



LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

SÁBADO, 12 DE MARZO DE 2016.

Año XCVI. Nº 31.073

PRECIO: 1,50 €

Zaida Cantera
critica a Colau

EJÉRCITO Página 13



JUAN DE JUNI, A LAS EDADES

La Diócesis cederá una pieza del escultor a la muestra de arte sacro de Toro junto a siete obras más

Página 20



La Universidad genera un impacto de 1.000 millones

Cada euro invertido en la institución académica salmantina se multiplica y da lugar a un retorno de más de 6 euros, según el estudio "La Parte y el Todo"

El impacto directo que la Universidad de Salamanca tiene en su entorno asciende a 1.000 millones de euros al año. Así se desprende del estudio "La Parte y el Todo", que ayer presentó el director del informe, el catedrático Rafael Muñoz

del Bustillo. El exhaustivo informe pone de manifiesto el efecto multiplicador de la actividad económica vinculada a la institución académica, de forma que cada euro invertido en la Universidad genera un retorno de más de 6 euros.
Páginas 2 a 4

Los estudiantes gastan 533 euros de media al mes, lo que supone 160 millones al año

Los alumnos cuyo primer apellido empiece por 'Vi' elegirán primero centro en empates

El sorteo celebrado por la Junta para dirimir los empates a puntos a la hora de conseguir plaza en un centro para el próximo curso dio como resultado que los primeros en elegir serán los alumnos cuyo primer apellido empiece por "Vi". El proceso de admisión comienza el miércoles con 15.000 vacantes libres en Salamanca.

Página 9

SUCESOS Página 54

Intoxicados en un incendio en Pizarrales

Dos varones de 71 y 58 años resultaron intoxicados ayer por el humo como consecuencia del incendio de un vehículo en el interior de un garaje comunitario situado en la calle Alfarrereros del barrio de Pizarrales. Los hechos ocurrieron sobre las 10.15 horas cuando según señalaron fuentes del Parque de Bomberos de la ciudad, un hombre se encontraba haciendo reparaciones en un coche Volkswagen estacionado en el interior del parking. Cuando lo arrancó, el turismo comenzó a arder, y al no poder apagar las llamas, alertó a los servicios de emergencias. El suceso generó un gran despliegue de medios para combatir el fuego y, además del propietario del coche, otro hombre tuvo que ser evacuado al Complejo Asistencial. | BARROSO



Sancionados por practicar 'bike trial' en la Rúa



El Consistorio multa a dos jóvenes por hacer acrobacias con sus bicis en la fuente de Salinas

Página 12

Intenta apuñalar a un portero y acaba detenido y en el Hospital

Página 55

Víctimas y políticos, unidos en el aniversario del 11M

Página 40



El juez imputa seis delitos al líder del PSOE en Galicia

Las investigación se centra en la etapa de Gómez Besteiro como presidente de la Diputación de Lugo

Página 41

HOY, CON LA GACETA
COCHECITOS EN MINIATURA
FREE WHEEL TRABANT 601

1,99 € + CUPÓN DEL PERIÓDICO

17ª ENTREGA de la COLECCIÓN "SALAMANCA CUATRO TIEMPOS"
LA REVISTA

mía
GUÍA IDEAS PARA REGALAR EL DÍA DEL PADRE



ESTUDIO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD

El impacto de la Universidad de Salamanca sobre su entorno asciende a 1.000 millones

Cada euro invertido en la institución académica genera un retorno de más de 6 euros en Castilla y León, según los resultados recogidos en el estudio "La Parte y el Todo"

R.D.L. | SALAMANCA

1.000 millones de euros al año es el impacto económico que la Universidad de Salamanca tiene en su entorno. Así se desprende del estudio "La Parte y el Todo. El impacto económico de la Universidad de Salamanca", dirigido por el catedrático de Economía Aplicada Rafael Muñoz del Bustillo por encargo del Consejo Social de la institución académica.

