

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

LUNES, 22 DE FEBRERO DE 2016.

Año XCVI. Nº 31.054

PRECIO: 1,30 €

GUERRAS SOBRE LA MESA

Más de 150 contendientes de juegos de estrategia llegados de toda España "combatieron" en Salamanca
Página 15



'EL GOMINOLO'

El líder de la conocida banda de ladrones ha engrosado su carrera delictiva con una condena más, la quinta
Página 46

La Universidad exige apoyo especial en el Plan del Español

Reclama a la Junta respaldo para destinar a personal de la institución a captar alumnos sin intermediarios en mercados clave como el de Estados Unidos, "El café para todos es pobreza para todos", asegura el consejero delegado de Cursos Internacionales Págs 2-3



La fiebre por la nieve llena La Covatilla

Miles de personas llenaron durante el fin de semana la estación de esquí de La Covatilla en las jornadas previas a su apertura prevista para hoy. Turistas y niños subieron a la sierra para disfrutar de la nieve después de que las precipitaciones caídas en la zona a lo largo de los últimos días hayan permiti-

do al fin inaugurar la temporada. El buen tiempo fue clave para lograr el éxito de público en las laderas y en la cafetería de la estación. Los primeros en esquiar hoy serán 130 escolares dentro de los Bautismos Blancos programados por la Diputación de Salamanca. | TEL
Página 19

Atlético y Madrid ponen alfombra roja al Barça para ganar la Liga

Los blancos, ya a 9 puntos del líder, empataron en Málaga (1-1) en un mal partido y el Atlético, a 8, tampoco pudo con el Villarreal (0-0) en el Calderón Págs. 32 y 33

El Madrid se impone en la final de Copa al Gran Canaria (81-85)

Página 41



El Guijuelo se escapa de la zona baja en Cáceres (0-1)

Un gol de Ayub a los tres minutos de juego le dio el triunfo al Guijuelo, que tras sumar tres victorias en los últimos cuatro partidos se aleja de la zona baja. Gracias a un partido muy práctico ante el Cacereno, los salmantinos regresan a la zona media-alta de la tabla.
Página 34

La avenida de Villamayor, cortada en sentido subida desde el miércoles y durante 3 meses

La renovación de las tuberías de la avenida de Villamayor, unas obras muy demandadas por los vecinos para acabar con los habituales reventones, comenzará el miércoles y obligará a cortar al tráfico esta vía en sentido ascendente. Así, los carriles que permiten llegar desde Carmelitas a la avenida de Portugal estarán cerrados durante tres meses.
Página 7

La matanza de Guijuelo triunfa con Sobera



La jornada matancera más multitudinaria tuvo al presentador como principal reclamo Págs 20 y 21

Las dos esculturas halladas en San Polo, en un dibujo realizado hace 167 años
Página 8

HOY, CON LA GACETA
PULSERAS de CUERO
MODELO Noche

1,20 € - CUPÓN DEL PERIÓDICO



La Universidad pide a la Junta un apoyo especial en el próximo Plan del Español

“El café para todos es pobreza para todos. La Junta de Castilla y León tiene que decir quién es el referente a nivel mundial”, asegura el consejero delegado de Cursos Internacionales

R.D.L. | SALAMANCA

Apoyo para contar con personal de la Universidad de Salamanca en mercados clave. Eso es lo que el consejero delegado de Cursos Internacionales pide que el Comisionado para la Lengua Española incluya en el próximo Plan del Español. “Las medidas que van a lanzar no están mal, pero nosotros vamos muy por delante de eso”, comenta José Miguel Sánchez Llorente y reclama, por ejemplo, tener ayuda de la Junta para disponer de personal en Estados Unidos y otros países para captar alumnos sin intermediarios.

En el próximo Plan del Español, la Junta de Castilla y León apuesta por la profesionalización, la innovación y el emprendimiento, entre otras medidas. El consejero delegado de Cursos considera que esas cuestiones están bien, pero recuerda que la institución académica profesionalizó el sector hace muchos años con la creación de la sociedad de Cursos, y en materia de emprendimiento, en 2013 inició el desarrollo de franquicias de español. Por ello insiste: “De cara a toda Castilla y León son medidas buenas pero no para la Universidad, que necesita un apoyo diferente”. Al respecto, Sánchez Llorente señala la consideración que el ICEX, Instituto de Comercio Exterior, tiene de Cursos como empresa tractora del sector, no sólo en Castilla y León, sino en España.

Es por esa consideración que el consejero delegado reclama un plan a medida para la Universidad de Salamanca. “El café para todos es pobreza para todos. La Junta de Castilla y León tiene que decir quién es el referente a nivel mundial, porque ¿quién hace los DELE y los SIELE? ¿Quién atrae a más gente? ¿Quién hace la formación on line del Cervantes? Lo hacemos nosotros. La Junta debería presumir de ello porque eso traería riqueza para todos”.

