



Anuncian el primer Máster de marketing Digital

CONSULTORA SÚMATE

:: **WORD.** La consultora internacional Súmate Marketing Online, cuya sede central se ubica en el Parque Científico de la Usal, presenta su I Máster en Marketing Digital (MMD) a través de la colaboración con el Instituto Multidisciplinar de Empresas (IME). A partir de enero de 2017, esta formación será imparti-

da por los profesionales de Súmate con el objetivo de dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para diseñar, ejecutar y evaluar la estrategia de marketing online de cualquier tipo de organización.

El I Máster en Marketing Digital permitirá a los estudiantes adquirir capacidades y habilidades muy valiosas en el mercado laboral, abriéndoles nuevas oportunidades profesionales. Cuenta con 60 créditos ECTS y se impartirá de forma presencial de enero a septiembre de 2017.