



SALAMANCA EMPRESARIAL

Instituto Multidisciplinar de Empresa



José Juan Santos, presidente de Grupo Santos, en la sede de la empresa en el Polígono de Los Villares. :: ALMEIDA

IME y Santos Grupo: un modelo de relación Universidad-Empresa

José Juan Santos, presidente de la empresa, valora esta colaboración

SALAMANCA. Cada día hay más empresas que colaboran en distintos ámbitos con el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca. Esto supone un modelo de relación pensada para apoyar a las empresas de acuerdo con la misión del IME, que es desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones empresariales para fortalecer su contribución al desarrollo económico. Para profundizar en esta relación novedosa universidad-empresa entrevistamos a José Juan Santos presidente de Santos Grupo.

—¿Quién es Santos Grupo?

—Santos Grupo es una pyme multinacional salmantina que desarrolla actividades de consultoría, ingeniería de procesos e implantación integral de grandes cocinas, cocinas hospitalarias e industrias alimentarias aportando soluciones integrales y mejorando la nutrición en el ámbito de la Salud y de las Colectividades.

—¿Cuáles son los antecedentes de Santos Grupo en su relación con la Universidad?

—Hace alrededor de 20 años existía AUESA; Asociación Universidad Empresa. En aquella etapa el director de Santos Grupo era el responsable de la comisión de formación de la Cámara de Comercio de Salamanca, y en aquel contexto de colaboración y fruto de un convenio institucional firmó la cesión de AUESA a la Universidad a través de la Fundación General de la Universidad de Salamanca (Usal). Desde entonces las relaciones Santos Grupo — Usal se han mantenido en una línea creciente.

—¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta Santos Grupo?

—Desde 2011 Santos Grupo ha extendido sus actividades a Latinoamérica. Actualmente cuenta con sedes en Panamá y Bogotá donde trabajan 20 personas, el 50% son españoles y salmantinos, licenciados y graduados Usal y de otras universidades de Castilla y León. La internacionalización requiere de la adopción de nuevas políticas y estrategias, así como de una vertebración organizativa mucho más exigente ante los nuevos elementos que apa-

RICARDO RÁBADE
Word Comunicación



recen en los ámbitos de la gestión, exportación, laboral, fiscalidad, comercialización, atención al cliente y soporte técnico. El reto es fascinante.

—¿Cómo el IME ha contribuido a hacer frente a los retos mencionados?

—El IME ha contribuido en dos vertientes. Desde el punto de vista de la profesionalización de la empresa nos presta un servicio de consultoría que nos ha ayudado a establecer unas normas más acordes con el tamaño y los profesionales que ya necesita una empresa familiar como la nuestra. Desde el punto de vista de la formación, la colaboración ha sido más diversa, pues los profesionales de Santos Grupo han realizado varios de los programas formativos de IME Business School, la escuela de negocios de la Universidad

de Salamanca, como son el Máster en Dirección de Empresas Familiares, el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias en su edición senior y en su edición junior y el Programa de Desarrollo Directivo.

—**Vayamos primero con la formación ¿Qué os ha proporcionado el Máster en Dirección de Empresas Familiares?**

—A través de este máster seleccionamos una persona mediante una beca-contrato para nuestro departamento de administración. Es una buena fórmula para realizar procesos de selección y tener una incorporación de manera programada para personas con talento.

—**Y respecto al Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias en su edición senior ¿Qué ha aportado a su empresa?**

—En este caso dos de nuestras profesionales, que son consultoras senior en nuestro Departamento de Proyectos de Industria Alimentaria e Ingeniería de Procesos se encuentran cursando la primera edición de este máster, que servirá para que nuestra empresa ofrezca en todo

momento las mejores soluciones a nuestros clientes. En este caso, se trata de mejorar la formación de nuestros equipos en condiciones muy ventajosas gracias al convenio del IME con la Junta de Castilla y León.

—¿Quién se ha formado en el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias en su versión junior?

