



FORO GACETA: VIII CENTENARIO

Mariano Esteban: "Necesitamos el apoyo, la empatía y el mecenazgo del empresariado"

El vicerrector del VIII Centenario anima a los salmantinos a colaborar en el 2018 a través de las cátedras de captación de talento, las actividades culturales y la restauración patrimonial

R.D.L. | SALAMANCA

"El octavo aniversario de la Universidad de Salamanca es una gran oportunidad para todos, así que les solicito su colaboración". Esas palabras resumen el mensaje que Mariano Esteban de Vega, vicerrector para la Conmemoración del VIII Centenario, quiso lanzar en el Foro GACETA "El VIII Centenario de la Universidad de Salamanca: beneficios fiscales", que llenó ayer el Casino de Salamanca de representantes de las administraciones públicas y de la Universidad, pero especialmente de empresarios que pudieran conocer de primera mano el proyecto para celebrar los ocho siglos de historia del Estudio y los incentivos económicos que lleva aparejado desde el pasado 1 de noviembre de 2015 hasta el 31 de octubre de 2018.

En este sentido, Esteban de Vega hizo hincapié en que el VIII Centenario desborda el ámbito local, ya que es el aniversario de toda la universidad española y de la universidad en español, y recordó que tiene un objetivo claro: mejorar la Universidad de Salamanca y en general la española. "Queremos conseguir que la institución salga reforzada de la conmemoración y establecer vínculos más sólidos con el tejido empresarial y la sociedad que den como resultado una institución más potente", reconoció el vicerrector.

Pero el Estudio salmantino ya es "un buen negocio", tal y como afirmó Esteban de Vega, y así se refleja en las cifras que destacó el vicerrector: Aporta el 7% del PIB de la provincia, lo que suponen 1.000 millones de euros al año y 10.000 empleos, de



Mariano Esteban durante su intervención y en la mesa los otros dos ponentes, Luis Hernández y M^a Cruz Martín, y el director de LA GACETA, Julián Ballesteros.

los cuales 4.000 son directos, y multiplica por 6 cada euro que recibe en investigación y transferencia.

¿Y cómo se puede colaborar con el 2018? Mariano Esteban de Vega reclamó ayer apoyo político y financiero a las administraciones públicas y al empresariado le pidió "apoyo, empatía y mecenazgo porque hay multitud de proyectos". Entre ellos avanzó media decena de grandes programas.

La idea más nombrada por la

Universidad en las últimas semanas es la creación en el antiguo Banco de España del Centro Internacional de Referencia del Español (CIRE). Pero ayer el vicerrector también apuntó la posibilidad de participar financiando las cátedras para la captación de talento, programa que permitirá atraer grandes investigadores para que de forma temporal colaboren con la Universidad en el desarrollo de sus congresos e investigaciones.

El VIII Centenario también

incluirá un gran foro de debate sobre la transformación del sistema universitario y un plan para la restauración del patrimonio que puede incluir desde edificios a manuscritos, libros y otros bienes de carácter histórico.

Y como todo aniversario que se precie, en el 2018, así como en los años anteriores, no faltarán las exposiciones de grandes artistas internacionales, los conciertos, la publicación de libros y los grandes congresos.

Cinco ejes de actuación

La Comisión Interinstitucional para el VIII Centenario de la Universidad de Salamanca ha definido cinco grandes ejes de actuación a partir de los cuales se desarrollarán los acontecimientos para conmemorar los ocho siglos de historia de la institución de enseñanza superior.

El primero de ellos es un programa sobre la Universidad del Español. "Se trata de consolidar la posición de liderazgo que la Universidad de Salamanca tiene en la enseñanza de lenguas, generación de materiales y empresas", recordó Mariano Esteban de Vega.

El segundo es el fortalecimiento del liderazgo internacional de la Universidad en el ámbito de la enseñanza superior tendiendo puentes entre Europa y América Latina para favorecer un proceso similar al de Bolonia en América. La excelencia, con especial atención a la captación de talento, centra el tercer eje, mientras que el cuarto está dirigido al patrimonio y las infraestructuras con el objetivo de conseguir recursos para recuperar el patrimonio de la Universidad y desarrollar planes de accesibilidad. Y la última gran línea de actuaciones es el programa de promoción nacional e internacional de la Universidad que permitirá que su imagen sea más conocida.

