



La Universidad impulsa su expansión en Estados Unidos a través de las franquicias

La vicerrectora de Internacionalización promueve nuevos contactos

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca continúa su expansión por Estados Unidos buscando nuevos contactos con entidades educativas y empresas para conseguir la apertura de franquicias para la enseñanza de español para extranjeros en este gran país.

En esta línea, la vicerrectora de Internacionalización, M^a Ángeles Serrano, se ha reunido con el vicepresidente de Desarrollo Económico Internacional del

Beacon Council de Miami, Mario J. Sacasa, y el abogado del bufete Carlton Fields, Andrew Markus, en el marco de un encuentro promovido por la oficina de comercio exterior ICEX de Miami, para analizar las peculiaridades jurídicas y legales para la apertura de franquicias en Estados Unidos. En enero de este año se produjo la firma por parte de ELE USAL de la primera franquicia en territorio estadounidense, Florida, pero la reunión en el

Beacon Council con expertos en la materia busca facilitar la implantación de nuevos centros con el objetivo de reforzar la marca Universidad de Salamanca, la creación de puestos de trabajo y el aumento del flujo de estudiantes hacia Cursos Internacionales.

Además, en su visita a Estados Unidos, Serrano se ha reunido con el alcalde de Miami Beach, Philip Levine, que el pasado año realizó un curso en Salamanca.