—Nos hemos beneficiado por una doble vía: la de la beca-contrato que comentaba en el primer máster y la ayuda de la Junta que mencione en el anterior. Por ello, ha sido una vía muy buena para introducir una graduada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos en nuestro Departamento de Proyectos de Industria Alimentaria e Ingeniería, con los beneficios que esto tendrá para nuestros clientes.

—¿Qué ha supuesto el Programa de Desarrollo Directivo para su empresa?

—Sin duda, que uno de nuestros directivos haya podido realizar este programa supone un paso importante potenciar la profesionalización de la empresa. Porque cuanto mejores profesionales seamos los que estamos en la cúspide de la pirámide de la empresa, más rápidos y más profundos serán todos los procesos de profesionalización que se desarrollen en la empresa. Sin duda, es un programa que yo mismo quiero realizar en su próxima edición.

—**Respecto a los servicios de consultoría, ¿qué papel ha jugado el IME para aportar valor para su empresa?**

—El IME está aportando una





➤ metodología, una visión y unos conocimientos que están provocando una profunda reflexión respecto de las estrategias de gestión en el ámbito directivo, reforzando la importancia de los servicios de consultoría, área donde ya trabaja el 20% de nuestra plantilla. Universidad-Empresa = Transferencia del Conocimiento. En esencia eso es la Consultoría.

–En su experiencia, ¿qué aspectos destaca de la relación entre universidad y empresa?

–Desde mi experiencia en las relaciones de las empresas Santos Grupo con la Universidad, que no es poca, puedo responder:

1. Santos Grupo está en Latinoamérica gracias al apoyo y colaboración de la Universidad, y gracias a un visionario –el prof. Esteller– que desde la Fundación General nos brindó en 2011 una plataforma de entrada a través de la muy olvidada y bien desaprovechada sede de Bogotá. En 2011 éramos 50 en un solo país, hoy somos 60 en tres triplicando la facturación: aquí tiene un claro resultado medible y tangible, que se verá mejorado con el paso del tiempo y con el crecimiento de las actividades internacionales. Hoy en Panamá seguimos recibiendo el apoyo invaluable y constante de la Fundación General.

2. Al menos el 30% de los trabajadores de Santos Grupo proceden del Programa Clave de Becas para Titulados Universitarios. Este magnífico programa es impulsado desde la Fundación General de la Universidad de Salamanca con el insuficiente e inestable apoyo de la Junta de Castilla y León: no hay dinero mejor invertido que el dedicado a posicionar universitarios en las empresas.

3. Sin demérito de otras áreas de la Usal que no conozco, las actividades del Instituto Multidisciplinar de Empresa, de la Fundación General y del Vicerrectorado de Transferencia son excepcionales: observo a un grupo de Quijotes que cual empresarios y desde una mentalidad muy cercana a la de las empresas desarrollan un trabajo impresionante y ejemplar –no sin dificultades– que ojalá tenga efectos contagiosos en otros ámbitos de la

Desde 2011 Santos Grupo ha extendido sus actividades a Latinoamérica

Desde el punto de vista de la formación, la colaboración con el IME ha sido muy diversa

La internacionalización es una excelente oportunidad para la suma de las sinergias Universidad-Empresa

Universidad. Confío en que el próximo relevo del equipo rectoral traiga nuevos aires en la estrategia Universidad-Empresa: hay mucho que hacer y mucho que ganar y aportar por todas las partes.

–¿Por qué dice que olvidada y desaprovechada sede de la Usal en Bogotá?

–Siempre desde un espíritu constructivo y desde una humilde opinión: Latinoamérica, y específicamente Colombia son un inmenso granero de estudiantes y de oportunidades para el desarrollo de proyectos y para la captación de estudiantes que no están siendo aprovechadas por la Universidad, donde el prestigio y el nombre de Salamanca abren puertas para las cuales desde el Rectorado hoy no se facilitan llaves. ¿A qué esperamos? Otras universidades españolas sin el prestigio y sin el renombre de Salamanca están ganando terreno, mientras las actividades de la Usal en Latinoamérica languidecen por la falta de una estrategia y un impulso claros, mientras numerosos profesores de forma individual y sin una coordinación Institucional aportan sus conocimientos y su experiencia en diversas actividades:

no les queda otra... y siento que es una pena no aprovechar para establecer una estrategia de “Marca Usal” en Latinoamérica. Realmente es sencillo, y tengo algunas ideas que les expreso en la siguiente pregunta si me permiten.