LAS PREGUNTAS

¿Cómo puede afectar al VIII Centenario que no haya Gobierno?

"Para todos sería bueno que la situación de incertidumbre política fuera lo más breve posible y contáramos con una perspectiva estable de Gobierno porque no nos gustaría que los interlocutores se estuvieran modificando constantemente. En cualquier caso, se trata de un proyecto de Estado que concita consensos". **Mariano Esteban**

¿Se ha arrepentido Globalia de algún patrocinio? ¿Cuál ha sido el mejor?

"Ninguna vez nos hemos arrepentido de haber colaborado en ningún evento. En cuanto a cuál ha sido el mejor, pienso que cada uno ha tenido un espíritu distinto. El que significó un cambio importante fue el de las Olimpiadas de Londres 2012, pero no porque fuera el mejor, sino porque supuso un gran cambio". **M^a Cruz Martín**

¿Qué beneficios puede tener una pequeña empresa?

"Pequeñas empresas o personas físicas también pueden colaborar. El primer paso es ponerse en contacto con nosotros, que seamos conscientes de cómo les gustaría colaborar para que les hagamos una propuesta de lo que entendemos que podría encajar mejor en su situación y entre ambos decidir cuál es la forma de colaboración". **Luis Hernández**

¿Cómo se evalúa la repercusión de los patrocinios?

"No hay una evaluación cuantitativa, hay una evaluación cualitativa, porque al final de lo que se trata es de evaluar el fondo social y el fin del evento, ya sea social, cultural o deportivo. Y al final es esperar ese retorno a nivel de fidelización y de reconocimiento". **M^a Cruz Martín**

"Tenemos dos retornos: el retorno fiscal, que cualquier economista o fiscalista va a cuantificar en el Impuesto de la Renta o en el Impuesto de Sociedades, y después está el otro retorno, que coincido plenamente con M^a Cruz en que es el más importante, que es el retorno intangible pero que también se puede estudiar. Cuando las grandes empresas hacen inversiones en patrocinios de eventos deportivos, hay consultoras que miden el impacto que eso ha tenido, haciendo un conocimiento de marca previo y un conocimiento de marca pos y estudios cualitativos de impacto, de cómo se asocia esa marca a esos valores". **Luis Hernández**



FORO GACETA: VIII CENTENARIO



Numerosos asistentes al Foro GACETA del VIII Centenario organizado en el Casino de Salamanca. | BARROSO

Luis Hernández. DIR. GENERAL EUROSTAR MEDIAGROUP

M^a Cruz Martín. DIR. FISCAL CORPORATIVA GLOBALIA

“Las empresas tienen que estar en la primera línea del proyecto”

R.D.L.

Convencido de que el VIII Centenario supondrá un “aliciente” y un elemento “dinamizador” del que se beneficiarán la Universidad, la ciudad y la Región, el director general de Eurostar Mediagroup, Luis Hernández, pidió ayer la implicación de todos. “Si queremos que algo salga bien, tenemos que colaborar; así que todos tenemos que implicarnos en la medida de lo posible con aportaciones dinerarias o en especie. Las empresas tienen que estar en la primera línea para sacar adelante el proyecto, también las fundación privadas y las personas físicas”, afirmó Hernández y explicó el amplio abanico de fórmulas de colaboración a las que podrán acogerse las compañías interesadas.

Al respecto, el director general de Eurostar Mediagroup tendió la mano a los interesados para sentarse a ver las múltiples posibilidades. “Cuando unáis vuestra empresa al VIII Centenario la uniréis a la conmemoración en general, pero también a actividades en particular, según vuestras preferencias e inquietudes, de acuerdo a cómo

queráis enfocar vuestro compromiso de responsabilidad social corporativa”, explicó Luis Hernández e insistió en que Eurostar Mediagroup, empresa contratada por la Universidad de Salamanca para la captación de fondos, les asesorará en todo momento tanto en la parte jurídica, como fiscal y de comunicación, e insistió en la importancia del 2018: “Veréis vuestro nombre asociado a uno de los mayores eventos que se producirán en España en estos años, es el caramelo al que cualquier empresa quiere asomarse”.

