



VIGÉSIMA EDICIÓN DEL CERTAMEN

Recién graduados: ¿Qué hacer el próximo curso?

Un centenar de universidades y escuelas de negocios presentan sus programas durante la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP) que recorrerá doce ciudades españolas. La primera parada será el próximo 18 de febrero en Valencia y el 22 estará en Madrid. **Por Beatriz Treceño**

Probablemente no exista pregunta que irrite más a un universitario de último curso que ésta: "¿Qué tienes pensado hacer el año que viene?". La inestabilidad del mercado laboral y la sensación de inexperiencia con la que muchos alumnos salen de la facultad —el 52% de ellos considera que su grado ha sido demasiado teórico— invita a que algunos busquen en másteres y postgrados una forma de especializarse y de conseguir la formación necesaria para dar el salto a su primer empleo.

La Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP) que organiza la consultora Círculo Formación pone en contacto a más de 100 escuelas de postgrado y universidades con este perfil de alumnos, que normalmente oscilan entre los 25 y 27 años, en su mayoría son mujeres (el 62%) y están en su último año de carrera o cuentan con una reducida experiencia profesional. Según un estudio realizado por FIEP durante su última edición, estos jóvenes se interesan, sobre todo, por estudios de banca y finanzas, marketing, diseño y MBA. "Son conscientes de que la formación de postgrado multiplica sus posibilidades en el mercado laboral. Vienen con la idea clara de que quieren hacer un máster, pero dudan sobre cuál será el más adecuado. En los últimos años ha subido mucho la demanda por parte de alumnos recién licenciados; en cambio, se ha notado una importante reducción en la formación ejecutiva y de profesionales", explica Rafael Rodríguez, socio director de Círculo Formación.



Tres jóvenes consultan la oferta académica de varios centros durante la pasada edición de la feria.

El 18 de febrero comienza en Valencia la gira española de la vigésima edición de esta feria, que recorrerá las principales ciudades universitarias de nuestro país. Madrid, Granada, Salamanca y Santiago de Compostela son algunas de las paradas obligadas y este año, como novedad, la feria también estará en Oviedo y Las Palmas de Gran Canaria. En este escenario los futuros alumnos podrán resolver sus dudas sobre

La mayoría de los estudiantes considera los grados demasiado teóricos y muchos optan por un máster

cuestiones como las salidas profesionales o la financiación, las preguntas más habituales. Para esto último, FIEP ofrece a los asistentes a la feria interesados en alguno de los programas más de un millón de euros en becas.

En cuanto a la temática, la variedad es casi infinita. El MBA sigue siendo el rey, pero emergen novedosas titulaciones, especialmente en el terreno tecnológico, biosani-

tario, en social media y gastronomía, una disciplina muy potente en el mercado académico español. La universidad CEU San Pablo, una de las asistentes a la feria, impartirá a partir del próximo curso el Máster Universitario en Gastronomía, Nutrición y Empresa, por el que ya han mostrado interés un gran número de alumnos procedentes de ingenierías, Ciencias Sociales y de la Salud. "Había una necesidad de desarrollar títulos universitarios que formasen en alimentación y, llegados los grados, tenían que aparecer los másteres. Hemos aunado la nutrición con la empresa y la innovación. Y cuando aproximamos la idea a gastronomía y cocineros recibimos una muy buena respuesta", cuenta Elena Alonso, codirectora del máster, quien reconoce la existencia de un auténtico boom culinario como consecuencia de la proliferación de programas de cocina en televisión.

Pero la universidad española también busca a su alumnado fuera del entorno nacional. Desde enero FIEP ha viajado por varios países de Latinoamérica y en abril estará en Milán y Lisboa. Como destaca el socio de Círculo Formación, "España es uno de los mayores receptores de postgraduados de Europa. Un 18% de los alumnos son extranjeros".

Estudiar un máster no es siempre garantía de contratación, pero escribe una línea añadida al currículo que puede ser determinante en un proceso de selección, teniendo en cuenta que el 40% de los jóvenes españoles tiene un título de grado.