–¿Alguna propuesta que nos pudiera aportar para mejorar la acción internacional de la Usal?

–Acabo de leer en la prensa que la Usal va a recuperar unos buenos dineros de la Agencia Tributaria. Sería magnífico dedicar parte de estos fondos y aprovechando el VIII Centenario para relanzar a la Usal en Latinoamérica, profesionalizando la gestión y aprovechando la próxima nueva sede de la Usal en Panamá, cuyo arranque va a ser contemporáneo a los actos del Centenario: desarrollemos hoy las políticas que permitan recoger mañana el grano de los inmensos graneros de Latinoamérica.

No me cabe duda de que la internacionalización es una excelente oportunidad para la suma de las sinergias Universidad-Empresa y a los hechos me remito en nuestro caso. Es también una oportunidad para dotar de contenidos al CEI Campus de Excelencia Internacional, haciendo que pase de ser un concepto de escasos resultados tangibles a ser un verdadero vivero de actividades que pronto contará en Panamá con una sede del CEI de las Américas en el Casco Antiguo de la Ciudad de Panamá, y que será una excelente plataforma Usal durante los próximos 20 años: no olvidemos que Panamá es un HUB y una plataforma inigualable para extender las actividades en toda la región: nos esperan y nos necesitan... tanto como nosotros a ellos.

La Fundación General de la Universidad de Salamanca lidera en Panamá las actividades del CEI de las Américas, representando a 10 universidades españolas: Universidad de Salamanca, Universidad de Barcelona y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla que a través de su CEI CAMBIO suma a las 7 universidades andaluzas. Esta experiencia de suma de fuerzas está demostrando que universidades y empresas podemos juntos desarrollar actividades de un valor incalculable.

«Son las pymes las que necesitan el respaldo de la Usal»

✱ R. R.

SALAMANCA. La celebración del VIII Centenario de la Universidad debería ser una nueva oportunidad para facilitar el acercamiento real de la Usal con el tejido empresarial, pero con las pymes, que son las que realmente necesitan su respaldo.

–¿Piensa que el VIII Centenario puede ayudar a potenciar la relación de la Universidad de Salamanca con las empresas?

–¿Debo ser políticamente correcto... o decir lo que realmente pienso? Curiosamente, la Universidad es una «fábrica» de trabajadores, desde donde los ya ex-estudiantes entran a formar parte del ADN em-

presarial. Sin embargo los puentes entre la Universidad y la Empresa son siempre insuficientes, tanto durante la etapa formativa como sobre todo a partir de que el pájaro abandona el nido.

Ese elefante que es la Universidad desarrolla sus actividades a su velocidad, una velocidad de ralentí, mientras que la empresa se ve obligada a actuar acompañada con el ritmo del mercado y del desarrollo. ¿Cómo armonizamos esto? Desde luego cambiando la mentalidad de las personas dentro de la Universidad, empezando por los estratos de dirigencia y desde todos los niveles de docencia y gestión... y atrayendo a los em-

presarios para que aporten su impulso, sus ideas y su innovación.

Yo me pregunto, ¿qué tiene que ver el VIII Centenario con las empresas? Hoy por hoy no siento que vaya a tener ninguna repercusión... salvo que desde el Rectorado y desde el Consejo de Gobierno se impulse un acercamiento real al tejido empresarial, pero no al de las grandes empresas, sino a ese 80% de pymes que son las que necesitan verdaderamente el respaldo de la Universidad. Las empresas queremos estar con nuestra Universidad, pero la mayoría no saben cómo. Pienso que ha de llegar un nuevo pensamiento a la Universidad, libre de complejos... para sumar Universidad + Empresa.

–Para finalizar la entrevista, ¿cómo valora la relación mantenida con el IME?

–¿En dos palabras? Difícilmente mejorable.