

**SALAMANCA  
EMPRESARIAL****Instituto Multidisciplinar de Empresa**

# La Usal apuesta por la formación de calidad para altos directivos

**Jesús Galende dirige el Programa de Desarrollo Directivo y la Escuela de Negocios****RICARDO  
RÁBADE**  
Word Comunicación

**SALAMANCA.** IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca, puso en marcha el pasado mes de Octubre su primer Programa de Desarrollo Directivo (PDD). Transcurridos ya varios meses de funcionamiento, el programa se encuentra ya próximo a su finalización. Concretamente, a primeros del próximo mes de Julio se procederá a la entrega de bandas de la que va a ser su primera promoción. Quizás es hora de ir haciendo balance y de conocer qué perspectivas existen. Para ello, entrevistamos a su director, Jesús Galende, que es también director de toda la Escuela de Negocios en su conjunto.

**-¿Qué valoración efectúa de esta primera edición del Programa de Desarrollo Directivo?**

-Totalmente positiva. Aunque quizás no sea yo la persona más adecuada para efectuar una valoración, debo afirmar, con toda rotundidad, que es así. A pesar de que los comienzos de cualquier título siempre son difíciles, todas las plazas del programa se cubrieron en su totalidad antes de su comienzo y no hemos registrado ninguna baja. Su desarrollo no puede ser más gratificante para todos. En primer lugar, por la calidad de los ponentes, siempre expertos en cada una de las materias de las que consta el programa y con amplia experiencia docente previa en programas de formación. En segundo lugar, por la calidad de los participantes, todos ellos directivos y empresarios de primer nivel pertenecientes al sector empresarial de Salamanca y de toda su zona de influencia. Y, en tercer lugar, por la calidad de la formación, garantizada en todo momento por la marca inconfundible de la Universidad de Salamanca. Quiero subrayar este último factor, ya que se trata de una iniciativa que nace desde la propia universidad, concretamente desde su Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), por lo que nuestro control de calidad es absoluto.

**-¿Cómo fue el comienzo del programa?**

-Como acabo de señalar, los comienzos nunca son sencillos. Confiábamos plenamente en el éxito de esta iniciativa por varias razones. Por una parte, sabíamos que verdaderamente podíamos ofrecer una formación de calidad para los participantes más exigentes. Existe un grupo de profesorado interno a la Universidad de Sa-



Jesús Galende, junto a un cartel con las empresas colaboradoras del IME. :: ALMEIDA

lamanca que ha alcanzado los más altos niveles de preparación para poder llevar a cabo esta tarea, y adicionalmente también somos capaces de atraer al mejor profesorado externo, que nos complementa plenamente en todas las materias en que pudiera ser necesario. Me encuentro orgulloso de poder dirigir a todos ellos, que verdaderamente son los artífices de la gran calidad del producto que ofrecemos. Por otra parte, de nuestra experiencia en otros títulos de postgrado dirigidos a niveles inferiores de la

empresa, habíamos detectado que si existía una demanda insatisfecha para este tipo de formación, que quería algo diferente tanto en contenidos como en duración temporal. Sin embargo, siempre existe cierta incertidumbre sobre este último aspecto, ya que cuando planteas la primera edición de algo, y a pesar de nuestra acreditada experiencia en otros títulos, siempre le surgen dudas a los posibles participantes. A pesar de ello, se cubrieron todas las plazas ofertadas, y debo decir que incluso hubo candi-

datos a los que tuvimos que dejar fuera porque ya no había plaza para ellos.

**-¿Qué destacaría de su desarrollo hasta este momento?**

-La verdad es que ha habido grandes momentos que hemos transmitido casi en directo a través de las redes sociales. Sin embargo, sin ninguna duda me quedo con la gran calidad, profesional y humana, de todos los participantes en el programa. Los debates que se originan en las clases a raíz de los casos y de todas las actividades desarrolladas son muy enriquecedores

y hacen que verdaderamente todos aprendamos de todos. Los participantes pueden refrescar sus puntos de vista gracias no sólo al ponente de cada sesión, sino al intercambio de experiencias con el resto de compañeros. Esto es una constante en todas y cada una de nuestras sesiones.

