



La Universidad inicia la Feria Virtual de Empleo con un 42% más de ofertas

27 empresas participan en la actividad, 5 más que hace un año ■ Como novedad, contará con encuentros en red en los que los alumnos podrán contactar con profesionales

R.D.L. | SALAMANCA

Desde el próximo jueves, 17 de marzo, y hasta el 30 de abril estará en funcionamiento la 14ª Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca, un punto de encuentro en Internet entre empresas y alumnos, principalmente del último curso de carrera.

En esta edición, la Feria Virtual de Empleo contará con la participación de 27 empresas, 5 más que hace un año, y también se incrementa considerablemente el número de puestos de trabajo ofertados hasta los 135, un 42% más que hace un año y esta cifra podría ser superior porque, según explicó la directora del Servicio de Inserción Profesional Prácticas y Empleo (SIPPE), Mili Pizarro, tienen varias empresas interesadas que podrían entrar si en los próximos días tienen ofertas activas. El hecho de que se oferten contratos de trabajo reales, y no en prácticas, es una de las características de esta feria que el año pasado atrajo a casi 3.000 estudiantes.

Además, en el marco de la Feria Virtual de Empleo se llevarán a cabo siete procesos de selección de diversas empresas, así como un taller de formación para asesorar a los alumnos sobre cómo prepararse para las entrevistas de trabajo.

También se mantiene el programa ADA, dirigido a mujeres de carreras técnicas, Física, Ma-



Cristina Pita y Mili Pizarro, en la presentación de la 14ª Feria Virtual de Empleo. | GUZÓN

La 14ª Feria Virtual de Empleo se desarrollará desde el próximo jueves, 17 de marzo, hasta el 30 de abril

temáticas, Estadística e Informática, que pretende fomentar la carrera tecnológica como salida profesional para las féminas. En este caso no hay un número concreto de plazas, sino que pueden conseguir un puesto de trabajo todas las candidatas que cumplan el perfil.

Y esta edición, el SIPPE recupera los "Encuentros en la Red", es decir, un foro abierto en el que los alumnos podrán realizar sus

consultas por Internet a cinco profesionales de éxito. La Universidad contará con la colaboración de los miembros de la junta directiva de Alumni, la asociación de antiguos alumnos de la institución académica.

Consigan un trabajo o no, "es un buen entrenamiento para los estudiantes", afirmó ayer la vicerrectora de Estudiantes, Cristina Pita.

LOS DETALLES

Ofertas según titulaciones

Entre las 135 ofertas de empleo de la Feria habrá puestos de trabajo para titulados prácticamente de todas las carreras que se imparten en la Universidad, en especial del ámbito de la Informática, las diversas ingenierías y del área económica, pero incluso alguna empresa no piden una titulación concreta.

Cómo participar en la Feria de Empleo

La Feria se dirige principalmente a estudiantes de los últimos cursos de carrera. Los interesados deben registrarse en la actividad a través de la web del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE). Todas las actividades son gratuitas pero para algunas de ellas será necesario registrarse previamente para poder participar.

Colaboración de Alumni

La Feria Virtual de Empleo contará este año con la participación de los profesionales de Alumni, la asociación de antiguos alumnos de la Universidad de Salamanca. Alberto Alonso Regalado, presidente de Alumni y director general de un grupo de asesores financieros; José Luis Fuentecilla, subdirector de informativos Mediaset España; Marta Rodríguez Tarazona, gerente de una oficina dedicada a la gestión; José Raúl Rivas, director de una compañía vinculada a las tecnologías; y Mili Pizarro, directora del SIPPE, contarán su experiencia a los jóvenes y resolverán sus dudas.