



El Campus Viriato incorpora un centro de emprendimiento para apoyar proyectos

La andadura de la institución arranca con un programa en el que se ayudará a una veintena de alumnos a desarrollar sus propuestas

B. Blanco García

El Campus Viriato de Zamora ha puesto en marcha un nuevo proyecto denominado Centro de Emprendimiento Activo. Su objetivo es fomentar la cultura emprendedora de los alumnos del campus y apoyar los posibles proyectos empresariales para que salgan adelante como vía de desarrollo económico.

La primera actividad del nuevo centro es la última edición del programa YUZZ para jóvenes con ideas. Se trata de impulsar el talento de los alumnos y la generación de ideas innovadoras. Se trata de un programa organizado por la propia Universidad de Salamanca a través del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE) y el Centro Internacional Santander de Emprendimiento (CISE).

Los interesados en inscribirse en el programa YUZZ tienen de plazo hasta el próximo 26 de febrero y deberán presentar su candidatura a través del formulario disponible en la web www.yuzz.org/formulario. También pueden contactar con el SIPPE en la dirección emprende@usal.es o en el teléfono 923.294.462.

Los veinte seleccionados para esta nueva edición que se incorporen al programa podrán beneficiarse del acceso a un centro de alto rendimiento, donde contarán con espacio físico para desarrollar su idea. Además, tendrán la posibilidad de relacionarse con otros emprendedores y recibir formación impartida por expertos profesionales, al tiempo que po-

drán ser asesorados por tutores individuales.

Una vez finalizado este proceso de formación y apoyo el mejor emprendedor del campus zamorano ganará un viaje a Silicon Valley, donde tendrá acceso a foros

de financiación, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. A su regreso, para finalizar, competirá con los mejores proyectos nacionales por una dotación económica para desarrollar su negocio.

Tanto este nuevo centro del Campus Viriato como el programa de talentos se desarrollan dentro del plan «Estrategia de Emprendimiento» de la USAL, que está basada en cuatro líneas principales de actuación. La pri-

mera es la creación de cultura emprendedora, para generar y difundir estos valores entre el alumnado universitario. La incubación, es decir, facilitar el desarrollo de proyectos empresariales, es otro de los pilares de este proyecto, que se completa con la aceleración —favorecer la consolidación e internacionalización de las empresas creadas— y la promoción de la universidad emprendedora, donde la USAL se transforma en un ecosistema para el emprendimiento universitario como objetivo prioritario del VIII Centenario del 2018, por lo que se promocionan los servicios de la universidad para atraer a emprendedores.