"Hemos hecho un análisis prudente de las distintas vías por las que la Universidad afecta a la vida económica: el presupuesto de la Universidad, los salarios de los trabajadores y el impacto que tienen sobre el consumo, y, fundamentalmente, la atracción de estudiantes de dentro y de fuera de la Comunidad Autónoma, más los alumnos de Cursos Internacionales. Al final la cifra mágica es de cerca de 1.000 millones de euros al año cuando estudiamos el impacto más directo", explicó Rafael Muñoz durante la presentación del informe y añadió: "Si a eso se le añaden efectos secundarios a través de un hospital que es de mayor tamaño por ser universitario, el Parque Científico con la atracción de empresas, el efecto que tiene en el turismo, que en gran parte vienen también por el prestigio de la Universidad, podríamos llegar a un impacto del doble".

En concreto, el efecto directo total del Estudio salmantino es de 358 millones, pero ese resultado sube a 540 millones por el efecto expansivo de la producción —yo recibo un sueldo, compro en un establecimiento salmantino y ese negocio demanda productos que generan puestos de trabajo en otros lugares, explicó Muñoz del Bustillo—. Además esa nueva producción impulsa de nuevo la actividad económica y el resultado final son 920 millones.

Así, por cada euro que recibe en forma de transferencia de las administraciones públicas, la Universidad de Salamanca genera más de seis euros de impacto económico y el valor añadido total asociado a ese aumento de la producción supone un 0,92 por ciento del PIB de Castilla y León y un 7% del PIB de Salamanca. Por ello, como destacó el director del informe, se constata que: "La Universidad de Salamanca es claramente un dinamizador muy significativo del territorio en el que se enclava".

Impacto económico de la Universidad de Salamanca

Efecto directo de la actividad de la Universidad por agentes de gasto

	SALAMANCA	ÁVILA	ZAMORA	DISTRITO USAL
Gasto PDI + PAS	118.042.848	3.139.387	5.779.362	126.961.597
CAP. 2 + 6	36.284.163	2.857.407	4.286.110	43.427.680
Alumnos	139.403.765	7.514.743	12.750.052	159.668.560
Gastos de las visitas a alumnos	18.488.765	470.321	346.486	19.305.572
Cursos Internacionales	5.941.198			5.941.198
Congresos	2.916.698			2.916.698
TOTAL	321.077.437	13.981.858	23.162.010	358.221.305

Gasto total neto de los estudiantes en el año 2015

Sector	Categoría de gasto	%	Total €
10	Compra de bebidas	0,52	829.580
14	Tabaco y artículos de fumadores	1,24	1.975.035
36	Otros gastos anuales (seguros, joyería, regalos)	1,36	2.169.378
15	Calzado y complementos	1,45	2.314.998
17	Salud (medicamentos, médicos, dentista...)	1,52	2.433.366
43	Otros gastos (peluquería, estética personal)	1,64	2.616.176
43	Ordenadores y otros aparatos electrónicos	1,67	2.661.230
37	Gimnasio u otras actividades deportivas	2,09	3.333.686
20	Espectáculos, cultura, cine, eventos deportivos, revistas, periódicos	2,23	3.565.669
48	Telefonía e internet	3,38	5.395.133
51	Academias, idiomas, cursos de especialización	3,71	5.921.775
39	Artículos de vestir, calzado y complementos	4,35	6.944.995
51	Libros, fotocopias y otros materiales relacionados con los estudios	4,92	7.854.641
14	Transportes	5,20	8.307.239
52	Gastos en vivienda	5,34	8.528.633
37	Viajes, vacaciones, etc.	5,72	9.140.628
49	Gasto en bares, cafeterías, restaurantes	8,90	14.206.508
27	Compra de alimentos	12,47	19.909.918
41	Alojamiento	32,29	51.559.334
Total			159.667.923

Número de visitas y gasto medio por visitas a alumnos

	Número de veces que recibe visitas durante el curso	Número de personas por visita	Noches que se quedan las visitas	Gasto medio de las visitas por estudiante
FAMILIARES	4,9	2,1	1,5	347,4 €
AMIGOS	4,1	2,1	2,2	244,2 €

