



► UNIVERSIDAD

La USAL promueve un maratón de desarrollo de aplicaciones tecnológicas

REDACCION / ÁVILA

La Universidad de Salamanca, a través de la Oficina de Proyectos de Innovación Digital (MediaLab) del Servicio de Producción e Innovación Digital, organiza en Salamanca "HackforGood 2016", un maratón de desarrollo de aplicaciones tecnológicas a nivel nacional impulsado por Telefónica y destinado a resolver retos sociales, que se desarrollará de manera simultánea en catorce ciudades españolas.

La Universidad de Salamanca será una de las sedes de la cuarta edición de HackForGood, un evento que reunirá a cientos de Hackers ForGood para construir aplicaciones tecnológicas que contribuyan a crear un mundo mejor. Del 25 al 27 de febrero se desarrollará en 14 ciudades esta iniciativa, promovida por Telefónica y organizada junto a la ETSI de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid, la Fundación Hazlo posible y la startup MashmeTV con el apoyo de la Red de Cátedras Telefónica, que premiará a los equipos que desarrollen las mejores aplicaciones tecnológicas.

El foco principal de esta 4ª edición de HackForGood es hacer uso de la enorme cantidad de datos que se generan en la era digital (Big Data) para desarrollar aplicaciones y servicios que contribuyan a mejorar la vida de las personas. En la era digital en la que vivimos el talento de las personas es lo que principalmente diferencia a empresas y organizaciones, un talento que procede en gran medida de la Universidad. Telefónica impulsa que el talento universitario aflore, a través de su Red de Cátedras universitarias y de eventos como HackForGood, y se desarrolle a través de programas como Telefónica Open Future.

En la primera parte del evento tendrá lugar, de forma simultánea en cada una de las sedes, el Startups University Day, en el que se presentarán las mejores prácticas de emprendimiento en cada una de las 20 universidades participantes. Posteriormente habrá una presentación global por videoconferencia con conexión de todas las sedes.

En la segunda parte del evento los equipos desarrollarán aplicaciones y soluciones a los retos planteados, valorándose la formación de grupos multidisciplinares que incluyan todos los perfiles necesarios para el desarrollo de servicios y aplicaciones: técnicos, diseñadores, informáticos, sociólogos, ingenieros, emprendedores sociales y personas del ámbito social.