



UNIVERSIDAD

El «Vivero Universitario de Promotores Empresariales» ya tiene ganadores

A.N. - Madrid

El certamen «Vivero Universitario de Promotores Empresariales» de Fuescyl, y que cuenta con el apoyo de Banco Santander, a través de Santander Universidades, está dirigido a estudiantes, titulados, personal docente, investigador, de administración y servicios de las universidades públicas de Burgos, León, Salamanca y Valladolid, y de las privadas Católica de Ávila, Pontificia de Salamanca, IE Universidad (Campus de Segovia) y la Europea Miguel de Cervantes de Valladolid. El objetivo es fomentar el emprendimiento universitario.

Tras las deliberaciones del jurado, el primer premio ha sido otorgado a un modelo de negocio planteado por la investigadora Olga Ivanova, a partir de un proyecto de investigación multidisciplinar de la Universidad de Salamanca. La iniciativa «PAVEA» se inscribe en el ámbito de la salud y plantea una solución tecnológica que permite la detección de la enfermedad de Alzheimer en fases tempranas a partir de una grabación de la voz del paciente. El objetivo de esta técnica no invasiva y de escaso coste económico es ayudar a combatir el desarrollo de la enfermedad desde su fase inicial. El segundo premio es para la Universidad de Valladolid, representada por un proyecto de Luis Miguel Sanz titulado «Hidrowave», que explota las posibilidades del hidrógeno almacenado en estado sólido en el sector del transporte.

Los ganadores recibirán hasta 6.000 euros para dotar de capital social a la nueva empresa basada en su plan de negocio, un diploma acreditativo y un apoyo, valorado en 6.000 euros, para realizar un prototipo, prueba de concepto o producto mínimo viable. La entrega de premios se celebrará el próximo día 16 de marzo en la sede de la Consejería de Educación, en un acto conjunto con los galardonados en la edición 2015 de los concursos «Iniciativa Campus Emprendedor» y «Desafío Universidad Empresa».