



El IME extiende su proyección con un 'networking' empresarial en la Cámara de Zamora

Los participantes en la sesión apuestan por favorecer y ampliar las relaciones entre la vecina provincia y Salamanca

tan servicios a las empresas que no pueden recibir del mercado, por ser proyectos especiales o que requieran un gran esfuerzo.

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Usal, su Cátedra de Empresa Familiar y su Escuela de Negocios, IME Business School, celebraron ayer en la Cámara de Comercio de Zamora una sesión especial del Networking Empresarial IME, que contó con la colaboración de la entidad cameral y la Fundación General de la Usal. El fin de la sesión fue favorecer las relaciones comerciales entre las provincias de Zamora y Salamanca.

El Networking Empresarial IME se celebra una vez al mes en la Usal, congregándose en él un número determinado de empresarios y directivos decisores en sus respectivas empresas. Allí se intercambia información útil, se mejora la red de contactos y se potencian las relaciones comerciales. En algunas ocasiones, el Networking Empresarial traslada la jornada a otras ciudades, como sucedió ayer.

La sesión contó con las intervenciones de Julio Pindado, director de la Cátedra de Em-



Julio Pindado

presa Familiar y del Instituto Multidisciplinar de Empresa; Jesús Galende, director de IME Business School; Óscar González Benito, director de la Fundación General; Francisco Javier Díaz, secretario general de la Cámara zamorana y Rebeca Sanz, responsable de la Zona Noroeste de Dale Carnegie y coordinadora habitual del Club Networking Empresarial IME.

Un total de 56 personas acudieron al networking, procedentes de empresas de las provincias de Zamora y Salamanca, que tuvieron la oportunidad de mostrar al resto de los asistentes su negocio brevemente en la rueda de presentación de las empresas participantes. A continuación, Fernando Fregeneda, director comercial y socio gerente de Quesería La Antigua de Fuentesauco, presentó a su empresa al resto. Para terminar el acto, se ofreció un vino, donde pudieron conversar entre ellas aquellas empresas que desean establecer un contacto.

El IME tiene como misión desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones empresariales para fortalecer su contribución al desarrollo económico. Por ello, realizan actividades, algunas gratuitas, como el Networking Empresarial IME, que supone una gran ayuda para potenciar los negocios de las empresas del entorno. También pres-