También en términos de empleo la influencia del Estudio salmantino es muy significativa. Como destacó Ignacio Galán, presidente del Consejo Social, que ha sido el órgano que impulsó la elaboración de este estudio, por cada empleo que tiene la Universidad de Salamanca en profesorado, personal e investigación se generan 2,6 puestos de trabajo en otros lugares y otros

ámbitos de la actividad económica en el conjunto del entorno donde la institución tiene docencia. El resultado son más de 10.000 empleos vinculados a la actividad académica del Estudio salmantino.

"Queda claro que es una de las primeras industrias de esta Región y su efecto económico está por encima de la media", concluyó Rafael Muñoz.

Resultado final



Estimación del gasto en reuniones vinculadas a la Universidad, 2013

ESTIMACIÓN DEL GASTO EN CONGRESOS

Nº de reuniones	171
Asistentes	6.988
Estancia media	2,34
Personas/día	16.141
Gasto	2.153.091 €
Gasto acompañantes	213.156 €
Total parcial	2.366.247 €
XXXII Derecho	550.451 €
Total	2.916.698 €

GASTO POR DÍA: TOTAL Y DISTRIBUCIÓN POR PARTIDAS (REUNIONES)

Gasto diario alojamiento	65,18 %
Gasto medio diario sin alojamiento	68,21 %
- Alimentación	45,4 %
- Compras	20,0 %
- Transporte interno	19,6 %
- Ocio	9,8 %
- Otros	5,2 %
Total	133,39 €

Empleo generado por la actividad económica asociada a la Universidad

	Salamanca	Ávila	Zamora	USAL
				Empleo Empleo a tiempo completo
Empleo de la USAL				3.663
Impacto Primario (directo+indirecto)	3.940	193	273	4.405
Impacto Secundario	2.852	114	233	3.198
TOTAL	6.792	307	505	7.604
Impacto incluyendo el empleo de la USAL				10.481

LOS DETALLES

Autores del estudio

Junto a Rafael Muñoz del Bustillo han elaborado el estudio los profesores Rafael Bonete, Miguel Carrera, Fernando Esteve y Rafael Grande.

Qué se analiza

Analiza el gasto directo de la Universidad, el de los empleados de la institución y de los alumnos, incluidos los de Cursos Internacionales, así como el gasto de familiares y amigos y de los congresos y reuniones científicas.



ESTUDIO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD



Juan Casado Canales, Ignacio Galán, Rafael Muñoz de Bustillo y Daniel Hernández Ruipérez. | BARROSO

Daniel Hernández Ruipérez. RECTOR

“Invertir en la Universidad de Salamanca es un gran negocio”

R.D.L. | SALAMANCA

“La Universidad de Salamanca es la mejor inversión que las administraciones públicas pueden hacer en nuestro entorno. Las cifras cantan”, subrayó el rector de la institución académica salmantina tras la presentación del informe “La Parte y el Todo. El impacto económico de la Universidad de Salamanca”.

“No habrá campos en la actividad económica de nuestra Comunidad en la que el estímulo directo de la Administración Pública produzca tantos resultados sociales y económicos, y estoy omitiendo las ventajas culturales, estoy diciendo que desde el punto de vista únicamente económico, invertir en la Universidad es un gran negocio, pocos dineros de la Administración Pública tienen tanto retorno como el que se invierte en las universidades. Eso es lo que demuestra este informe”, insistió Daniel Hernández Ruipérez.

En respuesta a la crítica que lanzó el secretario general de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, Juan Casado, por la petición constante de recursos por parte de los dirigentes universitarios, el rector del Estudio salmantino contestó: “El porcentaje multiplicador de la riqueza que supone cada euro invertido en la Universidad legitima la peti-

ción de recursos para el sector universitario pero, coincido con el secretario general, que esos recursos no deben ser para cualquier cosa, en absoluto, deben ser recursos orientados a programas concretos de actuales, a modelos concretos de actuaciones, de desarrollo social y cultural”.

