



La Usal recurrirá a un empresa privada para captar más fondos para el 2018

Se establecerá un concurso público para gestionar el contacto con los patrocinadores

FRANCISCO GÓMEZ

Los últimos días de este año 2015 serán claves para agilizar los preparativos del Octavo Centenario de la Universidad de Salamanca. Después de cuatro años de parálisis institucional por parte del Gobierno, la decisión de retomar los trabajos convocando la comisión interministerial primero y la comisión ejecutiva después, en el plazo de pocas semanas, abre un nuevo periodo de apoyo a la efeméride que la institución quiere aprovechar al máximo. Así, aunque falta muy poco para despedir el año, desde la Universidad se confía en poder cumplir un ambicioso calendario que pasa por publicar oficialmente el Manual de Marca del centenario y, sobre todo, poder dar



Los miembros de la comisión ejecutiva del VIII Centenario, durante la reunión que celebraron en noviembre en la sede del Ministerio de Educación en B

La cesión del Banco de España, pendiente de la notificación oficial

El Rectorado baraja un presupuesto superior a los 13 millones para crear el Centro Internacional del Español

FF. G.

SALAMANCA. En un diciembre estratégico para el impulso del 2018, la Usal también está a la espera de recibir la notificación oficial de la cesión definitiva por parte del Estado de la antigua sede del Banco de España, en la plaza de los Bandos, para acometer la creación del Centro Internacional de Referencia del Español.

La Universidad de Salamanca confía en que también este paso pueda darse antes de enero, ya que se ha

remitido toda la información pertinente para el convenio definitivo de adscripción del emblemático inmueble al patrimonio de la institución académica salmantina.

La Subdelegación del Gobierno impulsaba los trámites de reversión de la titularidad del inmueble de la Sociedad Estatal de Infraestructuras al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, que será quién lo entregue a la Universidad. Un paso previo que requerirá un periodo de exposición pública de un mes que está a punto de cumplirse sin contratiempos.

Una vez cerrado este punto, la Universidad espera «de un día para otro» la llegada del acta del convenio de adscripción del inmueble, de manera que pueda comenzar a trabajar en el proyecto del Centro Internacional del Español.

En la documentación remitida a



Antigua sede del Banco de España en la plaza de Los Bandos. :: A.G.A.

La institución académica espera recibir fondos del Gobierno y de la Junta para materializar el proyecto

Hacienda, la institución salmantina ya avanza su intención de poner en marcha una ambiciosa infraestructura que contará con la máxima versatilidad y con la implantación de la más avanzada tecnología para la didáctica e investigación sobre el idioma.

Punta de lanza

Este espacio sería la punta de lanza de una de las estrategias clave del centenario, que pretende consolidar el liderazgo de la Universidad de Salamanca en la enseñanza del español, impulsando la producción de materiales, su condición de entidad certificadora y también la posible creación de un tejido empresarial asociado a la enseñanza idiomática.

En principio, y teniendo en cuenta la necesaria intervención sobre la antigua sede bancaria-para la que en un principio se había previsto su conversión en Museo Nacional de Arquitectura-, la Universidad de Salamanca baraja un presupuesto su-



Madrid. :: USAL

➤ un paso decisivo convocando el concurso de empresas interesadas en gestionar la captación de fondos para el 2018.

Según explica el director de la Oficina del VIII Centenario, Julio Cordero, finalmente la Universidad ha decidido recurrir a una empresa especializada para acometer uno de los puntos cruciales para garantizar la financiación de los acontecimientos declarados de excepcional interés público. Se trata de conectar con las empresas interesadas en aportar fondos a través del marco de exenciones fiscales, de manera que al 2018 pueda entrar una cantidad significativa de dinero de fuentes externas, necesarias para acometer el ambicioso programa que se acaba de retomar.

La proliferación de grades acontecimientos y efemérides en los últimos tiempos que han gozado de la consideración de interés público y han contado con un marco de incentivos fiscales –desde años dedicados a aniversarios vinculados al Greco, a Cervantes o a Santa de Jesús, pasando por Salamanca 2002, Salamanca 2005 o el Fórum de las Culturas– han generado también en paralelo el desarrollo de un significativo número de empresas altamente especializadas y muy competitivas a la hora de conectar con empresas de distinto perfil que tengan interés en participar como patrocinadores de estos eventos, beneficiándose así de las posibilidades de desgravación de impuestos.

Ante esta situación, la Universidad de Salamanca ha considerado, según los acuerdos trazados en la comisión ejecutiva del centenario celebrada en Madrid el pasado mes, poner en manos de una de estas empresas gran parte de la responsabilidad de captación y gestión de los fondos vía patrocinio.

