



El emprendimiento estudiantil vislumbra nuevos retos con la cumbre 'Startup Weekend'

:: R. RÁBADE / WORD

SALAMANCA. Aspira a convertirse en un foro para fusionar la formación y el aprendizaje con el ocio y el gratificante intercambio de experiencias. Es la primera vez que se celebrará en Salamanca, pese a que a escala planetaria ya han tenido lu-

gar 3.000 encuentros de estas características, con presencia de 23.000 equipos de 150 países y con la activa participación de casi 200.000 personas. El edificio I+D+i de la Usal acogerá entre el 11 y el 13 de marzo el 'Startup Weekend Salamanca' que, bajo el auspicio de Google, permiti-

rará a los participantes –entre 40 y 60 a lo largo de 54 horas– adquirir las habilidades para constituir una empresa sin necesidad de tener una idea definida ni de invertir dinero. El equipo organizador, integrado por estudiantes, cuenta con la colaboración del proyecto Welcome y del Parque Científico, entre otras entidades, según quedó patente en la presentación del encuentro, que encabezó el vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado. Londres, Berlín, Barcelona, Burgos y León han acogido ya encuentros de esta tipología.



Corchado, junto a los estudiantes que organizan el encuentro. :: WORD