Asimismo, Daniel Hernández Ruipérez destacó el efecto social que produce la Universidad. “En estos momentos, la mitad de los universitarios españoles proceden de familias en las que esos estudiantes son los primeros de la familia que se convierten en universitarios, es el principal ascensor

social y eso es importantísimo”, hizo hincapié el rector.

Por otra parte, Ruipérez apuntó a la importante simbiosis Universidad-ciudad porque, tal y como reconoce el estudio, una parte del atractivo de la Universidad para los estudiantes es ser la institución académica que está en Salamanca.

Ignacio Galán. PRESIDENTE DEL CONSEJO SOCIAL

“Es necesaria una mayor colaboración entre universidad y empresa”

R.D.L. | SALAMANCA

El presidente del Consejo Social, Ignacio Galán, subrayó la importancia del estudio resultado del encargo realizado por el órgano que preside y subrayó que “hoy por hoy, las universidades son cada vez más reconocidas y valoradas, no sólo como centros de educación e investigación, sino por generar esos impactos positivos que influyen decisivamente en la competitividad y en el crecimiento económico y el desarrollo social”.

Y tras dar a conocer algunas

de las cifras más destacadas del informe, Galán aseguró: “Es absolutamente necesaria una mayor colaboración entre la universidad y el mundo de la empresa”, por lo que instó a las universidades, y en concreto a la de Salamanca, a ir adaptando los planes de estudio a la demanda de la sociedad. “Hay que meter dentro de los planes de estudio este componente de negocio y también en la formación también de los docentes”, comentó el presidente del Consejo Social e insistió en la necesidad de que exista interrela-

ción entre las instituciones académica y las empresas. Además, Galán animó a seguir el modelo de otros países, implementando cada vez más sistemas educativos duales, combinando el aprendizaje teórico con las prácticas en los puestos de trabajo, de manera que los alumnos puedan hacer prácticas dentro de las empresas para, según sus palabras, poder integrarse después dentro del sistema productivo de forma más rápida. “Ese camino es el que debemos seguir”, reiteró el presidente del Consejo Social

de la Universidad de Salamanca y presidente de Iberdrola.

“Yo sueño con que Salamanca se transforme en el Boston, el New Haven de la Universidad de Yale o Heidelberg. Boston sin el mundo financiero en el que vive no sería nada, New Haven sin la Universidad de Yale no sería nada, e igualmente Heidelberg, probablemente sin la universidad, todo el desarrollo que tiene alrededor posiblemente sería mucho menor de lo que es. Esa debe ser nuestra aspiración”, aseguró Ignacio Galán.

DECLARACIONES

Juan Casado

SEC. GRAL. CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

“Debemos plantear cuál debe ser el futuro del sistema universitario público español”

El secretario general de la Consejería de Educación, Juan Casado, destacó la importancia de este estudio porque, reconoció: “Constata lo que, más o menos, todos intuíamos: el importante impacto de la Universidad de Salamanca en Castilla y León”. Sin embargo, Casado recordó que no siempre ha sido así y se refirió a la “particular travesía del desierto” que el Estudio salmantino pasó hace años, cuando la deuda que tenía la Universidad de Salamanca era cercana a los 40 millones de euros y liquidaba sus presupuestos con déficit. Hace siete años, un acuerdo entre Junta y Universidad llevó a un plan de ajuste que ha reducido la deuda hasta los 10 millones de euros y a cerrar los seis últimos años con superávit financiero positivo. Además, el representante de la Consejería de Educación puso en duda las constantes peticiones de más recursos por parte de las universidades y aseguró: “Debemos de plantearnos cuál debe ser el futuro del modelo universitario público español”, e instó a la Universidad de Salamanca, por su posición de liderazgo, a poner encima de la mesa esa bandera.



