



Alumnos que participan en la exposición Orla 2.0. | BARROSO

Alumnos de Comunicación y Sociología construyen la identidad a través de 20 retratos

C.A.S. | SALAMANCA

El Espacio de Cultura Científica de la Hospedería Fonseca acoge hasta el 27 de marzo la tercera edición de Orla 2.0, una muestra colectiva que reúne 20 fotografías tomadas por estudiantes de Comunicación Audiovisual y Sociología de la Universidad de Salamanca. Se trata de un "proyecto de investigación innovador", según destacó Manuel Heras, director del Servicio de Actividades Culturales, en la presentación de la exposición que trata de construir la identidad a través del retrato. Kerman Calvo, profesor de Géne-

ro y Sociedad e investigador principal del proyecto, explicó que la muestra "se centra en diferentes aspectos de la identidad en la fotografía" y que han sido seis meses de trabajo en grupo para presentar retrato individual, por pareja y grupal además de cinco fotografías centradas en género y sexualidad. "Ha sido una experiencia increíblemente satisfactoria que permite a los estudiantes trabajar y su resultado se plasma más allá de las aulas. Es un esfuerzo de volcar el trabajo universitario a otras esferas de la sociedad", destacó Calvo.