



La mitad de los encuestados apuesta por trabajar en una empresa, bien sea del ámbito privado o público. / RUBÉN SERRALLÉ

Solo el 10% de universitarios optará por crear una empresa, la mitad que a nivel nacional

Una encuesta nacional sobre las expectativas laborales señala que casi un 25% de los jóvenes de la región aspiran a ser funcionarios

Los estudiantes de Castilla y León, junto a los de Extremadura, son los únicos que tienen entre sus motivaciones principales emprender en el campo.

SPC / SALAMANCA

¿Y tú que quieres ser de mayor? Una de las preguntas más repetidas a los jóvenes durante su etapa escolar y universitaria ya tiene respuesta: casi la mitad de los estudiantes de Castilla y León aspiran a emplearse por cuenta ajena en una empresa. Una percepción que se extrae de una macroencuesta realizada entre alumnos de universidad impulsada por Educa 2020 y la Fundación AXA y efectuado por GAD3, que se presentó ayer en Salamanca. Por el contrario, solo uno de cada diez apuesta por crear una empresa para trabajar lo que, según el presidente de Educa 2020, el periodista Fernando Jáuregui, denota que los estudiantes de la región «tienen menos carácter emprendedor» que la media nacional. Y es que a nivel estatal, el 20 por ciento de los encuestados asegura que montará su propio negocio como salida profesional.

De esta forma, en Castilla y León un 28,9 por ciento de los 1.125 estudiantes encuestados apuestan por trabajar en una multinacional al finalizar sus estudios universitarios, a los que hay que sumar el 19,9 por ciento que quiere pertenecer a una pyme. También son partidarios de trabajar



Fernando Jáuregui (2D), durante la presentación del informe. / ICAI

por cuenta ajena el 23,1 por ciento de los castellano y leoneses que optan por ser funcionarios públicos. A la cola de las preferencias de los estudiantes de la Comunidad se situaría, además de los partidarios de crear su propia empresa, el 10,1 por ciento; los que trabajarán como autónomos, el 2,5 por ciento; el 1,9 por ciento que busca otro tipo de empleo, como el de las ONGs o la cooperación internacional al desarrollo; y por último, los que pretenden continuar con su negocio familiar, la opción elegida por el 0,8 por ciento.

AGRICULTURA Y GANADERÍA. Dentro de los llamados emprendedores, el sector ideal para desarrollar su idea de negocio en Castilla y León, según el estudio, es en agricultura y ganadería, industria y construcción, ingeniería, marketing, publicidad y diseño, y

servicios profesionales y consultorías. Además, y en general, la motivación principal para trabajar es hacerlo «en algo relacionado con sus estudios» y lo que menos valoran es «trabajar en otro país».

Los resultados del estudio, que «es un paso más en un trabajo más grande sobre universidades y emprendeduría» para conocer «más en profundidad la capacidad emprendedora de las nuevas generaciones», manifestó el director de la Fundación AXA, Josep Alfonso, «invitan a la reflexión». Y es que la muestra indica que esta es «una de las generaciones de jóvenes con menos expectativas laborales» y por ello manifestó su deseo por crear «un clima adecuado» desde las empresas para impulsar las expectativas.

A nivel nacional, «las tendencias innovadoras y emprendedoras de los estudiantes» muestran

LOS DATOS

28,9%

MULTINACIONAL. Entre los estudiantes que optan por trabajar por cuenta ajena, el 28,9% apuesta por hacerlo en una multinacional.

23,1%

FUNCIONARIOS. Uno de cada cinco universitarios de la Comunidad quieren emplearse en la función pública.

19,9%

PYME. El 19,9% de los encuestados afirmó que quiere pertenecer a una pyme cuando termine sus estudios.

2,5%

AUTÓNOMOS. Solo el 2,5 por ciento de los estudiantes de Castilla y León se empleará por cuenta propia como autónomo o 'freelance'.

que uno de cada cinco universitarios quiere crear una empresa al finalizar sus estudios, concretamente un 18,8 por ciento al que se une un 1,2 por ciento que quiere continuar con el negocio familiar, y un 3,4 por ciento que quiere trabajar como autónomo, informa Ical.

Frente a ellos, y en el conjunto de la media nacional, el 25,2 por ciento quiere trabajar en la función pública, una «reducción considerable» con respecto a las encuestas de hace algo más de cuatro años que indicaban que en torno al 70 por ciento de los jóvenes españoles «querían ser funcionarios», tal y como manifestó Fernando Jáuregui.

Después, un 22,6 por ciento prefiere trabajar en una multinacional, un 11 por ciento en una Pyme y un 14,4 por ciento aún no ha tomado una decisión sobre su futuro laboral.