



La II Feria de Posgrado de la Universidad recorrerá todos los campus y durará más de siete semanas

Se desarrollará desde el 15 de febrero al 9 de mayo y contará con una versión virtual

R.D.L. | SALAMANCA

El próximo lunes, 15 de febrero, arrancará la II Feria de Posgrado de la Universidad de Salamanca que en esta edición no desarrollará en un único lugar y un único día, sino que la actividad de promoción de las titulaciones de máster, títulos propios y programas de doctorado se expandirá por toda la Universidad y recorrerá a lo largo de siete semanas, hasta el 9 de mayo, todos los campus de la institución académica tanto en Salamanca como en Béjar, en Zamora y en Ávila.

“La idea es que la Feria se incorpore a la vida universitaria de cada uno de los centros y para ello hemos elaborado un calendario específico adaptado a cada uno de ellos”, explicó ayer en la presentación de la actividad de promoción la directora del Servicio de Promoción, Información y Orientación (SPIO), M^a Dolores Merchán.



M^a Dolores Merchán y José Ángel Domínguez. | BARROSO

Durante la Feria, los estudiantes recibirán información de los posgrados que se imparten en su facultad pero también de otros títulos de ramas o áreas de conocimiento vinculadas a sus estudios.

En todos los casos habrá stands de los diferentes másteres y, según los centros, habrá presentaciones paralelas de los directores de las titulaciones o los directores atenderán las consultas en los stands.

Además, otra de las novedades de la segunda edición de la Feria de Posgrado es que contará con una versión virtual. A través del portal digital feriauposgrado.usal.es, el SPIO atenderá las preguntas que puedan llegar de potenciales alumnos de cualquier parte del mundo.

“Los estudiantes de posgrado son los que distinguen a las universidades porque en los grados los estudios están muy pautados”, aseguró ayer el vicerrector de Promoción y Coordinación, José Ángel Domínguez, e insistió: “Las señas de identidad de una universidad son los posgrados, una formación en la que los expertos demuestran su especialización”.

La oferta de posgrados de la Universidad de Salamanca está formada por 70 másteres, 40 doctorados y 130 títulos propios y supera los 10.000 estudiantes solo entre másteres y títulos propios.