



El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 :: www.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Martes 26.04.16
Nº 60.943
1,40 €

VICENTE FOX SE ALÍA CON EL IDEARIO DE CERVANTES Y CRITICA A DONALD TRUMP P52

AULA DE CULTURA EL HAMBRE DE DON QUIJOTE Y LA COCINA DE LA ÉPOCA, SEGÚN JULIO VALLES P50

NACE EL PREMIO DE NARRATIVA CARMEN MARTÍN GAITÉ PARA PALIAR SU «OLVIDO» P56

EspañaDuero augura que Salamanca liderará en 2016 el crecimiento regional

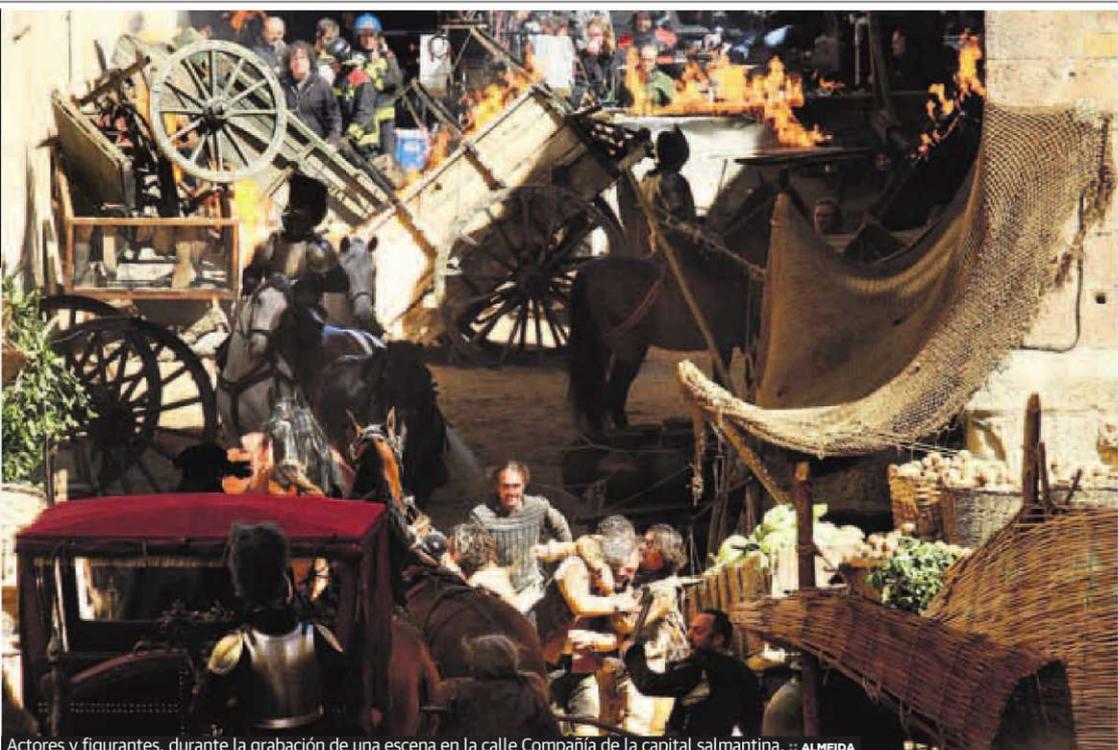
La entidad calcula que Castilla y León creará este año 18.900 empleos y que la tasa de paro caerá hasta el 16,2%

Con un avance del 3,1%, Salamanca liderará este año el crecimiento de Castilla y León, según un informe de previsiones económicas que presentó ayer EspañaDuero. La entidad calcula que el PIB regional crecerá el 2,6% en 2016, dos décimas menos que en su anterior previsión. Además, estima que el empleo crecerá al mismo ritmo que el pasado año. **P42**

¡CÁMARA Y... ACCIÓN! EN EL PLATÓ DE LA CALLE COMPAÑÍA

Comienza en el casco histórico salmantino el rodaje de la serie sobre 'Romeo y Julieta'

El inicio de la grabación despierta gran expectación entre turistas y transeúntes **P2**



Actores y figurantes, durante la grabación de una escena en la calle Compañía de la capital salmantina. :: ALMEIDA

Salamanca	2	Deportes	58
Provincia	14	Tus anuncios	65
Castilla y León	20	V	69
SERVICIOS			
España	32	Pasatiempos	67
Mundo	37	El tiempo	68
Economía	42	Agenda	74
Culturas	50	Televisión	76

IV CICLO DE JUSTICIA EL NORTE DE CASTILLA-SANTANDER

La Unión Europea refuerza su estrategia anticorrupción

Lanzará este año su segundo informe sobre delitos políticos y económicos en los veintiocho estados

La fiscal de la Dirección General de Justicia de la UE, Elsa García-Maltrás, avanzó ayer en el foro de El Norte que este diagnóstico para mejorar la lucha contra la corrupción se espera para este año. **P22**



Jesús Asenjo y Elsa García-Maltrás.

