



# «Las webs de León no distan del resto de la comunidad»

**El estudio de Valeriano Piñeiro sobre la presencia del turismo, la cultura y el patrimonio en las webs institucionales sitúa a Castilla y León en un espectro intermedio de no destacar especialmente en ninguno de los parámetros analizados**

JOAQUÍN REVUELTA

**C**artografiar la presencia del turismo, la cultura y el patrimonio español en Internet y determinar hasta qué punto están presentes en las webs institucionales ha sido el principal objetivo de la tesis doctoral de Valeriano Piñeiro Naval, fruto de una de las becas de investigación de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico. El estudio, dirigido desde el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca, se ha centrado en el análisis de las webs de 500 municipios españoles, diez por provincia, durante un periodo de ocho meses.

Puestos al habla con el autor de este interesante estudio, del que no existen precedentes, señala que más que centrarse en un ámbito puramente regional o provincial, lo que pretendía con este estudio era cartografiar o radiografiar un poco el estado de la cuestión a nivel nacional. «El objetivo era más bien llegar a una imagen global del estado del patrimonio en este país a través de Internet».

Para ello, el investigador gallego afincado en Salamanca fue seleccionando de manera aleatoria diez municipios por cada una de las diferentes provincias españolas y en el caso de León la consulta se ha llevado a cabo en los municipios de León capital, La Bañeza, La Pola de Gordón, Chozas de Abajo, Mansilla de las Mulas, Valdeiras, Cabañas Raras, Villamañán, Laguna de Negrillos y Turcia.

Valeriano Piñeiro quiere dejar constancia de que ninguno de ellos tiene menos de mil habitantes, «que es otro requisito que queríamos estipular por aquello de la representatividad poblacional y porque pensábamos que municipios con menos de mil habitantes carecerían incluso de sitio web, lo cual frustraría el muestreo», reconoce el investigador, cuya conclusión es que el estado de las webs de León «no dista mucho del resto de las provincias castellano y



Valeriano Piñeiro Naval durante la exposición de su tesis doctoral en la Universidad de Salamanca. :: L.N.C.

**«Las webs de Castilla y León no destacan por ofrecer demasiados contenidos ni por su diseño vanguardista»**

leonesas en el sentido de que se encuentran un poco en un término medio a nivel de diseño y de contenidos informativos; es decir, no destacan y sobresalen en ninguna de estas cuestiones, ni por ofrecer demasiados contenidos, pese a que Castilla y León es una de las comunidades con mucho patrimonio, y tampoco se destacan desde luego por tener un diseño absolutamente innovador y vanguardista. Al igual que la mayor parte de provincias de España, necesitarían trabajos de mejora en las webs, que

bien sea por la crisis económica o porque no se fien que Internet sea todo lo útil que en realidad es, muestran un diseño no digamos que deficitario pero sí manifiestamente mejorable».

Para Valeriano Piñeiro Naval uno de los hallazgos más gratos de su estudio ha sido comprobar que efectivamente el patrimonio está presente en las webs, pero puede estarlo en mayor o en menor medida en función de los parámetros. El primero de ellos es si el municipio en cuestión dispone o no de elementos patrimoniales, porque obviamente si el municipio es muy pequeño y apenas cuenta con una iglesia, por así decirlo, pues muchos más contenidos no va a poner a disposición del usuario, pero también existe la opción de que tenga recursos patrimoniales y

**«El turismo cultural genera aprendizaje y una satisfacción mucho mayor que ir a la costa a tomar el sol»**

no se informe de ellos. En todo caso, si que es cierto que el patrimonio ostenta un lugar importante en los contenidos culturales de las páginas web».

Con relación al patrimonio, el estudio distingue entre patrimonio material e inmaterial, comprobando que tanto lo tangible como lo intangible tienen el mismo peso a nivel de información. «No se tiende a que predomine lo material frente a lo inmaterial», señala el investigador, que en términos materiales lo más recurrente es el patrimonio religioso en forma de ige-



Imagen de la página web del Ayuntamiento de León, que ha sido una de las consultadas en el estudio. :: L.N.C.

sias, capillas, monasterios... «Ese tipo de manifestaciones están prácticamente en nueve de cada diez municipios. Por otra parte, las fiestas municipales son la expresión en el terreno del patrimonio inmaterial, intangible, de las que se informa en mayor medida. Ocho o nueve de cada diez municipios no pasan por alto información de este tipo. La gastronomía, las edificaciones civiles, tipo torreones, castillos, fuentes, también ganan mucha relevancia en el contenido de las webs».

