.

- Prestaciones propias de la Asociación

Boletín de noticias Recepción del boletín informativo de la Asociación, con noticias y anuncios de ventajas comerciales.

Directorio Alumni Acceso al directorio de socios Alumni-USAL.

Encuentros de antiguos alumnos Descuentos en la inscripción a los actos conmemorativos de las distintas promociones universitarias (25, 40 y 50 años).

Asociados Dúo Descuentos en la cuota de socio para el cónyuge del asociado.

Beneficios comerciales Descuentos ofrecidos a los socios Alumni USAL en un catálogo de empresas de todos los sectores.

Anuncios comerciales Acceso preferente a incorporarse como empresa al catálogo de beneficios comerciales ofrecidos a los socios Alumni USAL.

Obsequio institucional Recepción de un producto oficial de la marca Alumni-USAL

Reconocimiento público Homenaje anual a los socios distinguidos por su aportación.

- Prestaciones a través de convenios de colaboración

Credencial jacobea universitaria Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Navarra.