Según explica Julio Cordero, «dado que somos una administración pública, la forma de llevar adelante este proceso será a través de un concurso público, cuyas bases se encuentran en este momento en fase de elaboración». No obstante, la Universidad quiere dotar del máximo ritmo posible a todos los pasos administrativos y la expectativa de la Oficina es que

«antes de que acabe este mes hayamos podido publicar la licitación de este servicio».

De esta forma, la efeméride continuaría en un plazo «prudente» de dos meses (finales de febrero o comienzos del mes de marzo) ya con una empresa adjudicataria para este fin que pudiera comenzar a cerrar los contactos que la Universidad de Salamanca ya ha iniciado con empresas interesadas en incorporarse como patrocinadores al octavo siglo. «Son grandes corporaciones con las que ya tenemos alguna relación y que ahora pensamos que pueden incrementar su participación gracias al marco de exenciones fiscales», explica Cordero.

En cualquier caso, se confía en que una empresa especializada sea capaz de «llegar más allá, llamar a las máximas puertas posibles y obtener la mejor respuesta». Para ello, el concurso va a ser «muy abierto», con el fin de que «puedan presentarse las mejores firmas de este campo, que requiere un trabajo muy especializado pero al que además el Octavo Centenario supone un reto añadido, porque no solo queremos hacer un calendario de celebraciones más o menos de impacto, sino que lo que queremos es que sea una conmemoración que vaya mucho más allá del 31 de diciembre de 2018 y que de hecho proyecte esta Universidad hacia el futuro», señala el director de la oficina. Por este motivo, indica Cordero «tenemos que valorar la experiencia, por supuesto,

La empresa que resulte seleccionada deberá llamar «a las máximas puertas posibles»

Grandes corporaciones ya han expresado su interés en incorporarse como patrocinadores

La Universidad confía en que la comisión técnica se constituya antes de concluir el año

el camino para la Universidad.

«Lo ideal es encontrar un escenario en el que se pueda incorporar el mayor número posible de empresas a nuestra iniciativa y al mismo tiempo que las empresas que ya están colaborando de una forma u otra con nuestra universidad también se sigan sintiendo cómodas, ese es nuestro reto», concluye Cordero.

Trabajo contrarreloj

Además de ultimar la redacción de este pliego de contratación para gestionar la captación de fondos, la institución académica también espera acometer en los próximos días la aprobación definitiva del pliego para publicar definitivamente el Manual de la Marca Octavo Centenario de la Universidad de Salamanca, que supondrá el pistoletazo de salida definitivo para que empresas y particulares interesados en colaborar con el 2018 puedan conocer efectivamente las condiciones fijadas por el Gobierno para mecenazgo y patrocinio.

Igualmente, antes de que den las doce campanadas el día 31, se confía en que pueda estar constituida formalmente la comisión técnica del Octavo Centenario, un organismo vinculado a la comisión ejecutiva que se encargará precisamente de estudiar la adecuación al marco de los beneficios fiscales otorgados de las distintas iniciativas de colaboración que lleguen al 2018, particularmente en el ámbito de la difusión y publicidad.

superior a los 13 millones de euros para la creación del nuevo centro del español.

La institución académica salmantina confía en que parte significativa de estos fondos procedan del Gobierno de España, así como de las arcas de la Junta de Castilla y León. Hay que recordar que el propio presidente regional, Juan Vicente Herrera, comprometió en su toma de posesión el apoyo a la creación de un nuevo centro de estas características –sin definir–, que bien podría tratarse de éste.

Mariano Esteban marcará la pauta de la conmemoración

La decidida apuesta del rector Daniel Hernández Rui Pérez por impulsar el VIII Centenario ha quedado patente con el reciente nombramiento del catedrático de Historia Contemporánea, Mariano Esteban de Vega, como responsable del recién crea-



Mariano Esteban

do Vicerrectorado del VIII Centenario. Mariano Esteban abandona el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado que había venido gestionando hasta el momento, vacante que pasa a ser cubierta por la hasta ahora secretaria general de la Usal, María Luisa Martín Calvo.

Mariano Esteban, que fue presentado por Rui Pérez como nuevo vicerrector del VIII Centenario el pasado 3 de diciembre, no ocultó en

sus primeras declaraciones las dificultades y los retrasos que había venido sufriendo la organización de la efeméride. «Venimos de tiempos duros y hace falta financiación, pero intentaremos acabar los proyectos iniciados», puntualizó Esteban el pasado jueves en sus primeras manifestaciones como vicerrector del VIII Centenario. Curiosamente, con este nombramiento el equipo de gobierno incrementa hasta ocho sus vicerrectores, el máximo número contemplado en los estatutos de la Universidad.