



Agustín Lorenzo, presidente de la Federación de Empresas de Tecnologías, Julio Pindado, director del IME, Rebeca Sanz, coordinadora del Networking, y Jesús Galende, director del IME Business School. :: WORD

# Apoyo a las empresas para elevar sus cifras de negocio

## El Networking Empresarial del IME inicia su sexta edición tras generar casi un millón de euros en operaciones en 2015

:: REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** La sexta edición del Networking Empresarial IME, que se presentó ayer, está organizada por la Cátedra de Empresa Familiar y el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca con el apoyo técnico de la empresa Incolid y el apoyo financiero del Banco Santander. El Club Networking Empresarial IME se ha creado para potenciar las relaciones comerciales de sus miembros, siguiendo una metodología muy eficaz y asistidos por profesionales con gran experiencia en este tipo de actividades, según informó el IME.

El Networking Empresarial IME está dirigido a empresas con la finalidad de ayudarles a incrementar su cifra de negocio. Se desarrolla de manera totalmente gratuita y es

un ejemplo de las actividades que lleva a cabo el IME para desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones empresariales con el fin de fortalecer su contribución al desarrollo económico, tal como indica su misión. Las sesiones ordinarias del Networking Empresarial IME se desarrollan en Salamanca, pero también se han realizado sesiones fuera de la ciudad en función del interés de los socios.

Como en todas las ediciones anteriores, el Networking Empresarial IME comienza con una sesión de presentación. En esta edición, que se desarrolló ayer en la Sala de Grados del Edificio FE, el catedrático y director del IME, Julio Pindado, presentó a los empresarios y directivos asistentes el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), que entre otras cá-

tedras incluye la Cátedra de Empresa Familiar. Después de hacerse eco de la misión del IME, explicó muy brevemente las actividades que desarrolla el IME, partiendo de los proyectos de investigación que aunque no son muy visibles es la rueda más importante, pues alimenta todo el engranaje del IME, lo que permite que se puedan prestar servicios muy especializados que las empresas no pueden obtener en el mercado.

Entre estos servicios el profesor Pindado destacó los servicios relacionados con la empresa familiar, que comprenden: el protocolo familiar, su desarrollo mediante órganos de gobierno, la formación de los familiares, la sucesión en la dirección, la sucesión en la propiedad y la gestión del patrimonio familiar. Otro servicio que el profesor resaltó es la Selección IME, mediante el cual se busca el talento que necesitan las empresas, donde desde la Usal se cuenta con una gran diferenciación, pudiendo hacer búsquedas a nivel nacional e internacional, además de contar con una bolsa de empleo propia con una alta probabilidad de tener el perfil que se solicita.

---

**La Cátedra de Empresa Familiar, Incolid y el Banco Santander respaldan la iniciativa**