



## FORO POR EL EMPLEO

# Iglesias aboga por que las diputaciones pasen de prestar servicios a 'crear oportunidades'

## El presidente de La Salina cree que la modernización de las instituciones pasa por incentivar la implantación de empresas ■ Defiende la investigación y la innovación en las zonas rurales

M.H. Y C.A.S | SALAMANCA

El presidente de la Diputación de Salamanca, Javier Iglesias, apuesta por que las diputaciones se conviertan en administraciones generadoras de oportunidades de empleo en las zonas rurales además de ser meras prestadoras de servicios.

Iglesias, realizó estas declaraciones durante su intervención en el Foro GACETA "Oportunidades para el empleo en Salamanca", en el que manifestó que la modernización de estas entidades locales pasa por el apoyo a emprendedores y empresas de los núcleos rurales con el fin de fomentar el asentamiento de población. Junto al presidente de la institución provincial actuaron como ponentes el director general de la empresa Viewnext (filial de IBM), José Manuel Brandeiro, y el catedrático de la Universidad de Salamanca y director del Instituto Universitario Multidisciplinar, Julio Pindado.

El presidente de La Salina también indicó que una de las estrategias de la institución provincial pasa por el intercambio de conocimiento entre la Universidad y los pueblos de la provincia: "apostamos por el desarrollo económico de futuro, basado en la innovación e investigación. Hemos abierto una línea de colaboración pionera con la Universidad de Salamanca con el fin de poner la investigación al servicio del sector primario". Iglesias indicó que en esta tarea emprendida con la institución académica "los investigadores están tratando de optimizar las características de cebo de cerdo ibérico, de mejorar la raza morucha a



José Manuel Brandeiro, Javier Iglesias, Julián Ballestero y Julio Pindado antes de empezar el foro. | BARROSO

Iglesias señaló que la Universidad y el Irnasa "dan valor al sector primario de la provincia en sus investigaciones"

través de estudios citogenéticos, así como también están evaluando si se puede incrementar la productividad y rentabilidad de las explotaciones del vacuno de carne, al introducir determinados aditivos nutricionales, autorizados recientemente en los piensos".

El presidente de la Diputación de Salamanca también tuvo palabras para destacar la presencia reciente de la Universidad de Salamanca y el Irnasa en la feria Salamaq, ya que ambas

instituciones "dan valor al sector primario en sus investigaciones".

Iglesias aprovechó la presencia de empresarios de toda la provincia en el Casino de Salamanca para mostrar su optimismo con respecto al futuro "siempre que haya estabilidad gubernamental" y para explicar la "Estrategia de Empleo" que La Salina ha convertido en su seña de identidad. El presidente de la Diputación señaló que se han destinado en los dos últimos

años cinco millones de euros, que han servido para consolidar 350 ideas empresariales en los pueblos y para contratar de forma indefinida a 80 personas en empresas que ya estaban en marcha. Concretamente, explicó que en 2014, se recibieron 308 solicitudes que posibilitaron la creación de 294 empleos. De estas subvenciones, 227 fueron destinadas a emprendedores y 67 a contratación por empresas consolidadas. Iglesias avanzó que la tercera línea de ayudas de la Estrategia de Empleo será convocada "en semanas" y tendrá "pequeños cambios con respecto a las dos ediciones anteriores".

Del mismo modo, el presidente de La Salina expuso la otra gran iniciativa de fomento del empleo con el que cuenta la Diputación de Salamanca, que es el plan a través del cual incentiva las contrataciones en los pueblos con subvenciones directas a los ayuntamientos. Este programa, que cumple su cuarta edición, está dotado con seis millones de euros y en los tres años anteriores ha permitido la contratación 2.500 personas desempleadas. Sólo en el último año, fueron 900 los empleos propiciados, de ellos 250 para desempleados de entre 50 y 60 años.

El presidente de la institución provincial también puso de manifiesto en su intervención la importancia que tienen las diputaciones para los municipios, especialmente para los más pequeños. "Hay que poner un poco de sensibilidad en un debate que lo que pretende es arrinconar a los millones de habitantes que viven en el medio rural en España", dijo.