**-¿Cuál diría que es la clave del éxito del programa?**

-Es difícil señalar una clave sola. Anteriormente ya he mencionado algunos de nuestros puntos fuertes. Yo diría que cualquier iniciativa exitosa es directamente proporcional a la ilusión que se pone en ella. En este caso mi ilusión personal es total y también la de todo mi equipo. Es algo que transmitimos en cada jornada a nuestros participantes y que ellos mismos nos han comentado que perciben. Además de ilusión, tenemos un control total de la actividad. Como he comentado más arriba, se trata de una iniciativa propia de la Universidad de Salamanca de la que somos plenamente responsables. No hay ninguna entidad privada detrás. Por ello, en la preparación y desarrollo de todas las sesiones siempre hay un coordinador académico de nuestra universidad y también alguien de nuestro equipo directivo, independientemente de la procedencia del ponente. Esto lo perciben día a día todos los participantes, que se encuentran totalmente arropados. Pero lo más importante son los resultados. En cada sesión se proporcionan ideas claves sobre cada una de las materias de inmediata aplicación práctica en la empresa. Muchas de esas ideas ya han sido puestas en práctica con la consiguiente satisfacción de los participantes.

**-¿Qué perspectivas existen para la próxima edición?**

-No pueden ser mejores. Al igual que en la primera edición, serán únicamente veinte las plazas ofertadas. Creemos que es el número ideal que asegura la calidad de los debates entre los participantes. Es nuestro compromiso. Y lo vamos a mantener. Debo decir que algunas de esas plazas ya se encuentran comprometidas. Aunque la mayor parte de ellas se asignan por invitación a candidatos con una dilatada trayectoria empresarial, también estamos abiertos a estudiar la candidatura de aquellos que estimen cumplir los requisitos, por lo que cualquier interesado puede ponerse en contacto con nosotros y solicitar que la Comisión de Admisiones de IME Business School valore su candidatura sin ningún compromiso inicial por su parte. Pero no sólo queremos cantidad, también calidad, por lo que únicamente podrán acceder directivos, empresarios y profesionales liberales con gran experiencia empresarial en puestos de responsabilidad directiva. Exigimos al menos diez años de este tipo de experiencia para poder participar en el PDD.

**-Aparte de la experiencia, ¿Cuál es el perfil de candidato?**

-Lo fundamental es esa experiencia. Tenemos muy claro que muchos altos cargos empresariales comenzaron en su día con titulaciones que no tienen que ver direc-



▶ tamente con la administración de empresas o incluso sin titulación alguna y han ido aprendiendo con la más pura práctica, en su actividad diaria. Esto resulta muy habitual especialmente en el caso de las empresas familiares. Por ello no hay que tener ninguna titulación académica previa ni ningún nivel determinado. En nuestra primera promoción ha habido de todo, desde administración de empresas hasta veterinaria, pasando por relaciones laborales, ingeniería, pedagogía, comunicación, educación social... Y desde participantes que vienen desde nivel de máster hasta otros con un nivel de formación profesional o bachillerato. Para todos ellos es la oportunidad de desarrollar y mejorar sus habilidades y capacidades y de transformarlas en planes de acción reales, pero también sus actitudes y valores personales, y su transmisión a lo largo de toda la empresa. Lo único en lo que sí somos estrictos es en la valoración de la existencia de una sólida experiencia en puestos de responsabilidad en la empresa.

–¿Se introducirá alguna novedad en el programa?