El Rey asume que habrá de nuevo elecciones y pide a los partidos austeridad

Don Felipe constató en sus primeras entrevistas con los partidos minoritarios la nula voluntad de pactar, por lo que, si no hay sorpresa de última hora, habrá nueva campaña electoral, que el Rey ha pedido que sea menos «gravosa». **P32**

La empresa contratada por la Usal cobrará el 4,5% de cada patrocinio

La Universidad de Salamanca se ahorrará una importante cantidad en la gestión de su VIII Centenario gracias a la rebaja en las comisiones que cobrará la empresa contratada para gestionar las captaciones de patrocinios y do-

naciones para el evento. La propuesta era que el porcentaje de comisión fuese entre el 5% y el 10% de la cantidad conseguida, y Eurostar Mediagroup cobrará el 4,5%, cuando ella consiga la ayuda, y el 2,3% si lo hace la Usal. **P11**



La empresa del VIII Centenario recibirá el 4,5% de cada patrocinio y donación

Eurostar Mediagroup, especializada en labores de comunicación, percibirá una comisión del 2,3% por gestionar las captaciones realizadas por la propia Universidad

:: RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. Se autodefinen como un grupo empresarial que añade «valor a la comunicación, que trabaja para que la experiencia de ver la televisión, escuchar la radio o leer un periódico sea más intensa e interesante», tal como así lo resaltan en su página web. Eurostar Mediagroup –la empresa que gestionará la captación de patrocinadores y donantes de fondos para dar apoyo económico a la celebración del VIII Centenario de la institución académica y que ha resultado ganadora del correspondiente concurso público convocado por la Usal el pasado mes de febrero– esgrime como tarjeta de presentación que, desde hace una década, viene trabajando para acercar las audiencias a los principales medios de comunicación «cubriendo toda la cadena de valor, como la participación, la interactividad, el juego, los contenidos, la ficción, la comunicación corporativa, las webs, las apps, las redes sociales, la publicidad, el marketing, los estudios de opinión y de mercado».

La Universidad se ha decantado por esta entidad, cuya sede social se



Reunión de trabajo de la Comisión Técnica del VIII Centenario de la Usal en Madrid. :: WORD

encuentra localizada en la calle Velázquez de Madrid, argumentado que fue «la única empresa admitida en la última fase de licitación cumpliendo todos los requisitos exigidos». El contrato tiene una duración de 45 meses y el importe estimable, en concepto de donaciones y patrocinios, asciende a un mínimo de 15 millones de euros, «por lo que el valor estimado del contrato se situaría entre 750.000 y un millón y medio de euros», tal como se

El Rectorado planteó en la licitación inicial unas comisiones máximas del 10% y el 5%

especificó en el pliego de cláusulas técnicas que acompañó la licitación para la contratación del servicio de búsqueda y captación de fondos, así como de consultoría y asistencia de las donaciones y patrocinios para el VIII Centenario.

Porcentajes fundamentales

Dos datos porcentuales resultan nucleares y fundamentales a la hora de entender las dimensiones económicas del relevante contrato que

ha sido otorgado a Eurostar Mediagroup. En la adjudicación se subraya que el porcentaje a percibir por la captación general de esta empresa de posibles donantes y patrocinadores será del 4,5% en el ámbito de la captación general. En cambio, percibirá el 2,3% por la gestión de los patrocinios y donaciones que hayan sido captados directamente por la propia Universidad, tal como se concreta en la síntesis explicativa de la adjudicación, anunciada oficialmente la pasada semana y que se puede consultar en la sección del perfil del contratante en la página web de la institución académica.

Estos dos indicadores representarán un relevante y notable ahorro para las arcas académicas en comparación con las comisiones máximas planteadas por el Rectorado en la licitación. No en vano, en el pliego de cláusulas técnicas se mencionaban expresamente dos porcentajes claramente superiores, como un 5% y un 10%.

En el primer caso, el Vicerrectorado para la Conmemoración del VIII Centenario, que dirige el catedrático Mariano Esteban, planteaba una comisión máxima del 5% correspondiente, precisamente, a la gestión de los patrocinios y las donaciones captadas directamente por la Usal. El techo máximo del 10% había sido concebido para la captación general, en el supuesto de los donantes y los patrocinadores que aporte la entidad adjudicataria, en este caso Eurostar Mediagroup. Dicha comisión del 10% –finalmente será solo el 4,5%– se aplica «sobre la aportación hecha por el donante en concepto de su captación, su gestión y la asesoría jurídica integral», así como «la relación y la atención a las necesidades de estos donantes y patrocinadores en nombre de la Universidad».