



Economía otorga el sello de Pyme Innovadora a la empresa Súmate, del Parque Científico

L.G. | SALAMANCA

La consultora Súmate Marketing Online, agencia de marketing online multinacional cuya sede central se ubica en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca, ha sido reconocida por el Ministerio de Economía y Competitividad con el sello de PYME Innovadora.

Esta exigente certificación, vigente por tres años, se otorga a aquellas pequeñas y medianas empresas particularmente innovadoras y que cumplen con la Recomendación 2003/361/CE, de la Comisión Europea.

El reducido número de pymes españolas certifica-

das y el rigor de los criterios de selección trasladan una idea de la importancia que para Súmate reviste esta acreditación que, además, hace a la empresa salmantina elegible para los proyectos del nuevo Fondo Tecnológico del ICO, y le permite participar en los procesos de Compra Pública Innovadora.

“Súmate es un ejemplo de cómo las empresas salmantinas somos perfectamente capaces de dar la batalla de la innovación tecnológica, generando negocio y empleo en sectores punteros como el del marketing online”, afirmó ayer el director de Inteligencia Digital de Súmate, Javier Parra.