



Fotografía de familia de los participantes, organizadores y colaboradores de la última jornada, ayer tras la clausura. :: ELENA GÓMEZ

Clausuradas con éxito las primeras jornadas de oratoria de Béjar

Tras dos días llenos de actividades para los 25 participantes, los actos se cerraron con un debate sobre comunicación con profesionales del sector

:: ELENA GÓMEZ / WORD

BÉJAR. Las primeras jornadas nacionales de oratoria y comunicación de Béjar se clausuraron ayer poniendo punto y final a un total de tres días llenos de actividades en las que participaron 25 alumnos llegados

de diferentes universidades españolas –e incluso tres de ellos procedentes de Colombia que se encuentran de intercambio– teniendo que enfrentarse a distintas situaciones, algunas extremas, en las que han tenido que poner a prueba su destreza comunicativa.

Unas actividades que los participantes valoraron muy positivamente y que, tal y como señaló el alcalde de Béjar, Alejo Riñones, en el acto de clausura, les servirán para desarrollar aptitudes que son muy útiles hoy en día, en una sociedad donde de cada vez es más habitual que los

profesionales de diferentes sectores tengan que hablar en público.

Durante las tres jornadas que han pasado en la ciudad textil, que pretende volver a albergar unas nuevas jornadas en próximos años, también han podido visitar diferentes lugares de la misma, como por ejemplo la estación de esquí Sierra de Béjar-La Covatilla, que ayer daba por clausurada la temporada más corta de su historia, apenas dos meses después de abrir, dada la mala climatología de este año.

El acto de clausura estuvo precedido por un debate en el que dife-

rentes profesionales del sector de la comunicación (radio, prensa impresa y digital y comunicación institucional), entre los que se encontraba una representante de este medio, debatieron sobre los retos que el siglo XXI plantea al mundo de la comunicación.

Entre los muchos temas que se pusieron sobre la mesa durante las intervenciones, el que más sonó fue el del difícil momento que atraviesan los medios, tanto en relación al número de despidos de profesionales y a la precarización de los mismos debido a que se trata de uno de

Los retos que plantean a la prensa escrita las nuevas tecnologías se pusieron a debate

los sectores más afectados por la crisis económica; como al que ha provocado la aparición de las nuevas tecnologías, especialmente para la prensa impresa, ya que todos estuvieron de acuerdo al señalar que en el caso de otros medios, como la radio, el impacto de estas tecnologías ha sido menos importante.

La dependencia de los medios de comunicación –y de los profesionales que en él trabajan– de la publicidad, el exceso de trabajo que tienen que aguantar algunos periodistas ante la imposibilidad de pagar a más plantilla, la falta de tecnologías que permitan el acceso a la comunicación en las zonas rurales o la vocación como piedra angular de la profesión fueron otros de los aspectos que se trataron en un debate que estuvo dirigido por Marta del Pozo, profesora de Derecho Procesal de la Universidad de Salamanca.

Tras las intervenciones iniciales de cada uno de los profesionales de la comunicación presentes, el público y la moderadora plantearon algunas cuestiones como el trato de informaciones de tipo sensible –como accidentes mortales o casos de violencia machista–, la presión que pueden ejercer algunos sectores sobre la labor del periodista o las fórmulas para contrastar informaciones.

Durante este acto se escucharon numerosas ideas, no siempre unánimes –lo que enriqueció el debate–, que tanto los propios comunicadores como los asistentes siguieron comentando y debatiendo en el vino de honor que puso el punto y final a las jornadas.