



El Plan General de Actuaciones de la Usal finaliza con 35 acciones realizadas

El Consejo Social aprueba el informe definitivo del programa tras cumplirse los objetivos estratégicos que se programaron en el año 2013

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El pleno del Consejo Social de la Universidad de Salamanca, presidido por Ignacio Sánchez Galán, aprobó en la mañana de ayer, durante la reunión celebrada en la antigua Capilla del Estudio, el informe final del Plan General de Actuaciones (PGA) 2013-2016 de la Usal, que fue acordado por el Con-

sejo el 31 de mayo de 2013 con el propósito fundamental de apoyar al equipo de gobierno de la Universidad de Salamanca en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y cuyo resultado fue satisfactorio, según informó la institución académica salmantina.

Las 35 acciones incluidas en el PGA se ejecutaron, salvo la relativa a la realización de un estudio sobre la 'Marca de Prestigio Universidad de Salamanca', que fue sustituida en su nomenclatura por la elaboración del 'Estudio sobre el Impacto Económico de la Universidad en su entorno geográfico'. Este informe, recientemente presentado, concluyó que la Usal tiene un impacto so-

bre la economía de Castilla y León de casi mil millones de euros y genera 10.500 puestos de trabajo, entre directos e indirectos.

Once de las acciones del PGA se realizaron conjuntamente con otros órganos de gobierno de la Usal, como es el caso del apoyo al Parque Científico. Así, el Consejo Social aprobó en su reunión de diciembre de 2014 destinar siete millones de euros a sanear las cuentas del Parque y celebró un pleno el 6 de marzo de 2015 en sus instalaciones en Villamayor, como muestra de su firme apoyo a este centro de innovación científica y desarrollo tecnológico que cuenta ya con más de 50 empresas y emplea a 800 personas a día de hoy,

frente a las cerca de 500 que había en el año 2013.

Además, en el marco del Plan, se impulsó la aprobación en la Universidad de Salamanca de una política para la prevención de delitos y contra el fraude, así como la creación de un Buzón Ético. Por su parte, el Consejo Social se dotó de un Código Ético y de Buen Gobierno, convirtiéndose en el primero de España en aplicar la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

El presupuesto final del PGA ascendió a un total de 65.455,37 euros, entre cuyas partidas destacan los 39.500 euros destinados a potenciar el proyecto de ocho emprendedores y cuatro departamentos universitarios gracias a los Premios Sociedad Civil, y los 23.960,37 euros invertidos en la realización del 'Estudio sobre el Impacto Económico de la Universidad en su entorno geográfico'.