



La Universidad se volcará de forma activa en crear autoempleo en el sector sociocultural

Juan Manuel Corchado dice que el futuro pasa por el emprendimiento

J.Á.M. | SALAMANCA

Aunque son los ámbitos tecnológico y sanitario los que resultan más atractivos entre los estudiantes universitarios a la hora de emprender el camino hacia la creación de sus propias empresas, la Universidad de Salamanca ha decidido volcarse de forma activa también con el sector sociocultural con el fin de incentivar el autoempleo entre los universitarios. Así lo anunció ayer el vicerrector de Investigación y Transferencia,

Juan Manuel Corchado, durante la apertura de la Semana de Emprendimiento Social y Cultural, una actividad en la que se dan cita diferentes agentes sociales y culturales con el fin de animar a los estudiantes a la creación de nuevas empresas y proyectos.

Consciente de que la inserción laboral puede resultar más compleja en el sector sociocultural que en el tecnológico, Corchado reconoció que Salamanca ofrece hoy en día “buenas oportuni-

dades” en campos como la dependencia, la cultura y el turismo y animó a los estudiantes a desarrollar su capacidad emprendedora. “Según se están poniendo las cosas, una alternativa de futuro es el autoempleo”, subrayó el vicerrector de Investigación, para quien la Universidad debe convertirse en “punta de lanza” de estos proyectos. “Pero necesita de todos para crear un ecosistema que permita a los estudiantes desarrollar su proyecto de vida”, concluyó.



Corchado conversa con algunos asistentes al encuentro. | BARROSO