## LAS PREGUNTAS

¿Está integrada la Universidad en la sociedad civil?

"Nosotros somos el puente para que el conocimiento se transfiera a la sociedad pero también los empresarios nos tienen que hacer llegar sus preocupaciones. Asimismo, tenemos que poner en contacto a los investigadores con el medio rural como único antídoto para frenar la despoblación. La universidad tiene que estar en la sociedad"

Julio Pindado

¿Qué valora IBM a la hora de elegir candidatos?

"En un profesional de posición elevada la experiencia es importante, ya que se aprende de los errores. Mientras que en otros puestos, valoramos que la persona tenga alguna formación técnica específica, cercana a nuestras necesidades, y ganas de aprender y evolucionar rápidamente, ya que en el área de la Tecnología cambia todo cada día".

J.M.Brandeiro

¿Hay inversiones con la inestabilidad política?

"Si no hay estabilidad política es difícil. Es cierto que se está paralizando la toma de decisiones de inversión por la falta de estabilidad política. Si hay elecciones, los partidos tienen que ser responsables con lo que decidan los ciudadanos. España es un claro ejemplo de irresponsabilidad de lo que no me siento orgulloso".

Javier Iglesias

¿Qué carreras recomiendan estudiar?

"Hay que responder a los cambios de la sociedad. Y más importante que la carrera a elegir es hacer algo que te guste e intentes ser el mejor. Así tendrás empleo en España o fuera de ella. Siempre hay preferencias por carreras de Gestión y Administración de Empresas. Al menos ahí si no tienes empleo vas a poder generar tu propio puesto de trabajo".

Julio Pindado

¿Más conocimiento implica más sueldo?

"No sé si es una anomalía pero en nuestro país el mayor conocimiento no está suficientemente compensado en las empresas. Sin embargo eso tiende a cambiar. Para mí sí hay algo peor que el capital que sale de España es el capital intelectual que sale de España por todo lo que podría estar generando en nuestro país. Es lamentable la pérdida de capital intelectual".

J.M.Brandeiro



FORO POR EL EMPLEO



Julio Pindado durante su intervención en el Foro GACETA celebrado ayer por la mañana en el Casino de Salamanca. | BARROSO

Julio Pindado. DIRECTOR DEL INST. UNIV. MULTIDISCIPLINAR

José Manuel Brandeiro. DIRECTOR GENERAL DE VIEWNEXT

‘El 47% de las profesiones actuales desaparecerán’

‘500.000 trabajos en tecnologías de la información no se cubrirán’

M.H. Y C.A.S.  
 El catedrático de la Universidad de Salamanca y director del Instituto Universitario Multidisciplinar, Julio Pindado, señaló ayer que según los últimos estudios el 47 por ciento de las actuales profesiones desaparecerán en pocos años. Pindado manifestó que las nuevas oportunidades de empleo “van a llegar desde el dinamismo, la globalización, y la necesidad de las empresas por tomar ventajas competitivas, y eso viene desde el conocimiento”.

Para Pindado es clave la incorporación de jóvenes a las empresas, porque “esa es la única forma de dinamizar el mercado”, algo que a juicio del catedrático de la Universidad de Salamanca terminará reduciendo el coste laboral a largo plazo.

Antes de realizar estas declaraciones, el director del Instituto Universitario

Multidisciplinar puso de manifiesto que la situación del empleo en la provincia de Salamanca “es mejor que en la mayoría de las provincias de Castilla y León”. Concretamente indicó que según los datos de la última Encuesta de Población Activa la provincia de Salamanca tiene 25.000 personas desempleadas, lo que supone una tasa de paro del 15,78 por ciento. A pesar de que las cifras puedan parecer altas, Pindado indicó que se ha rebajado el porcentaje en 5,78 puntos y que si siguiera esta tendencia “en tres años desaparecería el paro en Salamanca”.

