



Carlos Espinosa: “Estamos en el camino para recuperar los valores que hicieron grande al país”

El Comisionado de la Marca España defiende la educación como vía contra la vulgaridad

R.D.L. | SALAMANCA

“Un país que se precie, que quiera prosperar y destacar en el contexto internacional, tiene que tener un desarrollo institucional que resulte ejemplar. Lo que estamos observando es que España tiene todavía mucho camino que recorrer; las instituciones se han deteriorado en los últimos tiempos y hay que dar la voz de alarma para recuperar los valores y contenidos que compusieron de alguna manera el tránsito de España de la dictadura a la democracia y que estuvo basado en conductas que podrían calificarse de ejemplares”, aseguró ayer Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado para la Marca España, durante la primera de las mesas redondas del Curso Superior de Relaciones Institucionales: Ejemplaridad pública y comportamiento protocolario, que se desarrolla hasta hoy en la Facultad de Derecho de la mano



Mesa redonda integrada por Jerónimo Hernández, Ricardo Rivero, Carlos Espinosa y Julián Ballesterro. | BARROSO

de la Fundación General de la Universidad.

El representante del Gobierno para la difusión de la Marca España reconoció que la crisis económica y la corrupción han tenido efectos muy negativos en la ima-

gen del país, pero se mostró optimista y aseguró: “Estamos en el camino para pensar en una situación en la que la corrupción haya sido apartada”, a la vez que defendió la recuperación de los valores que hicieron respetable a España a

través de la educación. “Cuando la educación es de valores, no de confrontación, es cuando se avanza”, añadió Carlos Espinosa.

El Alto Comisionado para la Marca España compartió mesa con el jefe de Protocolo de la Universidad de Salamanca, Jerónimo Hernández, que ahondó en la importancia de mantener la tradición de las instituciones pero adaptando el protocolo a la situación actual, y el director de LA GACETA, Julián Ballesterro, que defendió el papel de los medios de comunicación. “No somos los medios, sino los protagonistas los que se cavan sus tumbas”, aseguró.

Tomás Poveda, director general de Medios y Diplomacia Pública; Francisco Sosa Wagner, catedrático; Eduardo Álvarez, director general de RTVE también participaron en el curso que hoy concluye con una mesa moderada por M^a Eugenia Bueno.