



María Dolores Merchán y el vicerrector José Ángel Domínguez presentaron la feria. :: WORD

La Feria de Posgrado visita todos los campus de la Usal

La segunda edición da a conocer la oferta de especialización, que incluye 70 másters, 40 cursos de doctorado y 130 títulos propios

:: RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. La II Feria de Posgrado de la Usal, que se celebrará desde el 15 de febrero al 9 de mayo, incorpora como destacada novedad su carácter itinerante, dado que estará presente en todas las facultades y escuelas y no circunscribirá su presencia física a la Hospedería Fonseca, tal como sucedió el año pasado. Así lo destacaron ayer en una rueda de prensa, con motivo de la presentación de la nueva edición, el vicerrector de Promoción y Coordinación, José Ángel Domínguez, y la directora del Servicio de Promoción, Información y Orientación de la Universidad de Salamanca (SPIO), María Dolores Merchán.

Esta nueva iniciativa se desplazará por los campus de Ávila, Sala-

manca y Zamora para mostrar a los jóvenes la amplia oferta académica de másters universitarios, programas de doctorado o títulos propios desarrollados por la institución académica. En este sentido, el objetivo que se marcan los organizadores consiste en «incorporar la feria de posgrado a la vida universitaria de cada uno de los centros, para lo que se ha elaborado un calendario específico adaptado a cada uno de ellos», resaltó María Dolores Merchán.

La Feria de Posgrado está dirigida principalmente a los graduados universitarios que quieran profundizar en su formación a través de programas avanzados, de carácter multidisciplinar, orientados tanto a la especialización académica o profesional, como a promover la iniciación en tareas investigadoras. Dará comienzo la próxima semana en la Escuela de Relaciones Labores del campus de Zamora y su conclusión está prevista para la segunda semana de mayo en la Facultad de Farmacia, en el Campus Unamuno.

Con el soporte de diversos materiales promocionales y la participa-

ción de los responsables académicos estas actividades presenciales para los estudiantes de Grado, especialmente los de los últimos cursos, se combinarán con una plataforma virtual a la que puede accederse desde hoy en 'feriaposgrado.usal.es'. En ella se presenta de forma mucho más gráfica y pormenorizada la información referente a los 70 másters universitarios, 40 programas de Doctorado y 129 títulos propios que conforman la oferta de la institución académica salmantina en este nivel de estudios de especialización.

El vicerrector José Ángel Domínguez resaltó la importancia, en su condición de elementos estratégicos, de los diferentes programas académicos de posgrado desarrollados por las instituciones de enseñanza superior y describió a estos estudios especializados como «las señas de identidad de cada universidad», erigiéndose en «elementos diferenciadores de cada una de ellas». La oferta de másters congrega a 3.000 alumnos, los títulos propios a 8.000 y los doctorados están regulados por cinco decretos diferentes.