

**BLOG**
OPINIÓN

Hackers' sociales y emprendedores

ANGEL LOZANO

HackForGood es un maratón de desarrollo de aplicaciones tecnológicas, destinado a resolver retos sociales. El principal objetivo de este evento (se desarrollarán aplicaciones creativas y dispositivos inteligentes) es poner la tecnología al servicio de las necesidades sociales y la innovación, fundamentalmente en Castilla y León, y particularmente en Salamanca. Pero este 'hacklatón' se enmarca a nivel nacional en el HackForGood BIG DATA 2016 (25, 26 y 27 febrero), y es una iniciativa promovida por Telefónica en la que se integran varias universidades españolas.

Junto con este compromiso con la innovación social, se quiere potenciar las conexiones entre profesionales vinculados a la creación de dispositivos y aplicaciones como informáticos, diseñadores o profesionales de la comunicación.

En el caso de Salamanca, está impulsado por la USAL, desde Medialab y el Servicio de Producción e Innovación Digital. Y el enfoque principal es la aplicación de los BIG DATA para resolver problemas sociales respecto a la discapacidad, especialmente.

Todo el mundo puede participar en

HackForGood. Está abierto a toda la sociedad y es un excelente entorno para estar en contacto con el ámbito de la tecnología y la innovación.

También desde Medialab USAL se organizan esta semana unas jornadas, 15 al 19 febrero, y 18 febrero el acontecimiento internacional Pechakucha Night Salamanca volumen 11, ambas actividades orientadas al Emprendimiento Social y Cultural.

Lástima que algunas empresas e incluso instituciones públicas (empresarios, políticos universidades), con el imperdonable beneplácito y la silenciosa anuencia de la Consejería de Economía de la Junta de CyL, arrojan por la ventana el trabajo realizado a favor de la innovación, la investigación y la creatividad. Últimamente, se ha cerrado de forma canalla, con subterfugio, alevosía, nocturnidad y quizás ilegalidad, el CIG de Salamanca (Centro de Innovación Gastronó-



mica) y 'Tierra Coworking'. A veces ese supuesto amparo de las instituciones a los *coworkings* y a los jóvenes autónomos emprendedores es un paraguas no tanto protector, sino de esos pequeños artefactos de chichinabo que se desarmen ante las primeras rachas de lluvia y viento «económico».

Cacarean mucho, prometen demasiado hipócritamente, de cara a las elecciones; pero a la hora de la verdad, cuando llegan los problemas o la crisis, dejan tirados a muchos pequeños empresarios, jóvenes sobre todo. Esperemos que estas iniciativas y proyectos, haciendo guiños al emprendimiento socio-cultural y a la innovación y creatividad, sean algo más que agua de borrajas y mera campaña publicitaria en boca de algunos responsables universitarios, políticos y empresarios de pacotilla...

Ángel Lozano es excoordinador del Servicio Innovación y Producción Digital de la USAL.