



La USAL impartirá un máster 'online' para potenciar la gestión deportiva

■ F. B.

VALLADOLID. «Se trata de formar profesionales que sepan llevar a cabo una mejor administración de las entidades deportivas, favoreciendo la evolución del modelo subvencionado hacia el modelo profesional, en el que las entidades puedan mejorar su rendimiento».

Es uno de los objetivos explícitos del Máster en Gestión Deportiva de la Universidad de Salamanca –formación 'online', que incluye prácticas presenciales en distintos organismos deportivos– con 60 créditos ECTS, que empezará a impartirse el próximo curso, con un máximo de 40 alumnos y una matrícula de 2.300 euros.

Alfonso Lahuerta, director general de Deportes de la Junta de Castilla y León presentó ayer esta nueva oferta académica en la sede de la Federación de Castilla y León

de fútbol, junto Marcelino Maté, presidente de la Federación; el catedrático de la Universidad de Salamanca, director del máster, Alfredo Ávila, y Gerardo García Alaguero, presidente de la Federación de Atletismo de Castilla y León.

Lahuerta estableció como premisa para destacar la importancia de esta nueva oferta académica, el hecho de que el deportivo ha sido uno de los sectores, según sus palabras, «que mejor ha resistido la crisis económica». Señaló también que, ante la generalidad de las materias de los grados relacionados con el deporte, este máster aporta conocimientos específicos en gestión para directivos y emprendedores, que deben adaptarse a la nueva demanda.

El director del máster destacó que, como experto en Derecho y empresa, pretenden ayudar a la profesionalización de los directivos.