



## La Universidad de Salamanca busca estudiantes con ideas de negocio en tecnologías

### :: REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** La Universidad de Salamanca convocó ayer la cuarta edición del concurso 'Vivero universitario de promotores empresariales' que tiene como objetivo «formar emprendedores y nutrir una Bolsa de Promotores Empresariales Universitarios (PEU) que ayuden a crear nuevas empresas de base tecnológica en el entorno universitario». El concurso incluye un programa formativo para impulsar la aparición de nuevas ideas de negocio a partir de proyectos de investigación y tecnologías registradas en todas las universidades de Castilla y León.

El concurso está dirigido a estudiantes y titulados, así como personal docente, investigador, de administración y servicios y becarios, de cualquiera de las universidades públicas y privadas de Castilla y León. El plazo de presentación de solicitudes finalizará el 30 de junio de 2016.

El Vivero Universitario de Promotores Empresariales es fruto directo de un convenio de colaboración para impulsar actividades de transferencia de conocimiento universidad – empresa, suscrito por la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL), que es la entidad que realiza la convocatoria, y el Banco Santander.

### Concurso con dos fases

El concurso comprende dos fases. La primera es formativa y en ella los participantes seleccionados recibirán formación 'online' en materia de generación de valor para la transferencia tecnológica, orientada a la elaboración de un plan de viabilidad comercial para una tecnología universitaria concreta. Los participantes que superen el periodo formativo recibirán un certificado acreditativo y podrán acceder a la Bolsa de Promotores Empresariales Universitarios (PEU).

En la segunda fase, competitiva, cada uno de los dos ganadores recibirá un diploma acreditativo así como una ayuda valorada en hasta 6.000 euros para desarrollar un prototipo, prueba de concepto, o producto mínimo viable que permita chequear la viabilidad práctica de la nueva idea empresarial.