



# Mala difusión del Patrimonio a través de la sociedad digital

- Un estudio 'mide' a 10 municipios de la provincia entre más de 500 en España
- Los desarrollos, mejorables, otorgan una discreta posición en la tabla nacional

**JULIO MATUTE SORIA**

Un estudio avalado por la Fundación Santa María La Real ha servido para analizar el modo en el que el Patrimonio de Soria tiene presencia en internet a través de los desarrollos de las webs institucionales. La revisión, en este caso, ha permitido investigar el trabajo realizado en Soria capital, Almazán, El Burgo de Osma, Ólvega, Covalada, San Esteban de Gormaz, Ágreda, Golmayo, San Leonardo y Arcos de Jalón, municipios todos con población superior a los 1.000 habitantes, uno de los requisitos imprescindibles para poder participar en la muestra «por criterio de representatividad», explica Valeriano Piñero, autor de la tesis doctoral.

La presencia de estos 10 municipios sorianos entre un total de 500 en toda España ha permitido el poder cartografiar la presencia del turismo, la cultura y el patrimonio español en internet y determinar hasta qué punto están presentes en las web institucionales. El estudio, dirigido desde el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca se ha desarrollado durante un periodo de ocho meses. La inexistencia de estudios previos, obligó al investigador a diseñar un libro de códigos que recoge las variables, sobre las que ha indagado para rastrear cuánta y qué tipo de información se incluye en los sitios web municipales sobre patrimonio, turismo o actividades culturales.

## MEJORA

Los resultados de este estudio arrojan datos sorprendentes en lo que se refiere a Soria y a Castilla y León, dado que «a pesar de que el Patrimonio es uno de los pilares de su industria turística» su tratamiento y difusión solo llegan para alcanzar una discreta posición en la tabla nacional, ocupando un lugar intermedio que permite atisbar que todavía queda mucho margen de mejora a la hora de vender los activos, materiales e inmateriales de esta tierra. Por si fuera poco, a pesar de tratarse de un producto turístico de interior donde la fortaleza patrimonial es parte del alma de la oferta, los destinos costeros, con menos potencial objetivo, están haciendo un trabajo más solvente. Tanto es así que, en la tesis de Piñero Andalucía y Baleares se encuentran en posiciones muy destacadas «lo que da una fotografía cierta y global de lo que sucede en cada sitio y en España».



San Juan de Rabanera es uno de los polos de atracción turística. DIEGO MAYOR

El estudio interdisciplinar, que combina y pone en común ramas como la comunicación, la psicología, la documentación, la informática, el turismo o la antropología, presentan ámbitos en los que Piñero se ha apoyado para ir respondiendo a cuatro cuestiones fundamentales: «qué

elementos informativos sobresalen y qué enfoque se les confiere en las web seleccionadas, qué regiones son las que realizan una mayor difusión del patrimonio en sus web y cómo están diseñados esos portales».

Siguiendo esta premisa, Piñero defiende la trascendencia actual de

internet y su validez como herramienta indispensable para dar a conocer la esencia y los elementos diferenciales de cada pueblo o ciudad, sin olvidar la necesaria correlación de turismo y patrimonio, para llegar a ofrecer un auténtico turismo cultural.

## CARENCIAS EN ARQUITECTURA VISUAL Y USABILIDAD

«Los elementos informativos que sobresalen, por norma general, son las edificaciones religiosas (iglesias, capillas, monasterios...) en el terreno de lo material, así como los festejos municipales a nivel inmaterial. Esta tendencia también se aplica, claro, a los municipios de Soria», explica Piñero.

En cuanto al diseño, «manifiestan ciertas carencias en lo que a apariencia visual, arquitectura de la información y usa-



Valeriano Piñero.

bilidad respecta, que han sido los parámetros analizados a nivel formal. No obstante, son unas carencias en la línea del resto de municipios de la región; unas carencias que con vendría paliar para una mejor proyección de la imagen cultural de Castilla y León».

La idea de Piñero ahora pasa por publicar las conclusiones de su estudio, que, por ahora ya le ha servido para lograr su titulación como Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca, con Mención Europea, debido a su estancia de en la Univesidade da Beira Interior (Covilhã, Portugal).