

**Estudiantes****159****millones de euros**

► **Gasto.** Los alumnos destinan 51 millones para pagar pisos y colegios mayores. De los 159 millones totales, 14 se consumen en bares y cafeterías.

**Profesores y personal no docente****3.663****empleos**

► **Trabajo.** A la plantilla propia hay que añadir 7.604 empleos indirectos. Todo ello supone el 1,27% del empleo total de Castilla y León.

**Familiares y amigos****19****millones de euros**

► **Visitas.** El gasto que llevan a cabo las familias y los amigos de los alumnos cuando vienen a Salamanca genera esta importante cuantía.

# El impacto económico de la Usal genera 1.000 millones y el 1% del PIB regional

## Un estudio revela que la Universidad aglutina el 1,27% del empleo total y cada euro invertido en ella produce seis para el tejido de Castilla y León

**RICARDO RÁBADE**

Word Comunicación



El informe indica que la institución docente salmantina se sitúa entre las 20 empresas más importantes de la comunidad autónoma

**SALAMANCA.** Las millonarias cuantías que retratan su actividad económica la ubican entre las 20 entidades empresariales de mayor importancia de Castilla y León. Desde el objetivo y riguroso prisma económico, su volumen de negocio representa, nada más y nada menos, que el 7% del Producto Interior Bruto de la provincia salmantina y casi el 1% del PIB derivado del tejido económico de Castilla y León. Se trata de la ocho veces centenaria Universidad de Salamanca, cuyo impacto económico ha sido cuantificado, por primera vez mediante un riguroso y detallado informe, con la astronómica cantidad de 1.000 millones de euros. Esta colosal cuantía resume las cifras del jugoso informe 'La parte y el todo. El impacto económico de la Universidad de Salamanca', documento elaborado por los profesores de la Usal, Rafael Bonete Perales, Miguel Carrera Troyano, Fernando Esteve Mora y Rafael Grande Martín, bajo la dirección del catedrático Rafael Muñoz de Bustillo. Sus contenidos fueron presentados y desglosados ayer, en el transcurso de un acto celebrado en la Hos-



El catedrático y director del informe, Rafael Muñoz del Bustillo, durante su intervención. :: ALMEIDA

## El gasto mensual de los estudiantes asciende a 533 euros y el 32% se destina al alojamiento

:: **RICARDO RÁBADE / WORD**

**SALAMANCA.** El gasto medio mensual de los estudiantes de la Usal se eleva a los 533 euros, mientras que los alumnos europeos del Programa Erasmus sobrepasan con creces este gasto, elevándose a los 703 euros. Los más de 159 millones en los que se cuantifica el gasto total

de los alumnos corresponde en su mayor parte a los campus salmantinos (87%), seguidos de Zamora (8%) y Ávila (5%).

Estos 159 millones se distribuyen entre los 51 millones desembolsados por las familias de los universitarios en concepto de alojamientos durante el curso (el 32%), seguido

de los 19 millones correspondientes a la compra de alimentos (12%) y los 14 millones ligados al consumo en bares, cafeterías y restaurantes (el 8,90%). Otro dato especialmente curioso es que el desembolso medio de cada estudiante universitario en telefonía e Internet se coloca en los 17 euros mensuales.

pedería Fonseca, por el presidente del Consejo Social de la Usal, Ignacio Sánchez Galán; el rector Daniel Hernández Ruipérez, y el secretario general de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, Juan Casado Canales. El estudio se ha centrado en el impacto económico propiciado por la Universidad, incidiendo en los efectos de la demanda y a corto plazo, que son los más directos y mensurables.

Durante el acto de presentación quedó patente, como circunstancia especialmente llamativa, que la Usal es una de las universidades españolas con mayor capacidad de atracción de alumnos extranjeros y de otras comunidades autónomas. Es más, esta capacidad de atracción implica que el volumen de la Universidad de Salamanca en el sistema universitario español sea del 2%.

Por otra parte, el peso de los estudiantes universitarios sobre el total de la población del distrito es el segundo más alto de España, con el 4,9%, solo por detrás de Granada. Cuando se toman como referencia los valores provinciales el dato es todavía más significativo, ya que los estudiantes universitarios aportan el 8,25% de la población, pasando así a ocupar el primer lugar de la clasificación. ►

Respecto a la plantilla de la institución, la vivienda, los alimentos y los transportes suponen más de la mitad del gasto total de los empleados. Las conclusiones del estudio desprenden que la Usal tiene un papel «nada desdeñable» en el mantenimiento y la incentivación de la actividad económica de la región, pero se queda corta en el siguiente gran paso como, es potenciar la fijación del capital humano generado en su entorno especial más próximo.

Los futuros estudios de impacto versarán sobre el Parque Científico y el VIII Centenario.



**Congresos**



**2,9**

millones de euros

► **Reuniones científicas.** El estudio liderado por el catedrático Rafael Muñoz del Bustillo señala que se celebran cada año una media de 170 congresos.

**Cursos Internacionales**



**5,9**

millones de euros

► **Atracción.** Los estudiantes extranjeros matriculados en la Universidad aportan este desembolso para la economía salmantina.

**Telefonía e Internet**



**17**

euros mensuales

► **Comunicación.** El aluvión de cifras que recopila el estudio ahonda también en el gasto estudiantil derivado de los móviles y el uso de Internet.

**RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN ACADÉMICA**

**PIB**

**7%**

La Usal representa, por su impacto económico, el 7% del Producto Interior Bruto de la provincia.

**Ranking**

**Top 20**

El informe coloca a la Usal en este grupo de cabeza de las universidades españolas.