Sobre las ventajas fiscales de las que se pueden disfrutar por formar parte del proyecto del 2018, Luis Hernández explicó que hay tres vías de incentivos fiscales: gastos en publicidad y promoción, con deducciones del 15% con el límite del 90% de la cantidad donada, aunque hay que analizar con detalle cada caso; bonificaciones en donaciones y aportaciones de entre el 40 y el 45% a desgravar en 10 años, pero también en este caso hay letra pequeña; y bonificaciones del 95% en tasas locales sobre el impuesto de transmisión patrimonial, de actividad económica y otros impuestos y tasas.

R.D.L.

¿Consiguen las empresas retornos con la inversión en eventos declarados de especial interés público? “Sobradamente sí”. Así de rotunda fue la directora fiscal corporativa del grupo Globalia, M^a Cruz Martín, al explicar las ventajas que para este grupo ha tenido colaborar en otros acontecimientos de especial interés. “La participación en este tipo de eventos apoya tanto al evento como a la empresa”, incidió y animó a los asistentes al Foro GACETA a beneficiarse de los incentivos fiscales con los que contará el VIII Centenario de la Universidad de Salamanca aunque, según subrayó, esos beneficios no tienen que ser el objetivo final de la colaboración ya que, según explicó, sólo el hecho de dedicar presupuesto a este tipo de conmemoraciones genera ya importantes rendimientos en lo que se refiere al marketing.

“La inversión en estos eventos es un compromiso en el que ambas partes ganan porque ambas partes divulgan el evento y consiguen su fin”, reconoció la directora fiscal corporativa del grupo Globalia y des-

tao que por parte de la empresa “estas colaboraciones permiten llegar a más clientes, y por lo tanto, captar nuevos usuarios, y a la vez fidelizar los que ya se tienen, además de asociar la imagen de la empresa a los acontecimientos en los que participa”.

En los últimos años, Globalia ha invertido en la Expo de Zaragoza, pero antes también participó en los acontecimientos vinculados a Salamanca como el aniversario de la Plaza Mayor, y en los últimos años se ha vinculado a celebraciones de carácter deportivo como las Olimpiadas de Londres, la Liga de Fútbol Profesional y el Eurobasket.

Además, M^a Cruz Martín señaló que, ante las diferentes posibilidades de implicación, Globalia siempre ha optado por participar en los gastos de publicidad y promoción aprovechando las campañas publicitarias propias para difundir los eventos en los medios de comunicación con la inserción del logo, lo que comúnmente se conoce como la “mosca”, en los anuncios de prensa, radio, televisión, marquesinas u otros medios posibles.

LAS PREGUNTAS

¿A partir de que cantidad se puede colaborar?

“De cualquier cantidad. Hay muchas fórmulas de colaboración. No se trata sólo de las empresas del IBEX, la mosca que va asociada a una marca es una fórmula pero también la pequeña empresa puede realizar aportaciones y recibir retornos cuantificables y también en términos más intangibles. Cualquier cantidad es bienvenida”. **Mariano Esteban**

¿Existe algún plan para el reconocimiento a los mecenas?

“No existe tradición de mecenazgo en nuestro entorno similar a la de los países anglosajones, quizás sea por falta de sensibilidad hacia los mecenas, pero pienso que también porque en otros países la norma es más generosa. Nosotros estamos haciendo un esfuerzo a través de Alumni para establecer canales de mecenazgo”. **Mariano Esteban**

¿Qué ayudas tiene ya el 2018? Ponga nota a las administraciones

“De momento un ‘sin calificar’. Hay aportaciones en marcha, como la cesión por parte de Hacienda del Banco de España, que ahora es la única tangible. También está avanzado el trabajo con Fomento y el compromiso de la Junta para reformar el Banco de España. Con las entidades locales tenemos una relación excelente”. **Mariano Esteban**

¿El certificado supone la aplicación irreversible de la deducción?

“El certificado otorga seguridad jurídica de cara a una posible inspección. Si el certificado está bien hecho y los papeles, no hay problemas”.

Luis Hernández

“La Comisión Técnica se encarga de certificar y está presidida por un representante de Hacienda”. **Mariano Esteban**

¿De qué forma estará presente la marca de la empresa?

“En todo eso se está trabajando ahora mismo. Por supuesto, cuando un patrocinador entra en una actividad como patrocinador principal tiene una presencia destacada en esa actividad, pero además será patrocinador de todo el evento del VIII Centenario. Cómo se va a exponer el logo, quedará reflejado en el contrato de patrocinio”. **Luis Hernández**