Julio Pindado también quiso poner de manifiesto el importante papel que juega la Universidad en la creación de oportunidades de empleo, e indicó que genera 822 millones de euros que permiten mantener 7.000 puestos de trabajo, además de los 3.000 funcionarios con los que cuenta la institución académica.

M.H. Y C.A.S.  
 El director general de la empresa Viewnext (filial de IBM), José Manuel Brandeiro, hizo un repaso de la situación actual del empleo en el sector de las nuevas tecnologías, y señaló ayer en el Foro GACETA que existen actualmente 500.000 puestos de trabajo en tecnologías de la comunicación que no se llegarán a cubrir.

Brandeiro detalló cuál es la situación actual de su empresa y cómo ha ido evolucionando desde su implantación en Salamanca hace ya ocho años: “Aquí llegamos de la mano de Iberdrola para poner en marcha el proyecto de Aldeatejada y poco a poco hemos ido creciendo hasta abrir el segundo centro en el Parque Científico de la Universidad, en Villamayor de Arnuña”. El director general de Viewnext apuntó que a día de hoy la empresa cuenta con 550 empleados en Sala-

manca, haciendo especial hincapié en que más del 30 por ciento de la plantilla en la provincia no ha cumplido aún los 30 años. Para Brandeiro, otro hecho diferenciador de la compañía que dirige es el número de mujeres, que se encuentra por encima de la media, y que se sitúa en uno de cada cuatro puestos de trabajo.

José Manuel Brandeiro puso de manifiesto la importancia que tiene la transferencia del conocimiento dentro de Viewnext y manifestó que su empresa trabaja en numerosos países del mundo, destacando proyectos en Estados Unidos. Por último, también quiso reseñar que en una empresa de nuevas tecnologías como la que encabeza no es necesaria si o sí una titulación universitaria, ya que el 40 por ciento de los empleados carecen de ella. Buena parte de estas personas tienen estudios de Formación Profesional y otros sectores.

LAS PREGUNTAS

¿La Diputación va a contratar a más funcionarios?

“No podemos contratar por contratar, sino por algo y para algo. No podemos inflar innecesariamente las cuentas públicas. Muchas veces se tiene la sensación de que el dinero público no es de nadie. Y al revés: nos cuesta mucho mantener los servicios públicos. Hay que dedicar el dinero a una estrategia de empleo que genere actividad económica real en los pueblos”. **Javier Iglesias**

¿Son partidarios de derogar la reforma laboral?

“La reforma laboral se adapta a las necesidades reales de trabajo de las empresas y es parte del éxito del mercado laboral. Es necesario continuar con esa flexibilización”. **Javier Iglesias**

“Las leyes económicas no entienden de derechas o de izquierdas. Si hay flexibilidad, se genera más empleo”. **Julio Pindado**

¿Se trabajan muchas horas con pocos resultados?

“No comparto esas críticas hacia el trabajo en España. En IBM trabajamos para otros países y no destacamos por la baja productividad, sino al contrario. Tenemos profesionales bien formados, mejor que nunca, con buen conocimiento de idiomas, técnicos, con actitud y con ganas de contribuir a la sociedad de forma diferente a como lo hicimos nosotros”. **J.M.Brandeiro**

¿Hay solución para los pueblos donde no llega internet?

“En poblaciones de más de 400 y 500 habitantes hay banda ancha. En el resto es verdad que no llega. En la Diputación ya hicimos un estudio pero hay condicionantes técnicos que nos superan. Es inadmisible que eso sea una barrera para la creación de empresas. Pero por parte de la Junta hay interés en ampliar esta red de alta capacidad al resto de municipios”. **Javier Iglesias**

¿Qué ventajas tiene la beca contrato?

“Muchas. La primera es que se empieza a trabajar con una beca y el coste laboral es más bajo, además de conocer mejor al candidato. Lo más importante es la adecuación a largo plazo porque lo que nos reclaman mucho las pymes es que los candidatos no se vayan pasados dos o tres años. Nosotros logramos la permanencia a largo plazo y con ello, más productividad”. **Julio Pindado**