



Postre universitario

La Universidad de Salamanca ha lanzado nuevos productos con la imagen del VIII Centenario de la institución y ahora el marketing ha llegado a la repostería. En el Colegio Fonseca ya se sirve un postre con el logotipo que Miquel Barceló ha diseñado para conmemorar los ocho siglos de historia del Estudio salmantino, una forma muy dulce, sin duda, de promocionar la institución académica entre los visitantes.