**Entorno**

**8,25%**

Es el porcentaje que aglutinan los estudiantes universitarios en el conjunto de la población de la provincia salmantina.

**Empleo**

**1,27%**

del empleo total de Castilla y León corresponde a la Universidad salmantina. De este volumen, la tercera parte es empleo de calidad.

**Formación**

**2%**

En la Universidad de Salamanca se forman dos de cada cien alumnos universitarios de España.

Sin embargo, este impacto directo es tan solo el primero de los efectos económicos derivados de la existencia de la Usal, cuyo manifestación sobre la producción al tener en cuenta el efecto expansivo de la producción alcanza la cifra de casi 540 millones. Esta plasmación vuelve a impulsar la actividad económica por lo que, en términos generales, se puede cuantificar la repercusión económica de la Universidad de Salamanca en cerca de los citados 1.000 millones de euros, concretamente unos 920 millones.

**Producción y empleo**

El minucioso elenco de conclusiones arroja también otra tendencia de gran nitidez, como es el hecho de que, solo de las transferencias de las administraciones públicas, por cada euro invertido en la Universidad de Salamanca se generan algo más de seis euros por producción. También resulta reseñable que el valor añadido total asociado a este aumento de la producción supone un 0,92% del PIB de Castilla y León y el 7% mencionado anteriormente, si el enfoque se canaliza en torno al Producto Interior Bruto de la provincia salmantina.

Este aumento se refleja también en el mercado de trabajo en forma de incremento de empleo. La Universidad de Salamanca aporta directamente 3.663 empleos, de los cuales 2.877 son equivalentes a tiempo completo. Sin embargo, el estudio presentado ayer en la Hospedería Fonseca incide en los 7.604 empleos indirectos, con los que el Estudio salmantino asume el 1,27% del empleo total de Castilla y León y aclara que, por cada empleo directo en la Usal, se estarían generando 2,65 empleos a tiempo completo. Todos estos datos corroboran que la Usal es una de las mayores empresas de Castilla y León. Los sectores más beneficiados por la creación de empleo vinculado a la Usal son las administraciones pública, seguidas por otras actividades empresariales, la hostelería y el comercio.

El estudio también advierte de que, de no existir la Usal, la gran mayoría de sus estudiantes se habrían trasladado a otras ciudades para continuar sus estudios superiores, por lo que la Universidad desempeña el rol de entidad fijadora de población.

«Somos la undécima universidad europea en alumnos extranjeros»

**Ignacio Sánchez Galán** Presidente del Consejo Social

El rector recalca que las entidades académicas son la «mejor inversión» que pueden efectuar las administraciones públicas en su entorno

**RICARDO RÁBADE / WORD**

**SALAMANCA.** El presidente de Iberdrola y del Consejo Social de la Usal, Ignacio Sánchez Galán, defendió durante su alocución en la Hospedería Fonseca que «la investigación, el desarrollo y la innovación de las universidades deben ser los pilares sobre los que edificar el crecimiento económico». Puntualizó también que los 1.000 millones de euros en los que se ha cuantificado el impacto económico de la Usal en su entorno se han concretado a partir de «datos tremendamente conservadores», al dejar de lado la parte proporcional en materia de investigación y de faceta asistencial que realiza el Complejo Asistencial Hospitalario o las empresas que operan en el Parque Científico de la Universidad. Aún así, Sánchez Galán destacó que «el número de empleos que genera, directos e indirectos, es de más de 10.000» y que, sumando el «factor tractor» del Parque Científico, se eleva hasta los 12.000 puestos de trabajo.

«La Universidad de Salamanca –subrayó el presidente del Consejo Social– es la undécima universidad de Europa en atracción de alumnos extranjeros». También apostó por impulsar la colaboración entre el mundo educativo y el tejido empresarial, con el fin de determinar cuáles son las demandas planteadas por la sociedad, y recalzó que deben seguir potenciándose las prácticas de los universitarios dentro de las propias empresas. «Sueño con que Salamanca se transforme algún día en Boston, New Haven o Heidelberg,



Ignacio Sánchez Galán explicó los contenidos del informe. :: ICAL

ciudades que no se entenderían sin sus universidades y donde el desarrollo se concentra precisamente en esos centros educativos», sentenció Ignacio Sánchez Galán.

El rector Daniel Hernández Rui-pérez enfatizó que las universidades, además de inculcar valores educativos y culturales y transferir co-

nocimientos, se han convertido en «un gran ascensor social» y, desde el punto de vista estrictamente económico, constituyen «la mejor inversión que pueden hacer las administraciones públicas». Además, proclamó que «la inversión en educación superior no es solo una obligación para cualquier sociedad desarrollada, sino que es una clara ventaja competitiva para un país».

Por su parte, el secretario general de la Consejería de Educación de la Junta, Juan Casado Canales, se congratuló de que la Usal haya saneado sus arcas, disminuyendo su deuda histórica de 40 a 10 millones a lo largo de los últimos ocho años.

**La Junta felicita a la Usal por sanear sus arcas y reducir de 40 a 10 millones su deuda**

Este flujo poblacional implica un fuerte impacto económico, que se traduce en los 159 millones de euros vinculados al gasto total neto de los estudiantes, más los 19 millones que aportarían los amigos y familiares que visitan a los alumnos, los 5,9 millones que dejan los estudiantes de Cursos Internacionales y los 2,9 millones que inyectaron en la economía los 170 congresos y reuniones científicas asociadas a la actividad de las facultades de la Universidad.

A estos datos hay que sumar la demanda de bienes y servicios de la propia Universidad (43,2 millones de euros), así como el consumo de bienes y servicios por parte de sus trabajadores, que asciende a 92,3 millones de euros.