



# El oráculo de los futuros universitarios

Más de 1.500 estudiantes buscan su vocación entre 24 instituciones académicas en la Feria de Valladolid / Las carreras más demandadas en Unitour son Derecho, Psicología, Medicina e ingenierías / El diseño de videojuegos despierta «interés»

E. L. VALLADOLID

La escena resulta familiar. En el primer curso de cualquier carrera hay un grupo de alumnos que se siente decepcionado por lo que se ha encontrado al desembarcar en la universidad. La frase es siempre la misma: «Si alguien me hubiera dicho que esto iba a ser así...».

Llegado ese momento, ya no hay solución. Un año perdido, una plaza desperdiciada y mucho dinero malgastado. Y el joven se halla en el mismo punto de partida: sin saber qué estudiar. Para que esa situación no se vuelva a producir aparece Unitour.

Este salón de orientación universitaria se muestra como una feria de oportunidades para los estudiantes. Organizado por Círculo Formación, el evento que recorrerá 24 ciudades españolas, siete italianas, dos portuguesas y Andorra

de e s e m b a r c ó ayer en la Feria de Valladolid. Más de 1.000 estudiantes provenientes de 24 centros de Pa-

**Estudiantes piden información sobre las diferentes titulaciones. R.**

GRÁFICO: J. M. LOSTAU

lencia, Zamora y la provincia de Valladolid acudieron, con cita previa, al vestíbulo de esta instalación. Por la tarde, incrementaron el número de asistentes los alumnos y sus familias que quisieron acercarse por su cuenta.

«Están perdidos y a la hora de elegir una carrera tienen que tener la información necesaria para tomar la decisión correcta, porque están decidiendo su futuro», explicó Andrés Arrojo, responsable de Unitour. Por ello, los estudiantes tuvieron a su disposición 24 instituciones académicas —la ULE no pudo acudir porque los responsables del expositor tuvieron un accidente de tráfico y no llegaron a tiempo—.

Entre las preguntas más frecuentes estuvieron las carreras que tienen más salidas profesionales, notas de corte, tasas, becas y la posibilidad de realizar parte del grado en el extranjero. Medicina, Derecho, Psicología y las ingenierías fueron, según destacó, las titulaciones más demandadas. «El diseño de videojuegos también despertó mucho interés», subrayó Arrojo, al tiempo que comentó que la vocación pesa más que la salida profesional a la hora de decantarse por una carrera u otra. Eso sí, dijo que «solo el 20% tiene claro lo que va a estudiar».

María Fernández forma parte de ese porcentaje. Quiere hacer Magisterio de Educación Infantil y Primaria de cara a, en un futuro, poder abrir un centro infantil. Por su parte, Pablo de la Fuente solo quiere irse fuera, en concreto, a Madrid



Casto Pérez (a la derecha) responde a las preguntas de los asistentes.

porque «hay más salidas». Allí estudiará Periodismo, su gran pasión. «Lo más importante es la vocación, porque si no vas a tener que trabajar el resto de tu vida en algo que no te gusta».

Lo mismo piensa su amiga Laura pero duda si estudiar Derecho porque «hay muchos abogados» y quizá opte por alguna ingeniería. «Puede que tenga más posibilidades de trabajar», apuntó. Ángela Arnaz, del IES Alfonso VI de Olmedo, quiere matricularse en Comunicación Audiovisual. Así que ayer simplemente acudió al expositor de la Universidad de Salamanca. «Me han explicado todo muy bien y me han dado un montón de folletos». Sus amigas, Sara Fernández

y Celia Rodríguez, están «muy perdidas». Sara duda entre Nutrición o Psicología, mientras que Celia se trasladará a Salamanca, pero «no tiene ni idea» que estudiará.

**«La vocación pesa más que la salida profesional», afirma el responsable del evento**

Juan Álvarez, de la Casa del Estudiante de la Universidad de Valladolid, indicó que los estudiantes sobre todo quieren información sobre los precios y notas de corte.



Un grupo de alumnos revisa la documentación que han recopilado.

En este sentido, Casto Pérez de la Universidad de Burgos manifestó que la nota de acceso a las titulaciones «tampoco tiene que obsesionar a los alumnos». «De un año a otro cambia mucho». Las más demandadas en este estand fueron Administración y Dirección de Empresas, Derecho y Magisterio.

Daniel Tomillo del departamento de admisiones de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) explicó que los grados que «tiraron más» a los asistentes fueron Informática, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y Tecnología e Innovación Alimentaria. «Hemos intentado transmitir la esencia del centro».

Además de universidades, el salón de orientación universitaria también contó con la presencia de centros donde llevar a cabo otro tipo de formación superior. Uno de ellos fue la Escuela de Diseño de Valladolid. Fueron muchos los estudiantes que se acercaron hasta este rincón para recabar información sobre los títulos que ofrecen: Diseño de Moda, Producto, Gráfico e Interiores. Las más solicitadas fueron, según comenta el coordinador de la escuela Samuel Magaña, Moda y Gráfico. «Hemos querido dejar claro que son títulos oficiales y, aunque no es necesario tener la PAU, sí que tienen que realizar una prueba específica para poder entrar, que la supera el 90% de los que se presentan».