



Presentación del informe sobre la Universidad de Salamanca

ICAL

Un estudio cifra en mil millones al año el efecto económico de la USAL

Cada euro invertido en la Universidad de Salamanca genera más de 6 en la región

**NUNCHI PRIETO
SALAMANCA**

El estudio «La Parte y el Todo. El impacto económico de la Universidad de Salamanca», elaborado por un equipo de profesores de la propia institución académica y que ayer fue presentado en la capital salmantina, cuantifica en casi mil millones de euros ese impacto anual de la USAL y concluye que cada euro invertido genera algo más de seis en Castilla y León.

En su intervención, el presidente del Consejo Social de la Universidad de Salamanca, Ignacio Sánchez Galán, sostuvo que «la aceptación generalizada de que la investigación, el desarrollo y la innovación deben constituir los pilares sobre los que edificar el crecimiento económico han hecho volver la mirada hacia la universidad, como motor de las transformaciones que España necesita para consolidar una posición avanzada en una economía basada en el conocimiento».

También insistió en la necesidad de colaboración entre el mundo educativo y de la empresa, «promoviendo el potencial de la universidad como factor generador de riqueza en su entorno y como polo de atracción para la creación de nuevas empresas que, muy probablemente, no existirían sin la presencia» de la institución académica. Por su parte, el rector de la USAL, Daniel Hernández Ruipérez, puso de manifiesto que la inversión en educación

superior «no es sólo una obligación para cualquier sociedad desarrollada, sino una clara ventaja competitiva para un país», al tiempo que resaltó que, a la vista de las conclusiones del estudio, la Universidad de Salamanca «funciona y funciona muy bien».

Entre los datos del trabajo destaca que la USAL es una de las universidades españolas con mayor capacidad de atracción de alumnos extranjeros y de otras comunidades autónomas, así como que el peso de los universitarios sobre el total de la población del distrito es el segundo más alto de España, con el 4,9 por ciento, sólo por detrás de Granada.

A ello se une que sólo de las transferencias de las administraciones públicas, por cada euro invertido en la USAL se generan algo más de seis euros y que el valor añadido total asociado a este aumento de la producción supone un 0,92 por ciento del PIB de Castilla y León. En el ámbito laboral, la institución académica salmantina aporta directamente 3.663 empleos, de los cuales 2.877 son equivalentes a tiempo completo, pero el estudio incide en los 7.604 puestos de trabajo indirectos con los que asume el 1,27 por ciento del empleo total de Castilla y León y aclara que, por cada empleo directo en la USAL se estarían generando 2,65 a tiempo completo, lo cual implica que la Universidad de Salamanca es una de las mayores empresas de Castilla y León.

El estudio ha sido elaborado por los profesores Rafael Bonete, Miguel Carrera, Fernando Esteve y Rafael Grande bajo la dirección de Rafael Muñoz, quienes se han centrado exclusivamente en los efectos de demanda a corto plazo.