



■ CIUDAD RODRIGO



María José González, Domingo Benito, Alejandra Méndez y Eduardo Azofra, en la presentación. | CASAMAR

La Universidad de la Experiencia refuerza su oferta educativa con el proyecto “UniverCiudad”

El programa, impulsado por el Consistorio, arranca con una conferencia sobre Velázquez ■ Ofrecerá una ponencia mensual

CASAMAR - A.T.D. | CIUDAD RODRIGO

El Edificio Educativo Municipal de Ciudad Rodrigo acogió en la tarde de ayer la presentación del programa “UniverCiudad”, enfocado en la difusión y extensión cultural gracias a un convenio entre el Consistorio de Miróbriga y la Universidad de Salamanca, a través de la Universidad de la Experiencia.

“La propuesta que hacíamos desde el Ayuntamiento era doble, por un lado teníamos la intención de ampliar la matrícula para que participéis más en el programa y, por otro lado, queríamos poner en marcha el proyecto “UniverCiudad”, expuso al res-

pecto el delegado de Educación, Domingo Benito, a los estudiantes de la Universidad de la Experiencia presentes ayer en el encuentro.

“El programa busca dar un complemento a las actividades que se vienen desarrollando en la Universidad, ampliar y dar nuevos recursos y actividades, así como conferencias y encuentros”, aclaró Benito.

El evento sirvió además para acoger la primera actividad propuesta que vino de la mano de Eduardo Azofra, profesor de Historia del Arte y actual director de publicaciones de la Universidad de Salamanca y que lle-

vó por título “Velázquez y el Salón de Reinos del Buen Retiro”, con la que Azofra hizo un repaso a la obra del histórico pintor ubicada en este espacio.

“Lo justo es que hubiéramos estado varios días estudiando al autor y centrarnos hoy únicamente en este episodio, pero no ha sido posible”, aclaró Eduardo al principio de su ponencia.

Tras el concurrido encuentro de ayer “UniverCiudad” ya tiene en mente nuevos encuentros. “En febrero contaremos con la presencia de un Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Salamanca”, puntualizó Domingo Benito.