Preguntado por el peso que las provincias que integran el Camino de Santiago puedan tener en este estudio, el investigador gallego asegura que las provincias que tienen mayor presencia en la Ruta Jacobea siempre disponen de más información vinculada con esta parte del patrimonio inmaterial, como pueden ser los eventos litúrgicos y religiosos.

Otro de los interesantes hallazgos del estudio realizado por Valeriano Piñeiro tiene que ver con la supuesta diferencia que a nivel de información en las páginas web se produce entre comunidades de interior, como puede ser el caso de Castilla y León, y las comunidades costeras, que pueden tener el foco puesto en otros aspectos. «A priori cabría suponer que las localidades costeras podrían hacer gala más bien de un tipo de turismo vinculado al sol y a la playa en lugar de un turismo más bien cultural vinculado al patrimonio. Y lo que pudimos constatar con nuestros datos es que las provincias costeras también le otorgan mucho peso al patrimonio. Lo que se puede comprobar es una tendencia generalizada a poner en valor ese patrimonio, esa herencia, esas particularidades, esos valores que cada localidad, que cada municipio dispone, como potenciación de este tipo de turismo, el cultural, que gana frente al turismo de sol y playa en aspectos



TESIS DOCTORAL  
**EL PATRIMONIO CULTURAL EN LA SOCIEDAD DIGITAL.  
 UN ESTUDIO DE SU DIFUSIÓN A TRAVÉS DE INTERNET**  
 VALERIANO PIÑEIRO NAYAL  
 Director:  
 Dr. Juan José Izquierdo Pardo  
 Portada de la tesis doctoral.

como la no estacionalidad, un turismo que genera aprendizaje, genera saber, genera una satisfacción mucho mayor que simplemente ir a la costa a tomar el sol», señala Piñeiro.

En este sentido, según el investigador, Castilla y León incide en ese aspecto porque «es uno de sus baluartes en lo que al turismo se refiere, también el rural y de naturaleza, pero el cultural es muy importante. Sin embargo, es justo reconocer que las zonas de costa también cuentan con patrimonio y quieren potenciar esa faceta de su industria turística».

La conclusión a la que ha llegado con este estudio es que «los municipios son conscientes del peso tan importante que tiene el poder mantener su ventana al mundo, como es su portal institucional, en buenas condiciones. Pero al mismo tiempo, por unas razones u otras, el margen de mejora que presentan sus web todavía es muy importante. A lo mejor

el aspecto económico con la manida crisis puede haber influido en esa adaptación plena a la web 2.0 o 3.0, en definitiva a la web más actual, de algunos municipios. Hemos podido constatar con los datos que cuanto mayor es el municipio en habitantes mejor es el estado de su sitio web. Podemos ver como correlaciona el hecho de que un municipio sea grande y disponga de mayor partida presupuestaria para poder ostentar un sitio web de más calidad. No obstante, para los municipios un poco más pequeños la inversión que pueda suponer el diseño y el mantenimiento de un sitio de calidad siempre va a ser retribuida y siempre va a ser devuelta en forma de turismo, de buena imagen que proyectas al exterior y, por qué no decirlo, de que tus propios ciudadanos se sientan reconocidos y orgullosos porque su municipio tenga un sitio web más atractivo», asegura.

Si hubiera que hacer un ranking de comunidades que mejor uso hacen de Internet para promocionar su imagen, el investigador situaría a Baleares y Andalucía como las comunidades que inciden más en estas cuestiones. «Siendo comunidades con un volumen turístico tan importante y que centran buena parte de su producto interior bruto en la actividad turística son muy conscientes de que todos estos temas los hay que cuidar. También, como digo, no desdeñan, no descuidan, el componente de la información patrimonial. Castilla y León estaría un poco en ese espectro intermedio de no destacar especialmente en ninguno de los parámetros que hemos analizado. Esto podría verse como una amenaza por no tener las webs en mejor estado, pero creo sinceramente que también es una oportunidad para aplicar mejoras y poder continuar en esta línea de adaptación de los municipios a los tiempos actuales», concluye.