ESTUDIO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD

El gasto de los alumnos asciende a 160 millones, con una media de 533 euros al mes

Las visitas que reciben los estudiantes generan 19 millones ■ El peso de los jóvenes matriculados sobre el total de la población del distrito es el segundo más alto de España

R.D.L. | SALAMANCA

Uno de los elementos distintos de la Universidad de Salamanca es su fuerte atracción sobre los alumnos, especialmente los extranjeros. "Si no estuviera la Universidad, la mayor parte de los alumnos (60%) se iría de Salamanca y solo el 20% estudiaría en otras universidades de la Comunidad. Esto significa que la Universidad sirve para fijar, aunque sea temporalmente, población joven en unos territorios con gran peligro de despoblación", explicó el director del informe sobre el impacto económico de la institución académica.

En concreto, el gasto medio de los alumnos, cerca de 27.000, es de 533 euros al mes y asciende a 638 en el caso de los alumnos de fuera. Como resultado, el gasto total estimado de los estudiantes de la Universidad de Salamanca es de 160 millones de euros.

Y es que, como recoge el estudio, el peso de los universitarios sobre el total de la población del distrito es el segundo más alto de España, con el 4,9%, solo por detrás de Granada.

Además, al impacto económico que generan los estudiantes con el pago de la matrícula, el alquiler de pisos o residencias y el consumo de diversos servicios, especialmente del ámbito de la hostelería, hay que sumar el gasto de familias y amigos porque, de media, los jóvenes son visitados por sus familias casi en 5 ocasiones y en 4 por sus amigos, y en cada visita reciben a 2 personas durante una o dos noches, de forma que el gasto estimado que generan estas visitas es de 19 millones de euros.

Pero no solo los alumnos son una pieza fundamental del puzzle, también el personal de la Universidad de Salamanca, tanto profesores como la plantilla de administración y servicios tienen unos efectos muy positivos sobre la economía de todo el distrito universitario compuesto por Salamanca, Béjar, Zamora y Ávila.

La plantilla del Estudio es de 3.663 personas, casi el 62% profesores e investigadores, que en el 65% de los casos vive en el municipio de Salamanca y sus salarios suponen 126 millones de euros que en más de la mitad se destinan a vivienda, alimentación y transporte, de forma que esos serán los sectores más beneficiados. Junto a ellos, el informe incide en los importantes gastos en hostelería.

De acuerdo al estudio, la demanda de bienes y servicios de la propia Universidad de Sala-

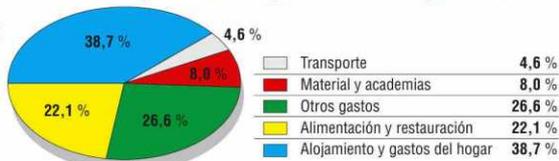


Sánchez Gil, López, Díaz, Domínguez, Del Brio, Serrano, Encabo, Pita, Sánchez Bellota y De la Torre, entre los asistentes a la presentación. | BARRIOS

Distribución de los estudiantes por tipo de alojamiento

	%	Coste medio mensual	Gasto mensual de la vivienda y equipamiento del hogar	Meses en este alojamiento durante el curso
Casa con sus padres o familiares	28,70	0,00	3,31	11,8
Casa propia o de familiares	4,23	20,07	36,35	9,5
Residencia o Colegio Mayor	9,03	598,79	7,79	9,2
Piso o casa de alquiler	57,98	207,96	44,41	9,4
TOTAL	100	175,55	28,88	10,1

Distribución del gasto total de los estudiantes de la Universidad de Salamanca al mes



El consumo por parte de los trabajadores de la institución académica asciende a 93,2 millones de euros

manca es de 43,2 millones de euros y el consumo por parte de sus trabajadores asciende a 92,3 millones.

Además, el empleo que genera la institución de enseñanza superior va más allá de los 3.663 puestos de trabajo directos, 2.877 equivalentes a tiempo completo. De forma indirecta, la Universidad da lugar a 7.604 puestos de trabajo directo.

