



EL RETO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA SE ENCUENTRA EN UN CONSTANTE PROCESO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LLEGAR A LOS USUARIOS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DIGITALES

EÑE

ADAPTARSE a la vertiginosa carrera que supone la transformación digital para ofrecer contenidos de forma ágil, segura y eficaz es todo un reto para empresas e instituciones que deben hacer los cambios necesarios que exigen las nuevas tecnologías. En la Universidad de Salamanca, el Servicio de Producción e Innovación Digital proporciona los medios a la institución centenaria para responder a esta nueva era que exige diversificación y renovación constante.

Hablar de nuevas tecnologías obliga a tener en cuenta lo que se conoce como Transformación Digital de las empresas y organizaciones, que hace referencia a los cambios que las nuevas tecnologías digitales (internet móvil, computación en la nube, big data, etc.) están provocando en todo tipo de sectores de la economía.

Una transformación que al igual que a sectores de la sociedad como la música, la banca o la distribución de vídeo ha llegado también a las universidades, entre ellas a la de Salamanca a través de este servicio dirigido por Fernando Almaraz.

Una transformación que supone un importante esfuerzo por mejorar la experiencia de los usuarios en su relación con la Universidad, por eso, en la institución salmantina han trabajado para la mejora de los puntos de contacto digitales de los usuarios como webs, aplicaciones móviles, portales, etc..

Según Fernando Almaraz, un gran ejemplo de la mejora que se ha producido en este aspecto es la nueva página web de la USAL -usal.es- que "en lugar de tratar de reflejar la estructura administrativa de la universidad la web se ha construido tratando de ponerse en el lugar del usuario".

A través de tres menús básicos: "Estudia en la USAL", "Investiga en la USAL" y "Conoce la USAL" se estructura toda la información que los diferentes tipos de usuarios -estudiantes actuales y futuros, antiguos alumnos, PAS, PDI, etc.- pueden necesitar. La página home también tiene un enfoque novedoso: trata de mostrar "hacia afuera", la información más relevante que la universidad puede ofrecer a la sociedad.

Igualmente se ha construido de nuevo la web del Gabinete de Comunicación -saladeprensa.usal.es- siguiendo esta misma filosofía y el diseño, en el que está muy presente el logo del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca. Un evento que también cuenta con una moderna web -centenario.usal.es- que aglutina toda la información que se va a generar de esta celebración.

Otra de las novedades es el nuevo portal Virtual -virtuale.usal.es- que reúne toda la oferta on-line de la USAL en un único punto junto con un conjunto de recursos tanto para estudiantes como para docentes.

Por otro lado, el acceso móvil desde cualquier dispositivo es una de las características que los usuarios demandan cada vez más y en este aspecto desde la USAL el objetivo que se busca



Fernando Almaraz, director del Servicio de Producción e Innovación Digital de la Universidad de Salamanca. | GUZÓN



De izquierda a derecha los dominios www.usal.es; centenario.usal.es y saladeprensa.usal.es

La Universidad de Salamanca ha renovado varias de sus páginas web para facilitar el acceso de los usuarios a los contenidos

es ofrecer al usuario la información de forma que pueda conectarse desde el móvil en cualquier lugar.

Por este motivo, las nuevas webs de la Universidad de Salamanca se han construido con tecnología "responsive", es decir, se adaptan al dispositivo desde el que se las está consultando (PC, móvil o tableta).

También se ha avanzado en el desarrollo de aplicaciones nativas para móviles con funcionalidades concretas. Dos ejemplos de esto son Nuntiatum, una aplicación que permite notificar las notas a los estudiantes a través del teléfono móvil y la App de USAL TV que permite ver todos los vídeos de la televisión de la Universidad en un Smartphone.

Según Fernando Almaraz, la trans-

formación digital "requiere que toda la organización se involucre en el cambio y no sólo los departamentos relacionados con la tecnología, que en el caso de la USAL, son el CPD (Servicios Informáticos) y el Servicio de Producción e Innovación Digital". Así por ejemplo, la institución ha avanzado también en el desarrollo de la "Sede Electrónica", el portal de administración electrónica se ha hecho bajo la dirección del Gerente, Luis Mediero. El objetivo es facilitar la relación del usuario con la universidad y, en última instancia ser más transparentes. También la Universidad de Salamanca ha reformado el Portal de Transparencia, impulsado el Vicerrector de Promoción y Coordinación, José Ángel Domínguez, con ese mismo objetivo.

Ese mismo espíritu de mejora de los puntos de contacto digitales que la USAL tiene con los usuarios es lo que ha guiado los últimos trabajos que hemos hecho en el Servicio de Producción e Innovación Digital para actualizar las webs de las franquicias del español y el software de gestión interna de las franquicias. "Hemos conseguido hacer más sencilla la matrícula en los cursos de las Escuelas de Español que la USAL tiene por todo el mundo", asegura Fernando Almaraz.

La institución académica salmantina ha desarrollado la Sede Electrónica y el Portal de Transparencia

Unas innovaciones que también se dan en el ámbito de la docencia. En este sentido, en el MediaLab han seguido trabajando y experimentando con dos tecnologías emergentes: la impresión 3D y la realidad virtual "que creemos que pronto tendrán aplicaciones generalizadas en la docencia universitaria". También desde este mismo departamento se sigue trabajando en todo lo relacionado con la preparación de material y contenidos para los distintos cursos on line de la Universidad, como es el caso del MOOC de Inclusión Financiera que ya está ubicado en Miriadax y con la matrícula abierta.

Un trabajo multidisciplinar cuyo objetivo es lograr la transformación digital total de la institución para la Universidad del futuro.