



Alumni logra en un año los 5.300 socios e implantarse en más de veinte países

La asociación de antiguos alumnos de la Universidad de Salamanca nombrará socios de honor a Vicente del Bosque e Ignacio Garmendia, según ratificó ayer la Asamblea General

J.Á.M. | SALAMANCA

Apenas un año después de su cambio de orientación, Alumni Universidad de Salamanca, entidad que toma las riendas de la Asociación de Antiguos Alumnos, no sólo ha conseguido situarse entre las tres asociaciones Alumni más importantes de España, sino también llevar el nombre de la Universidad de Salamanca por todo el mundo. Y es que en tan solo un año de vida, la entidad ha logrado incrementar el número de socios un 66% y pasar de los 3.300 afiliados a casi los 5.300.

Y lo más importante de todo es que la entidad presidida por Antonio Huertas —presidente de Mapfre— ha conseguido ya implantarse en más de veinte países. Y el objetivo es seguir creciendo. “Estamos creando capítulos en varias ciudades y estamos nombrando nuevos embajadores en Reino Unido, Francia, Estados Unidos e Iberoamérica; por tanto, se puede decir que hay un crecimiento global muy importante”,



Momento de la Asamblea General de Alumni celebrada ayer. | GALONGAR

señala Alberto Alonso Regalado, presidente de la Junta Directiva, quien ayer presidió la Asamblea General de Alumni celebrada en Salamanca.

Además de dar a conocer la trayectoria de la entidad en este

primer año de andadura y aprobar las cuentas de 2015, la Asamblea General ratificó el nombramiento del seleccionador nacional de fútbol, Vicente del Bosque, y de Ignacio Garmendia como socios de honor: “Son dos personas muy

representativas de Salamanca, del amor por Salamanca y del amor por la Universidad; y dos modelos como personas y como profesionales”, subraya Alberto Alonso Regalado.

Constituida como una asociación independiente que colabora de forma voluntaria con la Universidad de Salamanca, Alumni no busca tanto convertirse en un lobby como en un grupo de networking (red de contactos profesionales) que persigue proyectar la imagen de la Universidad de Salamanca en todo el mundo y aumentar sus recursos para fomentar nuevas actividades y ventajas que conecten a los antiguos alumnos con la institución académica.

Por este motivo, el gran reto está puesto en el VIII Centenario, donde Alumni buscará gestionar y ayudar a la captación de más recursos financieros para el 2018; organizar varios actos para promocionar el 2018 a nivel global; y llegar a ser más de 10.000 socios a partir de 2018.

LOS DETALLES

Gran crecimiento

El presidente de la Junta Directiva de Alumni Universidad de Salamanca, Alberto Alonso Regalado, está convencido de que el crecimiento de la asociación será exponencial y que en menos de dos años se convertirá en la primera asociación Alumni de España. “Queremos que la universidad más antigua de España tenga la mejor asociación Alumni de España”, apostilla Regalado, quien confía en poder alcanzar los 10.000 socios en 2018, para la conmemoración del VIII Centenario. En la actualidad, Alumni cuenta ya con 5.264 socios, frente a los 3.300 de hace un año.

Nuevos retos

Una vez consolidada la asociación, Alumni pretende ir más allá de lo que representa una asociación de antiguos alumnos pero es para mucha más gente, para todos aquellos que quieren a la universidad. Creemos que podemos ayudarnos entre todos nosotros a desarrollar unos principios que aprendemos en Salamanca”, subraya el presidente de la Junta Directiva de Alumni, para quien formar parte de dicha asociación “significa querer a la Universidad de Salamanca”.