



La Universidad impulsa el emprendimiento a través de un nuevo espacio en Fonseca

Ha reorganizado parte de las instalaciones de la Hospedería para crear un entorno en el que los emprendedores desarrollen su actividad en contacto con los investigadores

R.D.L. | SALAMANCA

"La idea es que nuestros estudiantes tengan un espacio para impulsar sus actividades de emprendimiento". Con estas palabras resume Juan Manuel Corchado, vicerrector de Investigación y Transferencia, el objetivo del nuevo espacio "HUB de Emprendedores", ubicado en la Hospedería Fonseca.

La Universidad de Salamanca ha reorganizado el espacio que tenía en la tercera planta de la Hospedería Fonseca, hasta ahora dedicado a despachos para empresas incipientes, de forma que se transforme en un espacio multidisciplinar en el que los jóvenes emprendedores estén en contacto con los grupos de investigación y los expertos en emprendimiento.

El de la Hospedería Fonseca será uno de los cuatro "HUB de Emprendedores" que el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia pondrá en marcha en las próximas semanas. Hace unos días inauguró uno en el campus de Ávila y próximamente comenzarán a funcionar los de Zamora y Béjar. "Tenemos que adecuar los espacios a nuestras necesidades porque así vamos a impulsar la estrategia de emprendimiento de la Universidad de Salamanca", aseguró Juan Manuel Corchado durante la visita a las remodeladas instalaciones en la que participaron algunos jóvenes pero también los responsables de las cátedras de emprendimiento y del Instituto Multidisciplinar de la Empresa, demostrando que todos van a una cuando se trata de fomentar la creación de empresas entre los universitarios.

Tres zonas de "coworking", dos espacios destinados a proyectos europeos vinculados a emprendimiento, una superficie de asesoramiento y una sala polivalente configuran el "HUB Emprendedores", una especie de incubadora en la que los jóvenes podrán pasar 6 meses que se corresponderán con el último período de desarrollo de su idea para que después den el salto al Parque Científico. Los interesados ya pueden solicitar los nuevos espacios destinados al desarrollo de 9 proyectos.

"Nos volcaremos con cualquier emprendedor que llame a nuestras puertas", afirmó Julio Pindado, director del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), y subrayó la importancia de que los jóvenes cuenten con los medios para poder desarrollar sus ideas y puedan dar los pasos sobre seguro.

En este sentido, el director de la Cátedra de Emprendedores, José Carlos Sánchez García, des-



Corchado, en el centro, con representantes de los programas de emprendimiento de la Universidad y jóvenes emprendedores. | GUZÓN

"Contar con apoyo para trabajar en tu idea motiva mucho"

José Abel Bote y Guillermo Lobato han optado por crear su propia empresa con el apoyo de la Universidad

R.D.L. | SALAMANCA

La presentación del nuevo espacio "HUB Emprendedores" reunió en la Hospedería Fonseca a algunos de los jóvenes que han apostado por la creación de su propia empresa a través del apoyo que presta la Universidad de Salamanca con los distintos programas dedicados a emprendimiento.

Es el caso de José Abel Bote, estudiante que el pasado año viajó a Silicon Valley gracias al programa Yuzz. Su proyecto consiste en desarrollar un sistema de visión artificial aplicado a la agricultura con un robot automático, de momento no ha conseguido los 2 millones de financiación que necesita para desarrollar su idea pero no se rinde y ha creado una pequeña empresa con la que ya ha montado un la-



Guillermo Lobato y José Abel Bote, en el espacio "HUB Emprendedores".

boratorio agroalimentario y otro electrónico y ya trabaja con una empresa israelí en el sector de los fertilizantes.

Bote ha asentado su empresa en el Parque Científico, "un gran espacio porque tenemos dispositivos a los que de otro modo no podríamos acceder", reconoce.

Su ejemplo motiva a otros jóvenes como Guillermo Lobato, que participa este año en el programa Yuzz con el objetivo de sacar adelante un proyecto de robótica educativa. "Contar con apoyo para trabajar en tu idea motiva mucho", reconocía ayer este emprendedor.

tacó el cambio de mentalidad de los estudiantes. "El universitario se está dando cuenta de que el empleo está cambiando y ya no aspira al empleo de por vida, así que la actitud de los estudiantes sobre el tema del autoempleo está es cada vez más positiva".

"Hasta hace no mucho era una idea marginal y lo que queremos es que emprendar se ponga de moda y los alumnos consideren una opción la creación de una empresa", añadió Pablo Muñoz, de la Cátedra Jóvenes Emprendedores, y se mostró convencido de que en dos años, si se mantiene el impulso actual, la tasa de alumnos que finalmente tiene algún tipo de inquietud emprendedora, que en la actualidad está entre el 4 y el 6 por ciento, podría pasar al 8 o al 9 por ciento.

Igualmente, el vicerrector de Investigación y Transferencia auguró un importante crecimiento de las empresas creadas bajo el paraguas de la Universidad de Salamanca. Al respecto, Juan Manuel Corchado recordó que esta iniciativa forma parte de una estrategia de emprendimiento que también apuesta por las empresas "spin off" y recordó que la institución acaba de aprobar un reglamento para la constitución de ese tipo de empresas.