



Las mejores ideas tienen premio

Salamanca se suma a la semana del emprendimiento con una jornada en la que Junta, Universidad, Diputación y varias asociaciones detallan las herramientas para crear empresas

R.D.L. | SALAMANCA

BAJO el paraguas de la Comisión Europea, Salamanca se ha sumado a la "Startup Europe Week", o lo que es lo mismo, la "Semana Europea de Emprendimiento", una iniciativa en la que participarán cerca de 300 universidades, centros de investigación y centros de empresariales para dar a conocer los servicios de apoyo al emprendimiento. La Universidad de Salamanca lideró la jornada organizada ayer con la asistencia de un centenar de personas, la mayoría jóvenes empresarios o con iniciativa emprendedora, a los que los ponentes le transmitieron un mensaje: no basta con tener una idea, sino que esa idea tiene que ser la mejor.

En ello insistió Jorge Izquierdo, de la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial (ADE) de la Junta de Castilla y León, que explicó a los asistentes las posibilidades de financiación vinculadas a la Unión Europea. "Desde Castilla y León ofrecemos apoyo para ganar, no para participar", advirtió y justificó así el reducido número de proyectos que llega a buen puerto. En la actualidad, la financiación europea llega por tres mecanismos: Instrumento Pyme, Fast Track to Innovation y Cascading Grants, y hay 79.000 millones de euros en el "Horizonte 2020".

A un nivel mucho más modesto, los emprendedores pueden obtener financiación propia de la Diputación de Salamanca tanto a en el ámbito del autoempleo como de la contratación, con distintas modalidades y subvenciones. La Salina dedica 2,5 millones de euros.

Pero la creación de una empre-



Numerosos asistentes a la jornada de emprendimiento que inauguró Juan Manuel Corchado. | GUZÓN

"La competencia depende de la idea que uno tenga"

Los representantes de las instituciones públicas y privadas que se dieron cita en la "Semana Europea de Emprendimiento" subrayaron que hay mecanismos para sacar adelante un proyecto, pero insistieron en la importancia de contar con ideas de primer nivel. "La competencia depende de la idea que uno tiene", afirmó Jorge Izquierdo, de ADE. Por ello, uno de los puntos fuertes tanto de las administraciones públicas como de las instituciones privadas implicadas en el emprendimiento es colaborar con los emprendedores en el desarrollo y la maduración de la idea, o lo que es lo mismo, la preaceleración. Cuando la idea tiene fuerza y consistencia suficiente llega el momento de acelerarla, buscando recursos para su puesta en marcha, espacios y formación complementaria. El tercer paso es su desarrollo y expansión. Este proceso puede suponer 5 años.

sa no es solo financiación. En la Universidad de Salamanca y el Parque Científico ayudan a los emprendedores a buscar fondos pero también les apoyan con espacios, programas de formación y les acompañan en todo el desarrollo, desde la incubación de la idea hasta su aceleración y consolidación. Un proceso similar al que sigue la ADE con los proyectos que llegan a la Agencia. Fundación Bases y los Jóvenes Empresarios ofrecen asesoramiento y ventajas propias de estas organizaciones.

En cualquier caso, el primer paso es arriesgar.