–Dado el éxito alcanzado en esta primera edición no creemos necesario introducir demasiadas novedades. Seguiremos apostando por contenidos de carácter muy estratégico, totalmente aplicados a la realidad de la más alta gestión empresarial, poniendo un especial énfasis en todo lo referente a las habilidades directivas. Asimismo, creemos que los seminarios periódicos sobre novedades en la gestión empresarial, bajo la fórmula de almuerzo de trabajo más conferencia, son una muy buena forma de fomentar aún más el contacto entre todos nosotros en un ambiente más distendido. No hay que olvidar que el PDD es también el punto de apoyo para la creación y consolidación de una sólida red de contactos personales, que es posible mantener a lo largo del tiempo gracias a nuestra ya numerosa Comunidad IME, formada por antiguos alumnos, alumnos actuales, ponentes y equipo de dirección de IME Business School. Se trata de que todos podamos poner en común nuestros conocimientos, desarrollar nuestras habilidades y potenciar nuestros valores. Son los tres pilares en los que se basa este programa.

–¿Puede ampliar detalles sobre esta próxima edición?

–Dará comienzo a mediados de Octubre con una sesión inicial de impacto y un almuerzo en un restaurante de primer nivel que aún no puedo revelar. Se prolongará, con una periodicidad de dos o tres semanas, dependiendo de las fechas, hasta primeros de Julio, en que procederemos a la entrega de bandos. Serán en total 140 horas, en horario de viernes tarde y sábados mañana, en los que nuevamente se tocarán diferentes temas que van desde el derecho hasta las habilidades directivas, pasando por la estrategia, finanzas, marketing, recursos humanos y operaciones. Esta variedad permite un desarrollo integral del directivo, como exige su realidad diaria. Se trata de un programa ligero y flexible, plenamente compatible con el resto de asuntos profesionales y personales que todos debemos y queremos atender.

–¿Y seguirá desarrollándose en Sa-

**«Todas las plazas del programa se cubrieron antes de su comienzo y no ha habido ninguna baja»**

**«En esta edición seguiremos apostando por contenidos de carácter muy estratégico»**

**«Salamanca es un lugar idóneo para un programa de estas características»**

lamanca?

–Por supuesto. Creemos firmemente que Salamanca es un lugar idóneo para un programa de estas características. Por lo que significa nuestra ciudad, patrimonio de la humanidad. Por lo que aporta nuestra universidad, la más antigua de España y en vísperas de su octavo centenario. Y por lo que aporta nuestro tejido empresarial, que no nos defraudó en la primera promoción que ahora termina y que sabemos que tampoco lo hará en esta segunda edición. De hecho, Salamanca es otro de nuestros puntos fuertes. Hasta ahora, nuestros directivos y empresarios debían optar por desplazarse a otros lugares para recibir formación de alto nivel, con los consiguientes costes materiales y pérdida de tiempo en desplazamientos y demás incomodidades, por cursar otros tipos de programas de menor nivel en entidades que más bien eran academias de enseñanza, o por no hacer nada. Con el PDD de IME Business School pueden obtener una formación de alto nivel, a la puerta de su casa y con el sello de calidad de la Universidad de Salamanca.

–¿Se mantendrá el coste de la primera edición?

–Efectivamente, y a pesar de nuestro éxito, queremos ofrecer una formación de calidad a precios muy competitivos. Es nuestro compromiso. Podemos hacerlo ya que no tenemos ánimo de lucro y sólo tratamos de cubrir costes. Es lo que ya hemos hecho en la primera edición y lo vamos a mantener así. Nuestro único objetivo es apoyar a nuestra sociedad a través de nuestros empresarios.

–¿Dónde se puede ampliar la información sobre el PDD?

–Se proporciona información detallada sobre el programa en nuestra web (<http://ime.usal.es/programa-de-desarrollo-directivo-pdd/>). Asimismo, ofrecemos información personalizada a través del correo electrónico [infoime@usal.es](mailto:infoime@usal.es) o en nuestras oficinas en el Campus Miguel de Unamuno (Facultad de Derecho) de la Universidad de Salamanca.