

**SALAMANCA  
EMPRESARIAL****Instituto Multidisciplinar de Empresa**

# El IME forma postgraduados a medida de las necesidades de las empresas

## Julio Pindado dirige el Instituto y es catedrático de la Universidad de Salamanca

**RICARDO  
RÁBADE**  
Word Comunicación

**SALAMANCA.** El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, a través de su escuela de negocios, tiene programas para apoyar a las empresas formando postgraduados a la medida de sus necesidades. Estos programas son una de las principales apuestas del IME, de tal suerte que cada vez cuenta con más Empresas IME, con las cuales se alcanzan acuerdos con un contenido muy flexible en función de las necesidades de las empresas. Para este cometido el IME cuenta con un gran equipo de profesionales, que ejecutan estos acuerdos con eficacia. Para conocer mejor el proceso de formación del IME entrevistamos a Julio Pindado, Director del Instituto y Catedrático de la Universidad de Salamanca.

**-¿Cómo se organiza la formación en el IME?**

-En el IME tenemos como misión, desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones empresariales para fortalecer su contribución al desarrollo económico. Para cumplir esta misión, desde el punto de vista de la formación, se crea IME Business School, la escuela de negocios de la Universidad de Salamanca. Por tanto, la organización de la formación se hace totalmente orientada al mercado, teniendo en cuenta las necesidades de las empresas. Esto implica que todos los programas formativos que lanzamos son resultado de la interacción con las empresas. Aún más, incluso la selección de los candidatos se hace con la implicación directa de las empresas.

**-Por tanto, todo empieza con la involucración de las empresas, ¿Cómo contactan las empresas con el IME?**

-Después de la actividad desarrollada en los últimos años son muchas las empresas que nos conocen de forma directa o a través de terceros, por lo que el contacto es en reuniones, jornadas e incluso algunos nos escriben directamente a infoime@usal.es. Siempre hay una reunión con la empresa, donde se determinan sus necesidades y, en función de estas, se diseñan becas-contrato para iniciar el proceso de identificación de los posibles candidatos. Precisamente para poder prestar este servicio de forma gratuita a las empresas se crea Empleo Talento IME. Esta iniciativa nos permite apoyar a las empresas a identificar, atraer, retener y comprometer el talento.



Julio Pindado, junto a un cartel con las empresas colaboradoras del IME. :: WORD

**-El siguiente paso, sería atraer a los candidatos, ¿Cómo contactan los candidatos con IME Business School?**

-Nuestro proyecto, siempre se ha caracterizado por tener un proceso formativo donde se cuida hasta el último detalle, de tal suerte que son nuestros antiguos alumnos quienes hacen la función de hacerlo llegar a los demás, como este curso hemos tenido un centenar de alumnos (y en el futuro serán más) la difusión está garantizada. Normalmente, para cada

beca-contrato tenemos un grupo de candidatos muy buenos para seleccionar, pero si este no fuera el caso, tenemos mecanismos para encontrar candidatos muy específicos, ya sea por las cualidades necesarias para desarrollar las funciones que necesita la empresa, por el conocimiento de un determinado idioma, etcétera.

**-Una vez que IME Business School recibe las distintas candidaturas, ¿Cómo continúa el proceso?**

-Aparte de seleccionar a los candida-

tos para formales, también seleccionamos directivos y mandos medios porque hay empresas que nos lo solicitan. Para atender esta demanda se creó Selección IME, por tanto todos los candidatos pasan por una primera entrevista con el equipo de Selección IME. Esta primera entrevista es muy amplia, incluyendo pruebas orales y escritas de los idiomas que maneja el candidato y la posibilidad de preguntar al director de los másteres todas las dudas que pueda tener tanto del proceso formativo

como de las becas-contrato que ofrecen las empresas.

**-¿Cómo se asignan los candidatos a las distintas becas-contrato que ofrecen las Empresas IME?**

-En primer lugar, se tiene en cuenta un orden de prioridad de becas, que debe rellenar cada candidato. A continuación, teniendo en cuenta las prioridades del candidato y las necesidades de cada Empresa IME, se asignan a cada empresa el número de candidatos que nos indican. Hasta aquí todo el trabajo lo hace Selección IME de manera gratuita. En este momento, en aquellas Empresas IME que tienen departamento de Recursos Humanos, es su propio departamento el que hace las pruebas finales, mientras que para el resto de empresas Selección IME termina el proceso de selección de forma gratuita, aunque en la fase final siempre debe participar alguien de la empresa para tomar la decisión final del candidato seleccionado.

**-¿Cómo se decide el máster que realizará cada candidato?**

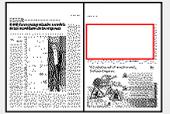
-Cómo he explicado en IME Business School cada candidato pasa por un proceso de selección de varias empresas (salvo que la primera le selecciona). Esto implica que durante este largo proceso, tanto el equipo de Dirección de IME Business School como el propio candidato, conocerán muy bien las capacidades que puede desarrollar cada candidato y una vez que es seleccionado por una empresa, se determina el máster que realizará teniendo en cuenta las necesidades de la empresa. Gracias al trabajo inicial realizado por el equipo de Selección IME coincidirán las necesidades de la empresa con las expectativas del candidato.

**-Entonces el candidato se forma para desarrollar unas funciones, ¿Qué ventajas tiene?**

-Las ventajas son muchas, aquellos candidatos que se forman en IME Business School disfrutan de algunas ventajas de valor incalculable, pero por ser breve cito sólo tres. En primer lugar, les permite romper el círculo vicioso de la experiencia que sufren muchos universitarios, que les impide conseguir un trabajo por no tener experiencia. Otra ventaja para el candidato es la acumulación de experiencia que se produce cuando el alumno realiza las prácticas en la empresa que le ha becado con la totalidad o parte de la matrícula del máster. Finalmente, el candidato se inserta laboralmente, una vez termina las horas estipuladas de prácticas en la beca-contrato y pasa a estar contratado por la empresa.

