

**BLOG  
OPINIÓN**

## Universitarios negocios tecnológicos

ANGEL LOZANO

Se presentó antes de Semana Santa un estudio muy sesudo y amplio: 'La Parte y el Todo. El impacto económico de la Universidad de Salamanca'. Este importante y exhaustivo trabajo ha estado muy bien dirigido y elaborado por el catedrático de Economía Aplicada, Rafael Muñoz de Bustillo y su grupo de investigadores de la Usal.

Lo más relevante del informe son una serie de datos socioeconómicos sobre la universidad salmantina que el propio director del estudio resaltó: «el impacto económico de la Usal en su entorno genera más de

1.000 millones de euros y es más del 1% del PIB regional». Y eso que se han empleado metodologías de análisis muy conservadoras en el tratamiento de los datos.

O sea, «la Usal es un buen y gran negocio», como concluyó después el presidente de Iberdrola y del Consejo Social de la Usal, Ignacio Galán. Y recalca el rector de la universidad salmantina, Daniel H. Ruipérez, que estas entidades académicas, esencialmente la Usal, en la autonomía de CyL, son la mejor inversión que pueden efectuar las administraciones en su entorno. «Cada euro

invertido en la Usal se multiplica por seis para la economía regional». El rector Daniel, no obstante, reivindicó que tras estos fríos datos muy económicos y rentables -de gran negocio- la Usal también inculcaba valores. La universidad no es un «negociete» como anhelan el Ibx 35 y el señor Galán. Lástima que tanto el presidente del Consejo Social, el consejero de Educación de la Junta y su secretario general, no ven ni aprecian ni apoyan financieramente esos atractivos muy importantes, respecto a los proyectos de investigación, innovación y creatividad. Les exigimos que potencien de una vez, sin ambages y falsas promesas, las grandes, medianas y mini empresas, o autónomos emprendedores, que generan riqueza y crecimiento en ese ámbito sociocultural. Que mimen las empresas socioculturales, de patrimonio artístico, cultural y natural, de innovación gastronómica, de artesanía; edito-



riales, productoras audiovisuales, musicales, teatrales... Y sobre todo, que impulsen la enseñanza del Español, con la Usal como referente internacional que es, y no otras fundaciones y academias de negocios interesados que van y vienen.

La Usal -y todas universidades castellano leonesas- vuelven a quedarse fuera del ranking de las mejores universidades españolas (U-Ranking). Los rendimientos docente e investigador de la Usal han caído un 1%, aunque ha crecido en exceso la producción de tecnologías aplicadas, patentadas y vendidas a empresas.

No es de extrañar, ya que se fomentan los status de becario o «voluntariado» para suplir titulares y profesionales en el I+D+i, por encima de contratos pre y post doctorales de investigadores. Y así nos va.

Ángel Lozano es excoordinador Servicio de Innovación y Producción Digital de la USAL.