



Salamanca se reivindica en el concierto mundial con una historia de las universidades hispánicas

En la edición, con 15 monografías, han participado cien expertos

J.Á.M. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca ha dado un paso más en su condición de convertirse en la Marca España dentro del sector educativo superior. Después de quince años de trabajo, la institución académica puede presumir de contar con la historia de las universidades europeas del ámbito Mediterráneo e iberoamericanas más profunda y detallada que se ha elaborado hasta la fecha. Y todo gracias al centenar de investigadores vincula-

dos en su día al Centro de Investigación Alfonso IX y que hoy en día están englobados en el Instituto de Estudios Medievales y Renacentistas, que, con la ayuda de Ediciones Universidad, ha lanzado una gran Miscelánea integrada por 15 monografías que hacen todo un recorrido sobre la historia universitaria mediterránea, europea e iberoamericana.

Consciente de que esta ambiciosa publicación viene a llenar un vacío, Pedro Cátedra, director del

Instituto de Estudios Medievales y Renacentistas, reconoció que es un paso más en la conversión de la Universidad de Salamanca en la Marca España, "pues difícilmente lo conseguirá si su memoria histórica no está sustentada en una investigación seria", apostilló.

Para el coordinador del proyecto, Luis Enrique Rodríguez-San Pedro, esta historia quiere ser "el ámbito de expansión internacional de la Universidad de Salamanca".



Pedro Cátedra, Juan Manuel Corchado, Eduardo Azofra y Luis Enrique Rodríguez-San Pedro en la presentación de la Miscelánea. | BARROSO