El II Plan del Español se ha centrado en la creación del centro virtual de recursos didácticos para profesores de español, un plan de marketing, convenios con instituciones como el Instituto Cervantes, programas para la renovación tecnológica de las escuelas y de formación y el impulso de nuevos métodos de enseñanza virtual. Acciones para el conjunto de Castilla y León que, como señala Sánchez Llorente, ya formaban parte de la actividad de Cursos Internacionales.

Un 13% más de alumnos. José Miguel Sánchez Llorente hace es-



Un grupo de estudiantes asiáticos por la céntrica calle Compañía. | BARROSO

LAS CIFRAS

6.460

ALUMNOS EN CURSOS

Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca cerró el pasado año 2015 con 6.460 estudiantes de español, 4.482 procedentes de los cursos de lengua y cultura, los programas en el extranjero y las franquicias. Otros 146 de los programas concertados, 290 de cursos superiores realizados en colaboración con el Instituto Cervantes, 164 de los másteres y diplomas, 622 del programa curricular individualizado y 756 de los cursos intensivos de idiomas en Ávila.

15%

MÁS DE CHINOS

El crecimiento de estudiantes de español experimentado en la sociedad de Cursos Internacionales se debe en gran medida a los estudiantes chinos. El consejero delegado calcula que hay un 15 por ciento más de alumnos procedentes de China y explica que, en general, ha crecido todo el mercado oriental. Las escuelas de español coinciden con la Universidad en la importancia que está cobrando el colectivo asiático y también la Pontificia, con 123 chinos este curso.

31.219

SUMA TOTAL EN 2014

Según los datos de “Salamanca, Ciudad del Español”, en 2014 hubo 31.219 estudiantes de español en Salamanca, sumados los de las escuelas de español y Cursos Internacionales. En 2015, su responsable, Carmen Ballesteros prevé que los datos finales reflejen un incremento y, sobre la predominancia del mercado chino, reconoce que se ha convertido en la cuarta nacionalidad con mayor presencia solo por detrás de Estados Unidos, Italia y Francia, aunque se acerca a estas dos últimas.

tas declaraciones después de terminar un año en el que Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca ha vuelto a crecer. La sociedad dedicada a la enseñanza de español a extranjeros aumentó sus alumnos un 13 por ciento en el año 2015, matriculando a 6.460 personas en sus numerosos programas formativos, así como a otros 5.413 en cursos “on line”.

También para las escuelas de español asentadas en Salamanca, 2015 fue un buen año. Al menos la mayor parte habla de mantenimiento y algunas de las más grandes sí que coinciden con la Universidad salmantina en haber experimentado un crecimiento. Además, en lo que prácticamente coinciden todas es en que 2016 ha comenzado fuerte, por lo que esperan que sea un buen ejercicio. ¿Las causas? Principalmente la paridad del dólar con el euro.



Mar Sancho. COMISIONADO DE LA JUNTA PARA LA LENGUA ESPAÑOLA

“El peso que tiene Salamanca es algo imposible de conseguir para otras ciudades”

“Queremos impulsar en el nuevo plan un programa de captación de profesionales que cuenten con un mayor poder adquisitivo y que busquen la formación en castellano por razones profesionales o comerciales”

R.D.L.

LA responsable del Comisionado para la Lengua Española avanza que el próximo Plan del Español tendrá como objetivo conseguir un mayor crecimiento del sector, impulsar la innovación y favorecer la incursión en nuevos mercados.

—2016 es el último año del Plan del Español de la Junta de Castilla y León ¿cuál es su balance inicial?

—Estamos iniciando la evaluación del propio plan, hay objetivos que ya están cumplidos y otros que aún están en marcha. Ahora comenzaremos a elaborar el siguiente plan para ir un paso más allá para, no sólo ordenar el sector, sino intentar hacerlo crecer con una parte más vinculada a la creación de nuevas iniciativas vinculadas a la enseñanza del español, pero también al crecimiento de las ya existentes, que en muchas ocasiones adolecen de un pequeño tamaño para poder tener una oferta en Castilla y León más amplia. En este sentido, queremos impulsar medidas de apoyo a ese aumento, también medidas de innovación vinculadas a diversificación y a la aplicación de nuevas tecnologías, lo que entronca con



Mar Sancho, directora general de Políticas Culturales de la Consejería de Cultura de Castilla y León. | CAL

motivo de oportunidad y tiene que tener un efecto tractor hacia Castilla y León, es decir, que habrá estudiantes extranjeros que vengan a otras ciudades o a otros entornos de Castilla y León precisamente por el efecto tractor que Salamanca puede tener en ese sentido.

—¿Cómo es la relación con la Universidad y con las escuelas?

