



La Universidad acude a un concurso para favorecer la creación de empresas

◆ Ocho instituciones académicas colaboran en una bolsa de promotores empresariales

DL | LEÓN

■ El concurso Vivero universitario de promotores empresariales, en el que participan las universidades de León, Burgos, Salamanca, Valladolid, Pontificia de Salamanca, IE Universidad, Europea Miguel de Cervantes y Católica de Ávila, se presentan como una iniciativa destinada a favorecer la apari-

ción de emprendedores y de nuevas empresas de base tecnológica en el entorno universitario de Castilla y León, que trata de impulsar nuevos proyectos empresariales a partir de tecnologías universitarias previamente identificadas y con un buen grado de madurez. Su objetivo es el de formar emprendedores y nutrir una Bolsa de Promotores Empresariales Universitarios (PEU), que ayude a crear nuevas empresas de base tecnológica a partir de los resultados de la investigación universitaria.

La iniciativa está dirigida a estudiantes y titulados, así como

personal docente, investigador, de administración y servicios, y también becarios de las universidades de la comunidad de Castilla y León, y contempla dos tipos de participantes: por un lado expertos en emprendimiento y gestión empresarial, y por otro investigadores de las uni-

Con título

El certamen servirá para formar a nuevos emprendedores y se dirige a expertos e investigadores

versidades de la comunidad que estén trabajando en el desarrollo de tecnologías propias y deseen explorar las posibilidades comerciales de las mismas.

El plazo de inscripción permanecerá abierto hasta el 30 de junio a través del formulario al que se puede acceder a través del enlace redtcue.es/vivero/vivero-2016.

El concurso se desarrollará en dos fases. En la primera, los participantes recibirán formación on line de carácter práctico, orientada a la generación y valoración de ideas de negocio basadas en nuevas tecnologías, y se incluye la elaboración de un estudio preliminar de viabilidad comercial. A continuación tendrá lugar la fase competitiva, en la que un jurado determinará los ganadores.