



Alberto de Miguel, Enrique Sánchez Guijo, Fernando Jáuregui y Josep Alfonso. :: ALMEIDA

Solo el 10% de los estudiantes universitarios de la región desea crear su propia empresa

Los universitarios que apuestan por el emprendimiento como fórmula para su futuro laboral rozan el 27% en el conjunto nacional

:: RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. Los universitarios ya no sueñan con encauzar su vida laboral trabajando tranquilamente como funcionarios. Si hace apenas cuatro años las encuestas indicaban que algo más del 70% de los jóvenes españoles tenían como máxima aspiración la de llegar a ser funcionarios, actualmente casi el 27% de los estudiantes universitarios y de los

alumnos de Formación Profesional aspiran a crear su propia empresa, decantándose por el emprendimiento. Estos son los grandes titulares que retratan la macroencuesta impulsada conjuntamente por Educa 2020 –el nuevo proyecto liderado por el incombustible periodista Fernando Jáuregui– y la Fundación AXA, realizada por GAD3 a partir de más de 9.000 entrevistas, de las que 8.600 fueron consideradas válidas por los autores del estudio.

La llamativa tendencia nacional difiere notablemente de la que se vislumbra en el caso de Castilla y León, donde se detecta un espíritu emprendedor claramente inferior en relación a los parámetros nacionales. En nuestra región un 28% de

los 1.125 estudiantes encuestados apuestan por trabajar en una multinacional al finalizar sus estudios universitarios, a los que hay que sumar un 19% que desean pertenecer a una pyme. También son partidarios de trabajar por cuenta ajena el 23,1% de los castellanos leoneses, que quieren seguir la senda de la función pública. Frente a ellos, solo un 10% quiere montar su propia empresa, a los que habría que unir el 2,5% de universitarios que son autónomos o 'freelance' y el 0,8% que pretende continuar con su negocio familiar. Cierra la encuesta el 1,9% que busca otro tipo de trabajo, como el de las ONGs o la cooperación internacional al desarrollo, y un 12% no ha adoptado ninguna decisión.

Dentro del universo del emprendimiento regional, el sector ideal para desarrollar su idea de negocio es el agroalimentario, seguido de la industria y la construcción, ingeniería, el marketing, la publicidad, el diseño, los servicios profesionales y las consultorías. En términos generales, la motivación principal para trabajar es hacerlo «en algo relacionado con sus estudios» y lo que menos valoran es «trabajar en otro país», según las explicaciones facilitadas por Fernando Jáuregui.

Los datos, principalmente los primeros, divergen sensiblemente de la media nacional de una macroencuesta realizada sobre más de 9.000 alumnos de las que 8.600 fueron consideradas válidas. Y es que «las tendencias innovadoras y emprendedoras de los estudiantes» muestran que uno de cada cinco universitarios quiere crear una empresa al finalizar sus estudios, concretamente un 18,8 por ciento al que se une un 1,2 por ciento que quiere continuar con el negocio familiar, y un 3,4 por ciento que quiere trabajar como autónomo o 'freelance'.

Frente a las peculiaridades castellano leonesas y en el conjunto de la media nacional, el 25,2% se muestra proclive a trabajar en la función pública, una «reducción considerable» con respecto a las encuestas de hace algo más de cuatro años, que oscilaban en el 70% mencionado anteriormente. Además, el 22% de los universitarios españoles prefiere trabajar en una multinacional, un 11% en una pyme y un 14% aún no ha tomado una decisión.

Un paso más

Los resultados del estudio conforman «un paso más dentro de un trabajo más grande sobre universidades y emprendeduría» para conocer «más en profundidad la capacidad emprendedora de las nuevas generaciones» de universitarios españoles, según especificó, en el transcurso de un desayuno de trabajo mantenido ayer con los periodistas, el director de Comunicación de la Fundación AXA, Josep Alfonso. En este sentido, este aluvión de datos y porcentajes «invitan a la reflexión». Y es que la muestra indica que ésta es «una de las generaciones de jóvenes

Temores y miedos por el fracaso en el 92% de los proyectos

Pese a que la modalidad del emprendimiento está cosechando cada vez más adeptos entre el público estudiantil, lo cierto es que los especialistas han detectado, a partir de otra encuesta, que el miedo a que el proyecto de emprendimiento no prospere sigue presente, ya que el 92% de las iniciativas que se acometen «acaban fracasando», aunque eso no impide que los universitarios que montan su propia empresa superen estas trabas en el camino y vuelvan a intentarlo, repitiendo una nueva experiencia emprendedora. Por ramas del conocimiento, los universitarios de Ingeniería y Arquitectura son los más emprendedores (32%), seguidos de Ciencias Sociales y Jurídicas (28%), Arte y Humanidades (24%) y Ciencias (19%).

con menos expectativas laborales» y por ello manifestó su convencimiento y su deseo por articular «un clima adecuado» desde las empresas para impulsar las expectativas.

La encuesta de Educa2020 y la Fundación AXA, que Fernando Jáuregui está divulgando por todo el territorio nacional y que en el caso concreto de Castilla y León solo se presenta en la capital salmantina, recibió los constantes elogios del presidente de la Fundación Bases, el catedrático y exdecano de la Facultad de Economía y Empresa de la Usal, Alberto de Miguel, quien se refirió en términos muy destacables a la puesta en marcha de una titulación orientada especialmente hacia el emprendimiento, como el Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas, una carrera que responde precisamente a la demanda de «apoyo a los emprendedores» en su faceta más primigenia.

Además de Jáuregui, Alfonso y De Miguel, acudió también a la presentación del informe el concejal de Economía y Empleo del Ayuntamiento, Enrique Sánchez Guijo.