—La relación con las escuelas y la Universidad es en un entorno de colaboración y uno de los ejemplos más claros de colaboración con la Universidad de Salamanca es el próximo Congreso Internacional del Español, que es ya el cuarto y va a tener lugar del 6 al 8 de julio, y en el que por primera vez estamos colaborando con la Universidad de Salamanca de una manera clarísima en su organización.

—Parece que lo que se busca es que lo que tiene Salamanca también lo tengan otras.

—Una política regional no tiene la potestad suficiente como para cambiar la realidad, el techo de empresas que tiene Salamanca, el magnánimo peso que tiene la Universidad de Salamanca y el reconocimiento internacional de la marca de Salamanca es algo que, por muchas políticas que se implanten dentro del territorio, es imposible que se consiga para otras ciudades. Es verdad que el resto de ciudades, en muchos casos al rebufo de Salamanca, tienen iniciativas en este sector; pero por mucho que se trate de marcar una política de equilibrio, la realidad es la que es y hay que apoyar el sector de una manera coherente y sostenible y apoyarlo donde está.

—¿Contará el próximo Plan del Español con más presupuesto?

—La recuperación se va palpando y confío en que permita contar con más presupuesto para impulsar un sector de referencia dentro de Castilla y León muy vinculado a la innovación. Además, en la Estrategia Regional de Especialización Inteligente RIS 3 se posiciona la lengua española como uno de los patrones de especialización de la Comunidad. En ese sentido, para articular al sector y darle esa vertiente más económica, vamos a explorar la posibilidad de tener un clúster del español, de manera que se posicione el sector en correlación con las estrategias europeas y los fondos vinculados a innovación. Es una manera muy práctica de consensuar actuaciones con el sector, por una parte, y para la consecución de fondos, por otra.

De Economía a Cultura. Mar Sancho Sanz nació en Valladolid el 28 de marzo de 1972. Es licenciada en Derecho, doctora en Filología Española y Máster en Derecho Comunitario Europeo y en Comercio Internacional. Desde hace una década ha estado vinculada a la Consejería de Economía. Entre 2007 y 2011 fue directora de Captación de Inversiones en ADEuropa, en 2011 fue nombrada directora general de ADE Internacional Excal y poco después accedió a la dirección de la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de Castilla y León (ADE). El pasado año, tras la remodelación del Gobierno regional, Mar Sancho pasó de la Consejería de Economía a la de Cultura para ser directora general de Políticas Culturales y Comisionado para la Lengua Española.

la temática del Congreso del Español. Y después, en lo que es la internacionalización, intentaremos ampliar los programas de promoción a nuevos mercados, a entornos geográficos emergentes y a la captación de nuevos rangos de alumnos. Así, queremos impulsar en ese nuevo plan un programa de profesionales en el español, buscando la captación de profesionales que cuenten con un mayor poder adquisitivo y que busquen la formación en castellano por razones profesionales o comerciales.

—¿Hacia qué países dirige la mirada?

—Europa es uno de los entornos habituales, Estados Unidos también, pero es verdad que los entornos asiáticos, en los que la Universidad de Salamanca lleva incidiendo hace unos años, em-

pezan a funcionar muy bien. Se trata de tener diversificación en mercados.

—Decía que en el próximo plan el objetivo es crecer, ¿se alcanzará el reto de los 60.000 estudiantes que se marcó el presidente?

—Esperamos que al finalizar este plan haya un crecimiento, aunque aún no sabemos en cuánto se producirá, también es verdad que los años en los que se marcó el reto han sido años imbuídos por la crisis económica que ha afectado a este sector de la enseñanza y del aprendizaje de las lenguas en determinados mercados, así que la situación se ha complicado. Pero seguimos siendo ambiciosos y entendemos que hay dos aspectos fundamentales: por una parte todo lo que podamos hacer de promoción para captar demanda y,

por otro, el multiplicar y diversificar la oferta que tenemos, de manera que sea más amplia y más atractiva para los estudiantes.

—Habla de Castilla y León ¿y el papel de Salamanca?

—El papel de Salamanca es fundamental, es el epicentro en el ám-

bito del español. En etapas anteriores en las que yo trabajaba en Estados Unidos he conocido personas que se planteaban aprender español y conocían Salamanca pero no Castilla y León. Si bien hay otras ciudades y otras universidades en el entorno de Castilla y León que están trabajando en el ámbito del español, están muy distantes de Salamanca. Salamanca tiene un papel fundamental. Hay ocasiones en las que tampoco corresponden repartos artificiales, así que si el mayor número de escuelas de enseñanza de español están radicadas en Salamanca y, además, hay un baluarte como es la Universidad, yo creo que es un

“Por mucho que se trate de marcar una política de equilibrio, la realidad es la que es y hay que apoyar al sector de una manera coherente y donde está”

