



► EDUCACIÓN

Rey recalca el gran papel de la Junta en el fomento universitario de la región

El consejero de Educación incide en que su departamento ha destinado en los últimos años más de 14 millones para financiar actividades que impulsan el conocimiento en la Comunidad

AGENCIAS / VALLADOLID

La Consejería de Educación ha destinado en los últimos años más de 14 millones de euros a financiar actividades de transferencia de conocimiento en las universidades públicas de Burgos, León, Salamanca y Valladolid, y en las privadas Católica 'Santa Teresa de Jesús', de Ávila; Pontificia, de Salamanca; IE Universidad -Campus de Segovia-, y Europea 'Miguel de Cervantes', de Valladolid. Este apoyo se ha traducido en más de 1.000 emprendedores asesorados, elaboración de 420 planes de empresa y la creación de más de un centenar de nuevas empresas -mayoritariamente de base tecnológica-.

En este sentido, durante la entrega de los premios 'Iniciativa Campus Emprendedor', 'Desafío Universidad-Empresa' y 'Vivero Universitario de Promotores Empresariales', el consejero de Educación destacó "la gran acogida de estos certámenes, que se han consolidado entre empresas e investigadores universitarios". Rey incidió en que "las universidades de Castilla y León han realizado un esfuerzo muy significativo para jugar cada día un papel más importante en el progreso social y económico de nuestra Comunidad. Hoy, podemos presumir de un sistema de transferencia de conocimiento coordinado y que en los últimos años ha multiplicado sus resultados, en términos de proyectos colaborativos público-privados, creación de empresas y protección y explotación del conocimiento".

Además, el consejero de Educación subrayó que los indicadores del programa T-CUE (2011-2014) arrojan datos muy positivos:



El consejero de Educación, Fernando Rey, durante la entrega de los premios que tuvieron lugar ayer en Valladolid. / JCYL

42 empresas creadas (ETBs), 149 solicitudes de patentes nacionales, 191 proyectos con empresas en convocatorias nacionales I+D+i y 351 en convocatorias en el continente europeo.

Por su parte, el director territorial de Banco Santander en Castilla y León, Óscar Calleja, felicitó a los ganadores, recordándoles que "el éxito solo se consigue con per-

severancia, autoestima y confianza". Asimismo, Calleja animó a las instituciones a continuar apoyando el emprendimiento universitario y señaló que el banco apoya estas iniciativas a través de Santander Universidades, siendo la empresa privada que más invierte en Educación Superior en el mundo. El objetivo del premio 'Vivero Universitario de Promotores Em-

presariales' es fomentar el emprendimiento universitario y la transformación en una universidad más emprendedora. Los ganadores recibirán hasta 6.000 euros para dotar el capital social de la nueva empresa basada en su plan de negocio, un diploma acreditativo y un apoyo, valorado en 6.000 euros, para realizar un prototipo, prueba de concepto o pro-

ducto mínimo viable.

En esta edición, el primer premio fue para la Universidad de Salamanca con 'PAVEA', un modelo de negocio del ámbito de la salud de la investigadora Olga Ivanova que plantea una solución tecnológica para la detección del Alzheimer en fases tempranas a partir de la grabación de la voz del paciente. El segundo premio ha sido para la Universidad de Valladolid, representada por Luis Miguel Sanz con 'HIDROWAVE', que explora las posibilidades del hidrógeno almacenado en estado sólido en el sector del transporte y la automoción.

INVESTIGACIÓN Por su parte, el concurso 'Desafío Universidad-Empresa', que fomenta la realización de proyectos de I+D+i en colaboración con empresas de su entorno a partir de necesidades científico-tecnológicas identificadas previamente desde el sector empresarial, otorga hasta 45.000 euros en premios a los mejor valorados. Así, cada uno de los tres ganadores recibirá entre 8.000 y 12.000 euros para ejecutar todos los proyectos.

Por otro lado con la 'Iniciativa Campus Emprendedor', la Consejería de Educación favorece la generación de ideas empresariales en el entorno universitario y su materialización en nuevas empresas. En la categoría 'Proyecto Empresarial', el primer premio fue para 'Solpax', de María Martínez y Daniel García, de la Universidad de León, que desarrolla nuevos métodos moleculares para mejorar el control de las enfermedades transmitidas por vectores en animales de compañía.

El segundo premio fue para Guzmán Pérez y Javier López, de la Universidad de Burgos, por un proyecto basado en la producción y venta de plantas —aromáticas, medicinales y especias— en concepto de regalo original. Y el tercero recayó en Alejandro Pedrosa y Janire Carazo, de la Universidad de Valladolid, que presentaron un proyecto de selección de personal online. De esta manera se desarrollaron estos premios organizados por la Junta.