



## La Usal fomenta contactos con agentes sociales para generar nuevos proyectos

Corchado, vicerrector de Investigación y Transferencia, inauguró ayer la 'Semana de Emprendimiento Social y Cultural'

### REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** Juan Manuel Corchado, vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca, inauguró ayer la Semana de Emprendimiento Social y Cultural, que se celebra hasta el 19 de febrero, organizada por el SIPPE (Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo), en colaboración con Medialab Usal.

El acto de inauguración coincidió con el primer evento organizado en el marco de este programa, un desayuno con diferentes empresas, asociaciones, fundaciones e instituciones locales relacionadas con la actividad social y cultural. El SIPPE promueve el desarrollo de diversos talleres, charlas y proyecciones en distintos espacios de la Usal. En este sentido, el martes se celebrarán dos talleres, uno de Creatividad, impartido por Miguel Ángel Gimeno, creativo, investigador artístico y diseñador en la Usal; y otro sobre emprendimiento, organizado por la Facultad de Bellas Artes. Por su parte, los participantes del programa Usal Emprende organizan una charla motivacional mañana, así como la proyección de un documental sobre las nuevas iniciativas en el ámbito social y cultural.

Las actividades de la Semana de Emprendimiento Social y Cultural continuarán el jueves con 'Pecha-kucha Night Salamanca', un evento abierto que busca fomentar el in-



Juan Manuel Corchado. :: M. LAYA

tercambio de ideas y dar voz a los proyectos que se están desarrollando en la ciudad, en el Colegio mayor Fray Luis de León. Además, el viernes, como último proyecto desarrollado en el marco de esta semana cultural, la Facultad de Traducción y Documentación, en colaboración con la de Bellas Artes, acoge un taller para dar a conocer a los estudiantes sus posibilidades de inserción laboral. La Semana de Emprendimiento Cultural y Social tiene como objetivo acercar la realidad emprendedora a los estudiantes y recién titulados de la Usal, proyectar las diferentes líneas de trabajo social y cultural que se llevan a cabo en la institución salmantina y estrechar la colaboración entre la Universidad, los agentes sociales y culturales y los emprendedores para favorecer el surgimiento de nuevas empresas y proyectos.