**-¿Qué otras características destacaría de IME Business School?**

-La primera característica es su amplísimo enfoque de formación, gracias al carácter multidisciplinar del IME, lo cual cada día es más relevante, pues cada vez más las empresas se enfrentan a entornos que cambian más rápidamente y son más competitivos, por lo que necesitan profesionales que puedan abordar las problemáticas que se les presentan desde un enfoque multidisciplinar. Esta primera característica facilita el efecto transformador de



▶ nuestras actividades, pues nuestro compromiso va más allá de la formación, logrando una transformación en aquellos que siguen nuestros programas, que les convierte en líderes capaces de cambiar el entorno y las organizaciones donde prestan sus servicios. Si me permite una característica más, resaltaría el bajo coste de matrícula, que se dedica exclusivamente a retribuir a todos los que intervienen en el proceso formativo. Este bajo coste no merma la calidad, pues esta última está relacionada con la capacidad para prestar el servicio de formación, y en este sentido IME Business School ofrece lo mejor de los tres mundos (universidad, escuela de negocios y Empresas IME).

–¿Qué tipo de formación ofrece IME Business School?

–Como escuela de negocios generalista, IME Business School ofrece formación en todos los ámbitos y especialidades demandados en el mundo de la empresa. En concreto, nuestros programas abarcan todos los rangos de la formación y van desde formación para directores generales de las Empresas IME hasta másteres enfocados a la inserción laboral, como el Máster en Dirección de Empresas (MBA). Respecto a las especialidades que ofrecemos son todas las que necesitan las empresas, tales como: Comercio Exterior, Dirección Comercial, Dirección Financiera, Dirección

de Recursos Humanos, Dirección de Operaciones, Dirección Contable, Marketing Digital, Asesoría Fiscal, Gestión de Empresas Familiares y Gestión de Empresas Agroalimentarias.

–Permítame que le pregunte por las dos últimas, ¿Qué distingue a la formación en Gestión de Empresas Familiares?

–El MBA en Dirección de Empresas Familiares es un programa que se ha consolidado como referencia en la formación de miembros de la familia o directivos o mandos medios para empresas familiares con un enfoque generalista. Este MBA ya acumula 8 ediciones con experiencias de éxito, principalmente en el ámbito de preparación de sucesores para las empresas familiares independientemente de que sean de la familia. Si bien es justo reconocer el apoyo que sigue recibiendo el MBA desde la Cátedra de Empresa Familiar financiada por Banco Santander.

–¿Qué nos puede decir respecto a la formación en Gestión de Empresas Agroalimentarias?

–En este caso, lo primero que debo manifestar es mi agradecimiento a la Junta de Castilla y León, que se hace cargo de una parte de la matrícula, tanto en la edición pasada, como también en la nueva edición para la que vamos a empezar a seleccionar para nuestros másteres dirigidos a empresas agroalimentarias. En con-

creto, disponemos de dos programas uno que va dirigido a profesionales que trabajan o están relacionados con la industria agroalimentaria, con un carácter semipresencial para que sea compatible con la jornada laboral, es el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias. El otro está pensado para jóvenes que busquen una inserción laboral formándose en una de las áreas que demandan las empresas agroalimentarias al IME, me refiero en este caso al MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias. En ambos casos el objetivo es mejorar el grado de profesionalización de las empresas agroalimentarias para hacerlas más competitivas.

–En toda la entrevista hay referencias continuas al IME, ¿Cuál es la razón?

–Nuestras actividades deben estar en el marco de la misión del IME, y en concordancia con nuestro logo deben apoyar a las empresas o a las personas. Por ello, de manera espontánea se ha generado lo que llamamos Comunidad IME, que actúa como una membrana protectora, ya que los alumnos no sólo reciben el apoyo del Equipo de Dirección, sino que los miembros del claustro de profesores también se vuelcan con los alumnos actuales. Estos últimos también reciben el apoyo de las Empresas IME y de los Antiguos Alumnos de IME Business School, lo que genera un ecosistema muy favorable

«En el IME tenemos como misión desarrollar las capacidades de las personas»

«Son caracterizamos por tener un proceso formativo donde se cuida hasta el último detalle»

«Las empresas se enfrentan a entornos que cambian cada vez más rápidamente»

al desarrollo del Talento IME, que por otra parte es muy apreciado en el mercado.

–¿Qué destacaría de la Comunidad IME?

–Sin duda, los antiguos alumnos, muchos de los cuales en su día fueron becados por diferentes empresas. Hoy ya tenemos varios casos que ocupan cargos relevantes, como directores generales, lo que dan un gran potencial a IME Business School, pues cada año más empresas confían en nosotros, tanto para formación de directivos y mando medios como para selección, por lo que nos hemos convertido en un agente de referencia en el mercado. Pero nosotros también somos parte de la Comunidad IME y tampoco olvidamos nuestro origen y todos lo que nos han ayudado. Por ello, aun siendo una referencia tanto para empresas como para candidatos sólo queremos ser su apoyo.

–Para finalizar la entrevista, ¿dónde podemos encontrar más información de la formación del IME?

–En la página web de IME Business School (<http://ime.usal.es/ibs/>) hay información más detallada de todos los programas, que como cubren un amplio espectro seguro que me he dejado alguno sin mencionar. También pueden consultar al equipo de Selección IME, cuyas oficinas están en el (Despacho 021) en el Edificio de la Facultad de Derecho y en el correo [seleccion.ime@usal.es](mailto:seleccion.ime@usal.es).