Y es que, como se subrayó ayer en la presentación del informe, el Estudio salmantino es una de la veintena de empresas de

Castilla y León con entre 1.00 y 5.000 trabajadores, siendo la segunda de Salamanca —la otra es el complejo hospitalario que cuenta con un tamaño mayor por ser universitario—. Por ello, no es de extrañar que la Universidad cuente con un presupuesto mayor al de los ayuntamientos de las tres ciudades en las que está asentada y de las diputaciones provinciales.

En resumen, es "una pieza central de la economía de Castilla y León, según las palabras del director de "La Parte y el Todo".

LOS DETALLES

1.300 estudiantes encuestados

Para llevar a cabo la parte del estudio relativa al gasto que generan los estudiantes de la Universidad de Salamanca, los investigadores encuestaron a 1.300 alumnos, una muestra muy representativa según destacó el director del informe porque, explicó, las encuestas del CIS son de una muestra de 2.400 personas.

Impacto del Parque Científico

El estudio "La Parte y el Todo" incluye el Parque Científico de la Universidad de Salamanca pero solo en la medida que cuenta con centros de investigación de la institución académica, de forma que no se ha incluido el impacto que generan las empresas que están asentadas en este espacio universitario. El rector Daniel Hernández Rujpérez ya avanzó que el Parque Científico y el VIII Centenario de la Universidad centrarán los próximos estudios.

Críticas a los rankings mundiales

Rafael Muñoz del Bustillo reconoció ayer su rechazo a los rankings mundiales en los que la Universidad de Salamanca trata de ascender puestos.



ESTUDIO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD

8.500 estudiantes extranjeros se forman cada año en el Estudio salmantino

El 53% de los alumnos que aprenden español en Cursos Internacionales pasa entre 3 y 4 semanas en la ciudad

R.D.L. | SALAMANCA

Junto a los estudiantes de Salamanca y de otras provincias españolas, juegan un papel predominante los 8.500 alumnos extranjeros que se forman cada curso en la institución académica, tanto Erasmus como estudiantes de español en Cursos Internacionales.

Salamanca es la undécima universidad que recibe más estudiantes a través del programa Erasmus, solo por detrás de las españolas de Granada, Valencia, Sevilla, Complutense de Madrid, Politécnica de Valencia y Barcelona. Y estos estudiantes extranjeros tienen aun una influencia

mayor en la actividad económica del distrito universitario, con una media de 640 euros mensuales.

Además, merecen una mención aparte Cursos Internacionales y sus alumnos. Con alrededor de 80 personas de plantilla, la sociedad de la Universidad de Salamanca dedicada a la enseñanza de español aporta una demanda de consumo superior a los 2 millones de euros.

Con los alumnos, cerca de 5.000, el efecto directo de profesores y estudiantes de Cursos Internacionales alcanza los 6 millones de euros. Y es que, 53% de los matriculados en estos pro-

Duración media de los alumnos de Cursos Internacionales (semanas)



Número y gasto semanal de los estudios de Cursos Internacionales, 2013

	ESTUDIANTES POR ORIGEN	GASTO SEMANAL	GASTO TOTAL
Estados Unidos	1.375	239,4 €	--
Resto del Mundo	2.360	132,7 €	--
Total	4.095	177,9 €	3.837.119,7 €

Los 170 congresos y reuniones científicas celebradas en 2013 inyectaron a la economía salmantina 3 millones

gramas de español pasa entre 3 y 4 semanas en Salamanca y en el 17,6% de los casos, la estancia media es de 10 semanas.

Igualmente importante en el estudio "La Parte y el Todo" y en el impacto económico de la Universidad de Salamanca en su entorno es la actividad de los congresos y otras reuniones vincu-

ladas a la institución académica. Los 170 congresos y reuniones científicas que hubo en el año 2013 supusieron una inyección económica de 3 millones de euros de la que, de nuevo, en gran medida se benefició el sector de la hostelería, con la ocupación de habitaciones de hotel y el consumo en restaurantes y bares.