



HackforGood' es un maratón de desarrollo de aplicaciones tecnológicas, destinado a resolver retos sociales. El principal objetivo de este evento (se desarrollarán aplicaciones creativas y dispositivos inteligentes) es poner la tecnología al servicio de las necesidades sociales y la innovación, fundamentalmente en Castilla y León, y particularmente en Salamanca. Pero este 'hacklatón' se enmarca a nivel nacional en el HackforGood Big Data 2016 (25, 26 y 27 febrero), y es una iniciativa promovida por Telefónica en la que se integran varias universidades españolas.

Junto con este compromiso con la innovación social, se quiere potenciar las conexiones entre profesionales vinculados a la creación de dispositivos y aplicaciones como informáticos, diseñadores o profesionales de la comunicación.

En el caso de Salamanca, está impulsado por la Usal, desde Medialab y el Servicio de Producción e Innovación Digital. Y el enfoque principal se centrará en hacer uso de la enorme cantidad de datos



que se generan en la era digital (Big Data) para desarrollar aplicaciones y servicios que contribuyan a mejorar la vida de las personas, y para resolver problemas sociales respecto a la discapacidad, especialmente.

Todo el mundo puede participar en 'HackforGood'. Está abierto a toda la sociedad y es un excelente entorno para estar en contacto con el ámbito de la tecnología y la innovación, así como una oportunidad para dar solución a problemas sociales que siguen sin resolverse.

Según encuestas realizadas a

varias empresas del Parque Científico de la Usal, a Viveros Génesis y Tierra Coworking, de la Cámara de Comercio salmantina, ven muy relevante, «es fundamental, -afirman- apostar por la innovación social y tecnológica».

También desde Medialab Usal se organizan esta semana unas jornadas, 15 al 19 febrero, y 18 febrero el acontecimiento internacional Pechakucha Night Salamanca volumen 11, ambas actividades orientadas al Emprendimiento Social y Cultural. Es así que, empresas de consultoría social, comercial y de

marketing, desarrollan actividades investigadoras sobre las industrias socioculturales. Se genera así un entorno innovador, con transferencia de conocimiento, talleres de emprendimiento social y cultural, cursos de iniciativas emprendedoras y financiación, charlas motivacionales y premios a los mejores proyectos, etc....

En el Pechakucha Night volumen nº11, franquicia internacional de Medialab Usal, que se celebra en el Colegio Mayor universitario Fray Luis de León, se pondrán ver -y disfrutar- proyectos importantes sobre coaching y educación emocional, centros de formación, emprendimiento social y económico colaborativo, industrias socioculturales, etc.

Lástima que algunas empresas e incluso instituciones públicas (empresarios, políticos por tanto, pero sorprendentemente también universidades), con el imperdonable beneplácito y la silenciosa anuencia de la Consejería de Economía de la Junta de Castilla y León, arrojan por la ventana el trabajo realizado a favor de la innovación, la investigación y la

creatividad. Últimamente, se ha cerrado de forma canalla, con subterfugio, alevosía, nocturnidad y quizás ilegalidad, el CIG de Salamanca (Centro de Innovación Gastronómica) y Tierra Coworking, pertenecientes a la Cámara Comercio y a la Fundación Salamanca Progreso.

A veces ese supuesto amparo de las instituciones a los coworkings y a los jóvenes autónomos emprendedores es un paraguas no tanto protector, sino de esos pequeños artefactos de chichinabo que se desarmen ante las primeras rachas de lluvia y viento económico.

Cacarean mucho, prometen demasiado hipócritamente, de cara a las elecciones; pero a la hora de la verdad, cuando llegan los problemas o la crisis, dejan tirados a muchos pequeños empresarios, jóvenes sobre todo. Esperemos que estas iniciativas y proyectos, haciendo guiños al emprendimiento socio-cultural y a la innovación y creatividad, sean algo más que agua de borrajas y mera campaña publicitaria en boca de algunos responsables universitarios, políticos y empresarios de pacotilla...